

LA ESCUELA HOY

Emilio Píriz Pérez

Director de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB hasta julio de 1993

Palabras pronunciadas en el acto de presentación de los seis libros publicados por la Escuela de Comunicación Social y el N° 4 de la revista «Temas de Comunicación» (23 de julio de 1993)

«Todo tiene su momento; y todo cuanto se hace bajo el sol tiene su tiempo. hay tiempo de nacer y tiempo de morir; tiempo de plantar y tiempo de arrancar lo plantado» Eclesiastés (3,1-15).

Y estas palabras de sabiduría sugieren continuar diciendo: «*Tiempo para trabajar y tiempo para revisar lo realizado*», o también «*Hay un tiempo para reflexionar y un tiempo para plantearse nuevos caminos*». Esa es mi situación actual, lo cual, usando la terminología ignaciana, denominaríamos: discernimiento.

Me tomo dos libertades, una hablar en primera persona y la otra el utilizar este acto para despedirme de mi Escuela de Comunicación Social.... 16 años vinculado a la Escuela y cuatro años como Director no se olvidarán jamás. En estos momentos de nostalgia (por llamarlo de alguna forma) no puedo por menos que volver la vista atrás para observar la labor, es decir, señalar mis errores y mis aciertos, lo realizado y los proyectos que, debido a mi nombramiento como Director de la Biblioteca para el próximo año académico, no podré estar presente o concluir y, con ese espíritu quijotesco que a todos nos acompaña, señalaré las metas logradas, algunos caminos que se deben recorrer y las labores que se dejan iniciadas o concretadas para el próximo año académico.

Son cuatro años en la Dirección, aunque realmente estuve cinco ya que en 1987-88 fui nombrado dos veces Director Encargado. En dicho año realicé la reforma del Plan de Estudios que posteriormente tuve que poner en práctica. Esta fue mi gran ayuda; poner en funcionamiento algo que yo había realizado, que conocía perfectamente y me sentía (y me siento)

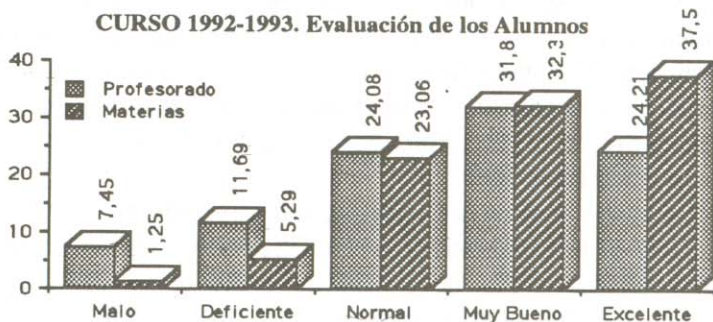
satisfecho de su estructura.

1. PLAN DE ESTUDIOS Y PROFESORADO:

Dos aspectos fundamentales en la estructura de la Escuela y prioritarios en cuanto a los fines de una Universidad. En torno a ellos unas cifras, que espero sean elocuentes, tomadas de las Encuestas que la Universidad realiza a sus alumnos en forma anónima.

En el año 89, el descontento de los alumnos respecto al Plan de Estudio y a los profesores, rondaba la cifra del 40%. En la Encuesta realizada este año, en el mes de Junio, el descontento de los alumnos respecto al Plan de Estudios es de un 1,25% y con respecto a los profesores es de un 7,45%, estos son los resultados más satisfactorios obtenidos en los últimos años. Si a ello sumamos el punto dos, es decir el aspecto considerado como deficiente, tenemos unas cifras de 6,54 respecto al Pensum y 18,04 con respecto a los profesores. En cuanto a la escala 5, es decir excelente, los resultados son 37,58 con respecto al Pensum y 24,21 respecto a los profesores y sumando los resultados de la escala 5 y 4 (excelente y muy bueno) tenemos unos resultados de 69,89 Pensum y 56,10 profesorado. En el ítem intermedio, es decir, lo que los alumnos consideran NORMAL las cifras son 23,86 y 24,08.

En resumen, la apreciación del alumno sobre la Escuela es un 80,18% positiva respecto a los profesores y un 92,95% respecto al Plan de Estudios. Estos datos han sido obtenidos de las 3986 encuestas respondidas y procesadas en el mes de Junio de 1993.



2. DOTACIÓN Y ESPACIOS FÍSICOS:

Hoy por hoy se puede considerar a la Escuela como bien dotada de equipos y con espacios suficientes, aunque sabemos que siempre es necesario mayor amplitud. Estos equipos han sido adquiridos por la UCAB especialmente en el área de Audiovisual, lo que ha permitido, al satisfacer las necesidades básicas de los alumnos con respecto a los estudios, la creación de un Canal Interno de Televisión (UTV), a cargo del Jefe de Cátedra de Televisión.

Por otro lado, en la Escuela hemos tenido donaciones muy significativas, especialmente de equipos de computación (especialmente un Módulo de Autoedición, donado por PDVSA), base para poder lograr objetivos muy específicos, uno de ellos es editar las investigaciones realizadas en la Escuela, investigaciones como las que hoy presentamos. Debo citar las dos últimas donaciones: Los alumnos que realizaron este año el evento Publicitariamente Hablando III donaron una impresora HP500 a su Escuela. El otro equipo es un Scanner, obtenido por servicios de fotografías a la empresa Editorial GLOBE.

3. PASANTÍAS

Un sistema organizado de Pasantías, a partir de una Coordinación, y que en la actualidad cuenta con tres modalidades: Pasantías como Experiencia de Trabajo, para los alumnos en general de la Escuela; Pasantías como Materia Electiva Semestral, en el cuarto año y, en tercer lugar, Pasantías como Trabajo de Grado. A ello se suma un sistema de Convenios bilaterales con diversas empresas de comunicación.

4. CÁTEDRAS FUNDACIONALES

Tres nuevas cátedras fundacionales se sumaron a la única existente que tenía la Escuela de Comunicación: INTEVEP bajo el nombre del maestro Arístides Bastidas creó una cátedra fundacional destinada a desarrollar la especialidad del Periodismo Científico; en segundo lugar, la Cátedra Fundacional Carlos Eduardo Frias, destinada a la publicación de investigaciones en el área de Publicidad y, la tercera y última, la Fundación Enrique Otero Vizcarrondo, con motivo del 50 aniversario de EL NACIONAL, ha hecho pública la creación de una cátedra fundacional destinada a fortalecer y publicar las investigaciones en el área de Prensa.

5. INVESTIGACIÓN

Aspecto, que había motivado muchas críticas hacia la Escuela por parte de profesores y alumnos en años anteriores, ya ha sido superado con

creces. Se inició su estructura en el 90, en el 91 se hicieron los primeros contactos y en el 92 se cristalizó con la creación de la Revista TEMAS DE COMUNICACIÓN, de la cual presentamos hoy el cuarto número, y que cuenta ya con dos premios nacionales. Otro de sus logros ha sido la publicación de estudios específicos sobre diversos temas de Comunicación bajo dos colecciones de libros que más adelante señalaremos.

6. CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Este éxito inicial en el campo investigativo y otros más permitió la creación del Centro de Investigación de la Comunicación con una base sólida. Creo que es el único Centro que antes de ser aprobado ya estaba funcionando y presentaba logros muy específicos.

Hoy cuenta con un espacio físico, buenos equipos (casi todos donados), investigadores, un banco de datos con varias bases, entre ellas una de fotografía con 16500 fichas, por citar alguna, y CD Room. A su cargo está ya la Revista Temas de Comunicación.

7. LIBROS

Puedo señalar públicamente que hasta yo estoy sorprendido de este logro, en especial por los frutos logrados en este segundo semestre y que hoy presentamos.

La Serie KASAK, o serie menor, destinada a la publicación de las investigaciones de los alumnos, normalmente Trabajos de Grado. Actualmente cuenta con dos publicaciones: El Cartel Cultural y El Centro Espacial Guayanés

La Serie AYAKUA, o mayor, destinada a publicar investigaciones de profesores y personas vinculadas a la Escuela o a la Universidad. Entre sus publicaciones tenemos: «Perfiles ocupacionales de los Periodistas de Caracas»; «Narvarte, un Presidente totalmente olvidado»; «La Iglesia y los Medios de Comunicación Social»; «Ingeniería de la Imagen»; «Aspectos Jurídicos de la Libertad de Expresión» y «Roma».

Estas dos series, dependen directamente de la Dirección de la Escuela.

La Revista TEMAS DE COMUNICACIÓN, que vio la luz el día 6 de junio de 1992, y que cuenta hoy con cuatro números, se puede considerar como una revista ya consolidada y que ha recibido la aceptación de círculos especializados; buen ejemplo de ello es la Mención Honorífica del Premio Municipal de Periodismo en 1992 y la Mención Especial del Premio Monseñor Pellín en 1993. Actualmente forma parte de la Red Iberoamericana de Revista de Comunicación y Cultura

8. CURSOS DE EXTENSIÓN

En este apartado debemos señalar la realización de dos tipos de cursos. Uno destinado a la formación de los alumnos y egresados de la Escuela en áreas muy específicas y con profesores externos especialistas. Todos los cursos programados se han impartido y algunos han sido solicitados nuevamente por los alumnos. Un segundo tipo de cursos han sido los impartidos a público externo, como una proyección de la Escuela hacia la comunidad. Entre ellos debemos mencionar el impartido a los Profesores del Ministerio de Educación (Periodismo Escolar) o a la Asociación Civil de Nueva Tacagua (Periodismo Comunal).

9. OTROS ASPECTOS:

En este apartado señalaremos algunas de las actividades planificadas para el próximo año académico

*Se ha entregado al Vicerrectorado Académico un Plan de Estudios de cuarto nivel. Su estructura se basa en cinco posibles maestrías, con régimen semestral a saber: Periodismo Político, Periodismo Económico, Sonido e Imagen, Mercadotecnia y Gerencia de Comunicación Corporativa. Su estudio se basó en todos los postgrados exitentes hoy en América Latina y cuyo documento, también entregado al Vicerrectorado, emanó de la reunión celebrada en México en Octubre de 1992, a la cual asistió una representación de la Escuela.

*Actividades 1993-94:

Octubre:

- Cátedra Fundacional de El Nacional
- Curso de Televisión Endógena, financiado por FELAFACS
- Participación en Seminario de Publicidad PERU
Financiado por FELAFACS

Noviembre:

- Curso de Semiología de la Imagen. ICI
- Semana del Libro de Comunicación

Diciembre:

- Nº 5 de la Revista Temas de Comunicación

Enero:

- Curso de Comunicación Corporativa

Febrero:

- Presentación libro Cátedra Fundacional C.Eduardo Frias

Marzo:

- Foro Los Medios de C. S. y su influencia en la política UCAB- Fundación Konrad Adenauer y Conciencia-21
- Apertura de las Maestrías en Comunicación Social UCAB

Abril:

- Curso Sociología y Publicidad

Mayo:

- Publicitariamente Hablando IV

Julio:

- UCAB : Sede de la reunión de FELAFACS para el proyecto «Mercados y expectativas profesionales de Com. Social en América Latina»
- Temas de Comunicación N° 6

Septiembre:

- UCAB Sede del IV Encuentro de JESCOM-FEIAL

Para concluir, podemos afirmar, sin falsa modestia y sin demagogia que la Escuela de Comunicación Social de la UCAB presenta hoy una nueva imagen cuyos rasgos específicos son los siguientes:

- *Una estructura administrativa, seria y funcional
- *Un equipo docente renovado, de gran calidad y con mucha mística
- *Una estructura de investigación productiva
- *Un sistema de publicaciones consolidado
- *Una buena dotación de equipos en sus diversas áreas
- *Una experiencia en los Cursos de Extensión satisfactoria
- *Una estructura de pasantías, con tres modalidades, exitosa
- *Una vinculación sólida con diversas empresas de comunicación
- *Un proyecto de Postgrado en Comunicación
- *Y para concluir, un equipo administrativo excelente. A ellos les debo gran parte de estos logros y desde estas líneas les doy sinceramente las gracias

Sólo me resta agradecer a todas las personas, tanto internas como externas, la colaboración que me han prestado y desearle al nuevo Director éxito en sus funciones.

Muchas gracias.