



# Índice

Presentación	4
<b>Dossier Central</b>	
La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y sus comunicaciones: dialogar con los <i>stakeholders</i> en el entorno digital Agrivalca, Canelón	7
Percepción del consumidor en la actuación de las empresas socialmente responsables Ana María Romo y Karla Rodríguez Burgos	35
La Responsabilidad Social desde una perspectiva comunicacional Rafi Ascanio	49
Responsabilidad Social, Empresarial y Comunicación: Relación para la transformación social Xiomara Zambrano	65
Análisis del tratamiento informativo dado al tema de la Responsabilidad Social Empresarial en los diarios <i>El Nacional</i> y <i>La Nación</i> Carmen Aidé Valecillos, Angybett Romero y Johana Fernández	92
<b>Otros Temas</b>	
Las exigencias de la comunicación educativa Arnaldo Esté Salas y Myriam López de Valdivieso	125
Colaboradores	167