

TRABAJOS ESPECIALES DE GRADO PRESENTADOS EN 1993

Listado de los trabajos especiales de Grado presentados y aprobados en las dos sesiones de defensa de julio y septiembre de 1993 en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB

MENCIÓN AUDIOVISUAL

- ALFONZO, E.: Festivales de danza postmoderna
- ALFONZO, C./FRALLEONE, R.: Proyecto para la creación de una productora de programas de TV.
- ALFORD, L./DOMÍNGUEZ, G.: Preventa 93
- ALVAREZ, S.: Dirección de arte en la producción de un largometraje
- AMAYA, M./GHETEA, J.: El proceso de doblaje de un idioma a otro por sincronización de audio y video en Venezuela
- ANGULO, J./ZAMORA, L.: Televisión de servicio público: una alternativa para Venezuela
- ASCANIO, C./CORDIDO, M.: Tratamiento de los códigos estéticos en la creación de atmósferas dramáticas para unitarios
- BERNAL, A./GUTIÉRREZ, E.: Reforma del art. 66 de la Constitución Nacional, Libertad de Expresión
- BLEIN, E.: La elaboración del guión cinematográfico: Silvia toma un baño
- BLUMETTI, K./GIMÓN, T.: Creación de una base de datos de imágenes en movimiento del archivo audiovisual de la Escuela
- BORGES, A./NOGUERA, P.: El teatro: escenario gigantesco, universo nacional
- CABREZA, A./OJEDA, C.: Proceso de captación de mercados internacionales de las telenovelas Marte TV
- CABRERA, L.: Este es el año de los cardenales
- CANDELA, G./D'ORAZIO, M.: Introducción de un nuevo cantautor en el mercado discográfico
- CARLÉS, P./QUINTERO, L.: Relato de una escena desnuda

- DÍAZ, C.: La estructura múltiple. Visión del montaje cinematográfico como principio de composición de unidades de sentido
- DI MISE, F./HERGUETA, M.: El cine de ciencia ficción : estudio de un género fílmico en Norteamérica y Europa desde 1895-1993
- DI TURI, K./FARIAS, M.: Proyecto para la realización de una fotonovela de ficción
- DUPOUY, M. : Realización de una campaña institucional para Radio Caracas TV.
- ESÁA, E.: Fútbol de salón. El deporte del futuro.
- FERNÁNDEZ, R.: La taza de café. La palabra-gesto en el mensaje
- GÓMEZ, A.: La nueva era de la publicidad exterior : la valla electrónica
- GÓMEZ, M.: Acercamiento a la representación teatral: un manual práctico
- GONZÁLEZ, C. : Los noticieros radiofónicos populares: Historia, rutinas de producción y vigencia
- GONZÁLEZ, L./MARÍN F.: Radio Caracas Radio, Red Nacional de Noticias
- GRANADOS, L./USECHE, E.: Contaminación sonora. Diseño de producción para un micro en animación
- GUÉDEZ, J./MAES, J.: Inclusión de códigos eróticos en animación : Roselyn
- LEVY, M./PÉREZ, B.: Apología del diálogo
- MARINO, I./MOGOLLÓN, E.: La estructura del temor. El lenguaje cinematográfico en la creación de Psico-Thrillers norteamericano entre 1990 y 1992
- MATA, A./NAVAS, A.: Plan de producción de una serie radiofónica sobre actividades positivas de personajes desconocidos en la Venezuela de hoy
- MIJALJEVIC, D.: Aproximación histórica y expresión audiovisual de las interpretaciones del hombre sobre la naturaleza
- MORENO, G./ROZO, S.: Producción de un largometraje de bajo presupuesto: Silvia...
- NEGRÓN, A., G./ROZO, S.: La dirección de fotografía en una película de 16 mm: Silvia toma un baño
- NIEVES, M.: Producción de un reportaje audiovisual: Proyección a la Comunidad
- PÉREZ, J.: El cielo sobre Caracas : una versión cinematográfica
- PÉREZ, I.: Dirigiendo comerciales
- PINAZO, C.: Formatos de video: manual de introducción y consulta
- PLASENCIA, E./QUINTANILLA, I. : El diseño del sonido en cine y televisión
- QUIROGA, G.: Crónica culta de un género inculto, el Jazz.
- REIF, R.: La cultura judía en la filmografía de Woody Allen
- ROLH, I./CUIEL, S.: Rompiendo las barreras entre cine y video en Venezuela
- RUBERTELLI, D.: Una alternativa para el reportaje audiovisual en Venezuela sustentado en la producción de un programa piloto
- SÁNCHEZ, A.: Panorámica de los medios publicitarios en la nueva Europa oriental
- SUÁREZ, M./VELÁSQUEZ, P.: Producción de televisión con calidad total
- VIVAS, C.: Discografía de la música pop en Venezuela 1992. Proyecto para una revista

MENCIÓN PERIODISMO IMPRESO

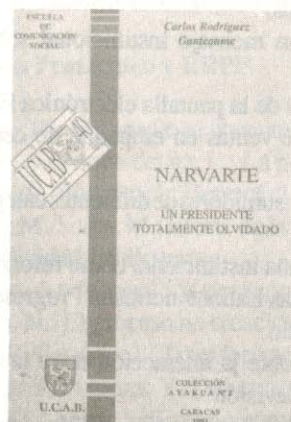
- ALVAREZ M./BOON, L.: Se requiere un espacio para el periodismo de investigación
- BERMÚDEZ, E./LEDEZMA, C.: Uso correcto de la lengua castellana en la Comunicación Social
- BOGGIO, L./MARCANO, L.: Privatización : de lo público a lo privado. Análisis hemerográfico
- BRAVO, S.: El venezolano : calvo de identidad
- BREUER, D.: Sistema de recuperación de información en línea al servicio de la prensa
- CAFANO, A./MENDOZA, M.: Expectativas de un recién egresado en Comunicación Social
- CALDERÓN, L.: Imagen de Venezuela y del venezolano proyectada en las páginas de opinión...
- CIMMARRUSTI, F.: Análisis estructural y económico de la prensa del Estado Carabobo
- CORREA, A.: Pesimismo impreso
- CULLAS, C.: Diferencias en la cobertura y difusión de la información internacional entre la prensa de Venezuela y Rusia en 1992
- DELGADO, C.: La crisis nacional en los artículos de opinión de nueve autores latinoamericanos
- ESCALANTE, N./LOZADA, M.: Posición de la prensa católica ante los hechos del 4 de febrero
- FEDELE, R.: Impacto de la política económica en la bolsa de valores de Caracas 90-92
- GIL, G.: El periodismo institucional y el aporte de las publicaciones internas
- GIL, R.: Figuras sobresalientes de la comunicación social
- KATZ, M./MEYER, I.: Estudio de comunicación política sobre el proceso electoral del Gobernador 1992 en el Estado Carabobo
- LIMA, N./VÁSQUEZ, L.: Perfil de la prensa diaria del Estado Anzoátegui
- LLANOS, M./QUIROZ, M.: El teatro de Carlos Giménez
- MEDIALDEA, G.: Diseño de un programa de imagen corporativa para la empresa E.C.S. de Venezuela
- PÉREZ, M./SAPUTI, A.: Planificación de un medio de comunicación impreso para la UCAB
- PÉREZ, E.: La Clave de las revistas musicales en Venezuela
- PINO, L.: Panorámica de la dramaturgia femenina venezolana de los siglos XIX y XX
- RAUSSEO, A.: La responsabilidad jurídica del periodista y la garantía de la libertad de expresión
- ROJAS, D.: Venezuela y República Dominicana: Imagen mutua en la prensa
- SALAS, D.: Diagnóstico del desarrollo de una cultura corporativa a través de una fundación privada. Caso Fundación Banco Consolidado
- SANTAMBROGIO, C.: Evolución morfológica de la prensa italiana editada en Venezuela

- SEJAS, A.: El espacio de las páginas deportivas
SOARES, E.: Urban : espíritu y diseño de una revista postmoderna
TABLANTE, L.: Enrique Bernardo Núñez 1936, 1937 y 1939 : Etapa periodística de transición
VAINRUB, C.: La comunicación institucional. Planteamiento teórico de una nueva disciplina
VIGUÉ, I.: Análisis morfológico de la prensa del Estado Zulia. Año 1992

MENCION PUBLICIDAD Y RRPP

- AGUILAR, D.: Del medio al consumidor
ALBANO, S./VETHENCOURT, L.: La publicidad televisada efectiva
ANDARA, E./BRICEÑO, J.: Ergasol el Dragón y Granarbol encantado
ARAUJO, M./SONIA, M.: Efecto de la reforma parcial de la ley sobre el derecho de autor en la actividad publicitaria
ARRIAGA, A.: Manual : Mejorando la producción a través de la comunicación
BLANCO, N.: El proceso de creación de la imagen de un candidato
BOZA, W./PALACIO, J.: Transformación de la campaña política en objeto publicitario
BRICEÑO, Y./PUENTES, Y.: Dos conceptos diferentes en comunicación
BUCCE, G./GRAFF, S.: Estudio comparativo de la efectividad de la valla electrónica Eagle con las vallas tradicionales. Caso Ron Cacique.
CAMACARO, Z.: Creación e implantación de una base de datos para la Escuela de Comunicación Social de la UCAB
CAPRILES, P./PEÑA, M.: Introducción al mercadeo ecológico
CAŞTIGNINO, M./LEDEZMA, P.: Herramienta metodológica para la escogencia de una alianza estratégica de imagen entre una empresa y un ente deportivo RCR
CASTILLO, A.: Creación e implantación de una base de datos para el archivo fotográfico de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB
CASTILLO, G./PANIZO, M.: Proyecto de Relaciones Públicas para una institución sin fines de lucro Damas Salesianas
CASTRO, M./KOCK, R.: Estudio de factibilidad para la instalación de una agencia de publicidad en la Isla de Aruba
CISNEROS, J./DE LEÓN, C.: Viajando por Imagen de Empresas Polar
DA SILVA, B.: El influjo de la televisión en la organización familiar
DELGADO, E.: Impacto de la semana de la conservación en Corpoven
DI FRANCO, C.: Creación e implantación de una base de datos para el archivo fotográfico de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB
DÍAZ, G./RIVERO, S.: Plan de acción para Maraven. Caso : Proyecto de adecuación de la refinería Cardón. Año 1993
FRANCO, V./O'HEP, H.: Acercamiento al dimensionamiento actitudinal de los medios impresos de circulación diaria del área metropolitana de Caracas

- FRESSERR, A.: Campaña publicitaria para el Instituto Radiofónico Fe y Alegría
- GUTIÉRREZ, A.: Influencia del nivel de frecuencia de los comerciales de cloro y desinfectante Lavan-San en el mercado meta
- JOHN, L.: Creación e implantación de una base de datos para el archivo fotográfico de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB
- LAZCANO, S.: Creación e implantación de una base de datos para el archivo fotográfico de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB
- LEVEL, A./RUIZ, A.: Diseño y producción de un mensaje institucional sobre la planificación de la familia
- LÓPEZ, M./TURBAY, M.: Perspectivas publicitarias de la pantalla electrónica Eagle
- MACHADO, I./OLIVARES, M.: Las promociones de ventas en empaque de cereales infantiles.
- MARSIGLIA, A./PÁEZ, M.: Percepción del color en consumidores de diferentes categorías de productos - servicios
- MEDINA, M./VARGAS, Y.: Evaluación de la campaña institucional como reforzadora de la cultura empresarial. Caso Grupo de Empresas Latinoamericana Progreso
- MORALES, I./PARDO A.: Media-Mix: Vallas y Radio
- MORENO, A./RAMÍREZ, V.: Estudio exploratorio sobre la interacción entre la banda sonora y la idea creativa en los comerciales de televisión
- NUZZOLO, R./PIÑEIRO, A.: Proyecto de planificación de una producción de TV asegurando la calidad y la productividad. Caso telenovelas Marte TV
- PARDO, A./WITZKE, G.: Elementos y razonamientos básicos para una política de comunicación corporativa
- PEÑA, M./SÁNCHEZ, N.: Tecnoclips, estudio de la efectividad
- REY, P./TENORIO, J.: Las galerías de arte, requisito indispensable para los artistas emergentes
- RODRÍGUEZ, E.: Implantación de políticas comunicacionales bajo la filosofía de calidad total
- SÁNCHEZ, J./VIDAL, A.: Estrategia promocional para la línea de bombones finos artesanales Blau
- STALHUTH, M.: Campaña publicitaria para la educación vial Educando sobre ruedas
- VÁZQUEZ, S./VIEIRA, M.: Modelo de promoción y relaciones públicas para una institución cultural : Galería de Arte Nacional
- DÍAZ, A.: Estructuración de la unidad gerencial de RRPP del I.U. de la Policía de Caracas
- PEREA, N.: El niño frente al televisor
- PONCE, D.: La creación de una necesidad



Rodríguez G., Carlos

Narvarte: un presidente totalmente olvidado

Carlos Rodríguez Ganteaume

Universidad Católica Andrés Bello

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Colección Ayakua n°2 - 143 p.

Caracas Venezuela 1993

ISBN 980-244-076-0

"El primero de los libros «extra-comunicacionales» que debo presentar, «NARVARTE, UN PRESIDENTE TOTALMENTE OLVIDADO», del diputado e historiador, Carlos Rodríguez Ganteaume, es todo lo fascinante que son las empecinadas labores de rescate de lo olvidado. Sin presumir de historiador, su método de trabajo me recordó otra lectura reciente: «Zumrrága y la Inquisición mexicana», de Greenleaf, que al igual que la obra comentada, toma un caso específico para explayarse sobre todo un período histórico, en este caso los turbulentos años del paecismo y de la separación de la «Gran Colombia». En mi ignorancia, pude descubrir que Narvarte fue Rector de la Universidad de Caracas, y que fundó nada menos que la Biblioteca Nacional en 1833. El prólogo del libro, firmado por el Dr. Rafael Caldera, nos recuerda que las polémicas sobre la «presidencialidad» de los encargados no fueron inventadas por primera vez el 20 de mayo de 1993, sino exactamente ciento sesenta años atrás, y subraya con fuerza las lecciones que aún pueden derivarse del conflicto arquetípico entre el civilismo y el procerato militar".

Antonio Pasquali