

EVALUACIÓN DE LA BASE DE DATOS DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO DEL CIC-UCAB

Héctor Álvarez

Licenciado en Artes (UCV) Master en
Biblioteconomía y Ciencias de la
Información (U. Montréal Canada)
Investigador asociado al CIC-UCAB

Resumen:

La experiencia de evaluación de una base de datos y de la inclusión de imágenes en la misma es aquí comentada. Mediante el uso del programa FileMaker 2 el Centro de Investigación de la Comunicación de la UCAB mantiene una base de datos sobre su archivo fotográfico con miras a establecer un banco de imágenes en línea y a la eventual producción de un CDROM multimedios con fines educativos.

Abstract:

The experience of evaluating a data base and the inclusion of images in it is comented here. Through the use of the program File Maker 2 the Center of Communication Research in the Ucab maintains a data base of its photographic files, with the intention of establishing a bank of images in line, and also thinking about the eventual production of a CDROM multimedia with educated ends

En octubre pasado tuvimos la oportunidad de realizar nuestro primer trabajo en el Centro de Investigación de la Comunicación de la UCAB, en un esfuerzo de la dirección del centro por evaluar y mejorar la calidad de sus bases de datos. En esta ocasión nuestro mandato fue analizar la estructura y el contenido de la base de datos de fotografías, a fin de que emitiésemos una opinión sobre el trabajo realizado y, en la medida de lo posible, sugerir mejoras.

La base de datos de fotografía del CIC es un repertorio formado por alrededor de 16.400 fichas descriptivas del archivo que la compañía petrolera Shell donó a la UCAB. Este fondo de archivo, de una gran calidad fotográfica y documental, se encuentra actualmente en un excelente estado de conservación, gracias al celo que la UCAB ha puesto en su cuidado. El CIC ha orientado su acción en el transcurso del último año a la difusión de la información fotográfica contenida en el archivo, estimulando a los tesisistas de la Escuela de Comunicación Social a trabajar con este fondo documental.

1. UNA PRIMERA EVALUACIÓN

Nuestro primer análisis se centró en la estructura utilizada para vaciar las informaciones en cada ficha descriptiva. Haciendo uso de una investigación previa, el CIC estructuró una ficha de modelo que contenía tanto la descripción física de cada fotografía como su contenido. En este último punto donde encontramos el aspecto en el que la base de datos podría ser mejorada.

La descripción del contenido de las fotografías se encontraba «diluida» en cinco campos diferentes: «Acontecimientos», «Paisajes», «Objetos», «Personajes» y «Tema». Si bien se trató de hacer una ficha muy detallada, estableciendo un campo particular para diferentes tipos de contenido, esta diferenciación, en nuestra opinión, creaba dos problemas. Por una parte, al ser la base el producto de un equipo de personas, el vocabulario y el uso de cada uno de los cinco campos variaba desafortunadamente entre los estudiantes que trabajaron en el tratamiento e ingreso de información. Además, el nivel de redundancia de la información en cada ficha era considerable.

El segundo problema estaba planteado a los usuarios de la base: cinco campos de descripción de contenido resultaba engorroso en el momento de la búsqueda. Es de suponer entonces que todas o casi todas las búsquedas tendrían una tasa de silencio alta (la información existía en la base pero no era recuperada).

UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
Escuela de Comunicación Social
Centro de Investigación de la Comunicación

Base de datos
FOTUCAB

Autor	<input type="text"/>	Fecha	<input type="text"/>
Título	<input type="text"/>		
Subtítulo	<input type="text"/>	Código	<input type="text"/>
CARACTERISTICAS TECNICAS			
B & N	<input type="checkbox"/>	Color	<input type="text"/>
Tamaño en cm	<input type="text"/>	Estado del negativo	<input type="text"/>
DESCRIPCION DEL CONTENIDO			
País	<input type="text"/>	Estado	<input type="text"/>
Ciudad	<input type="text"/>		
Paisajes	<input type="text"/>		
Personajes	<input type="text"/>		
Acontecimientos	<input type="text"/>		
Tema	<input type="text"/>		
Objeto	<input type="text"/>		
Publicada en	<input type="text"/>	Ubicación en el archivo	<input type="text"/>
Observaciones	<input type="text"/>		

2. DOS TIPOS DE VOCABULARIO EN DOS CAMPOS DE CONTENIDO

Como respuesta a estos problemas sugerimos la sustitución de estos cinco campos de contenido por otros dos: un campo «Descriptor» y un campo «Contenido».

Elaborando una descripción precisa del uso de estos campos, de sus reglas de escritura y del procedimiento general para hacer los cambios en la base de datos, la solución fue prácticamente adoptada de inmediato. Así, el campo «Descriptor» haría uso de una lista de términos que ya se había elaborado para el campo «Tema», a la cual se añadieron nuevos descriptores según las necesidades.

Este ejercicio de re-indización de la base hizo uso del vocabulario controlado que hacía falta para facilitar las búsquedas, resumiendo al propio tiempo el contenido de las fotografías.

Por otra parte, para el campo «Contenido» se propuso la utilización de un vocabulario libre que describiese en frases cortas el contenido de las fotografías. Se sugirió el uso (en la medida de lo posible) de sinónimos de los descriptores, a fin de que las posibilidades de búsqueda se enriqueciesen. El programa utilizado para la creación de la base (FileMaker 2.0) crea automáticamente índices por cada campo definido, siendo todos éstos interrogables. De esta manera quisimos buscar el complemento de dos tipos de vocabulario, libre y controlado, para facilitar tanto el proceso de descripción e indización como el proceso de interrogación de la base.

Para la fecha en que escribimos estas líneas la revisión está prácticamente completa, y las búsquedas resultan considerablemente más simples que la permitida con el primer modelo de ficha.

UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
Escuela de Comunicación Social
Centro de Investigación de la Comunicación

Base de datos
FOTUCAB

Autor Fecha N°

Título

Subtítulo Código

CARACTERISTICAS TECNICAS

B & N Color Tamaño en cm Estado del negativo

DESCRIPCION DEL CONTENIDO

País Estado Ciudad

Contenido

Descriptores

Publicada en Ubicación en el archivo

Observaciones

3. LA INCLUSIÓN DE IMÁGENES

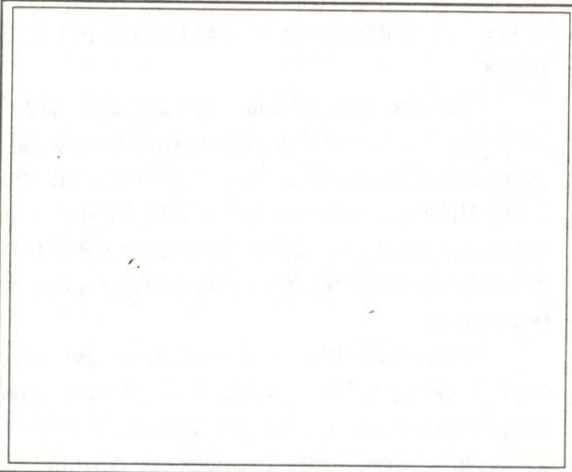
Una posibilidad que no había sido explotada para el momento de nuestra evaluación, era la inclusión de imágenes en cada ficha de la base de datos. En efecto, FileMaker 2.0 permite la creación de campos contentivos de imágenes digitalizadas mediante un scanner o lector óptico. Sugerimos entonces hacer

un ejercicio en este sentido, a fin de calcular por una parte la exigencia de memoria de una ficha con imagen incluida, y para apreciar los resultados en la pantalla y la impresión.

Esta tecnología ya es ampliamente utilizada para la gestión de archivos fotográficos, solucionando en gran medida los problemas de conservación de los fondos documentales (disminuye considerablemente la manipulación de los documentos originales). Obtuvimos así una ficha en la que, aparte de los detalles físicos y de contenido, el usuario podía ver una imagen reducida de la fotografía o un detalle de ésta.

Para nuestra satisfacción la reacción de los visitantes y usuarios del CIC fue de gran entusiasmo ante la posibilidad de disponer de un banco de imágenes, y es en este punto donde comenzó nuestra segunda intervención en el Centro.

Base de datos FOTUCAB

N°	<input type="text"/>	Código	<input type="text"/>	Fecha	<input type="text"/>		
Autor	<input type="text"/>						
Título	<input type="text"/>						
Tamaño	<input type="text"/>						
Estado del negativo	<input type="text"/>						
B Y N	<input type="text"/>					Color	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>						
Estado	<input type="text"/>						
Ciudad	<input type="text"/>						
Publicada en	<input type="text"/>						
Ubicación	<input type="text"/>						
Descriptores	<input type="text"/>						
Contenido	<input type="text"/>						
Observaciones	<input type="text"/>						

UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Escuela de Comunicación Social

Centro de Investigación de la Comunicación

Base de datos FOTUCAB

Autor	<input type="text"/>	Nº	<input type="text"/>
Título	<input type="text"/>	Fecha	<input type="text"/>
Subtítulo	<input type="text"/>		
Código	<input type="text"/>	BYN	<input type="text"/>
Color	<input type="text"/>	Tamaño en cm	<input type="text"/>
Estado del negativo	<input type="text"/>	Ubicación	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>	Estado	<input type="text"/>
		Ciudad	<input type="text"/>
Observaciones	<input type="text"/>		
Descriptores	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Publicada en	<input type="text"/>		
Contenido	<input type="text"/>		

4. HACIA UN SERVICIO EN LÍNEA O LA PRODUCCIÓN DE UN CD ROM

Hemos sido partidarios, junto a la dirección del CIC, de la idea de proyectar la labor del Centro hacia la Universidad y también fuera de sus muros, y orientar el esfuerzo de ese trabajo hacia la difusión del contenido del archivo fotográfico que custodia la UCAB. En una segunda fase de nuestra tarea hemos abordado un estudio preliminar sobre las posibilidades de difusión de esta valiosa información y es por ello que actualmente se estudian las opciones principales.

Una posibilidad es establecer un servicio en línea disponible a toda la comunidad de la Universidad. Las fichas de la base de datos contendrían una imagen reducida o una imagen del tamaño original de la fotografía, además de todas las informaciones textuales que permiten la interrogación del catálogo. Actualmente la capacidad de la red disponible en el recinto universitario permite la transmisión de toda una información, y manteniendo la opción de las imágenes tamaño original, los usuarios podrían obtener reproducciones (con impresoras láser) de las fotografías con una calidad aceptable para los reportes de investigación.

La otra posibilidad que se estudia en estos momentos es utilizar un extracto de la base de datos y de imágenes del archivo para editar un «libro electrónico» en CD-ROM.

Desarrollando una auténtica aplicación multimedia, este CD-ROM incluiría también material sobre el contexto histórico en que el archivo fue desarrollado, extractos de entrevistas a los fotógrafos en video, gráficos y música. En este sentido se vislumbra ya la constitución de un equipo de estudiantes que se dedicarían a desarrollar un hipertexto que organizaría de manera muy flexible todo este conocimiento.

Actualmente la Universidad cuenta con una estación multimedia y un ambicioso plan de integración de la informática en la misión educativa y de investigación de la institución. Hemos visto en ello una oportunidad excepcional para la información de los estudiantes de Comunicación Social y para la difusión de la información del archivo fotográfico de la UCAB. Además, el apoyo de las autoridades universitarias en este tipo de iniciativas ha sido incondicional, y en el momento presente se analizan las posibilidades de financiamiento de este proyecto y su viabilidad.

5. CONCLUSIÓN

Nuestro segundo trabajo en el CIC concluyó con un informe donde se establecieron los pros y los contras de las opciones que hemos descrito en el punto anterior. Igualmente una revisión bibliográfica acompañó nuestras recomendaciones a fin de que el Centro contase con una base documental suficiente para orientar la gestión de su proyecto (en especial el de producción de un). Tomando en cuenta las exigencias de un proyecto de este tipo, quisimos contribuir al máximo en la etapa de estudio preliminar.

Dados los avances tecnológicos que ya están disponibles en la UCAB, y delineado el marco de acción del que se provee actualmente la Universidad en cuanto al uso de estas tecnologías para la educación y la investigación, resta organizar a los estudiantes para que hagan un uso efectivo de estos medios.

Hemos visto con agrado como las iniciativas de CIC han llevado de la creación de un catálogo automatizado a la posibilidad de editar un CD-ROM multimedia, en un esfuerzo sostenido por apoyar un trabajo sobre cada peldaño superado. Las experiencias y su evaluación han dado como resultado un cúmulo de conocimientos que son actualmente aprovechados por los estudiantes de Comunicación Social, quienes en su mayoría están plenamente

integrados a las labores del CIC.

Personalmente nos asombró que, en solo un año, el Centro haya desarrollado la cantidad de programas que hoy muestra la comunidad universitaria.

Esperemos que, para el próximo número de esta revista, el CIC nos muestre su experiencia en la edición del CD-ROM.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- DESCHATELET, G. Y CARMEL, L.
1992 *L'AB...CDROM*, Publications Astred. Montréal Canada
- LANGFORD, D Y BROWN, P.
1993 «*Creating hypertext documents: is it worth the effort?*» In
Aslib Proceedings N°4
- UDELL, J.
1993 «*Start the Press*» In Byte February. V18 N°2
- WEST, N.
1993 «*A guide to the pro and the cons of seven powerful authoring
programs*» In Macworld March V 10 N°3

¿Cree Ud. que ellos perderían su tiempo?

*Aeropostal * Amoco Vzla. Petroleum * José Alvarez Stelling * Ascensores Omega*Aluca* Bancos:
Caracas * Central * Consolidado * Construcción * Exterior * Hipotecario de Occidente * Ilika * La
Guarda * Latino * Maracaibo * Mercantil * Provincial * Steven Banderl * Banesto * Banque Nationale De
Paris * Bariven * Margot Benacerraf * Benaroch y Casabera * Carlos Beracasa * Nelson Bocaranda *
David Brillenburg * BTV * C.A.N.T.V. * Cabrera Pérez Asociados * Cadena Capriles * Rafael Caldera *
* Cámara Petrolera * Cámara Venez. de la Construcción * Caracas FM * Canal 5 de Venezuela * Caut

Todos son suscriptores de

Rey de Reyes * Caribbeo * Cadenas venezolanas de México * Lora * Los Sordos * Construcción Nouze
Cobrecht * Consulado de Colombia * Continental Bank * Co. de Jiles y Sistemas MDS * Copel *
Corporación * Corporación 991 * C.A.F. * Corporatismo * CVG Siderúrgica del Orinoco * D'Empire
Reyna Bermúdez & Asoc. * Datos Organización y Sistemas * Nelson Dao * Deutsche Bank AG *
Deutsche Sudamerikanische Bank * Digital Equipment de Vzla. * José Di Mase * Jean Franco Dioguardi
* Distribuidora Benedetti * E. P. S. * L. F. Aquilano * Economía Hoy * Editorial Excelencia * El
Día de Tenerife * El Diario de * El Nacional * El Nuevo País * El Universal * Embajadas:

notiExpress

Alema: * Il Italia *
Trinidad *
Empre *
Eveready * Exon Chemical *
Comun * Fondo de Inversiones de Venezuela *
Macedo *
Guzmán * Savoy *
Intelecta *
de Ahorro y Préstamo * Inversiones Aliado * Inversiones Kimolen * Inversora Fivenez * Invsstech * IORIAN
* Ipostel * Fernando Istariz * Italcambio * Johnson & Johnson * KLM * Krall * Ruth de Krivoy * Lagoven *
Pedro Maisonave * Maplatex * Maquinarias Venquip * Maroven * Gustavo Marturet * Mavesa *
Mckinsey & Company Inc * Nelson Niezerhane * Ministerios: Energía y Minas * Fomento * Hacienda *
Justicia * Defensa * Familia * Secretario de la Presidencia * Relaciones Exteriores * Relaciones Interiores
* Transporte y Comunicaciones * Trabajo * Walter Martínez * Meditar * Memorex Telex de Vzla. *
Madcomp * Monaco * Moore de Vzla. * Molorala * Nabisco La Favonta * Network Systems * Nixdorf
Computer * Ocaat * Pepsi-Cola * OCI * Organización Cisneros * Oscar Mayer * Ottaola Pavan * P.O. Box
Air International * Palmoven * Pavimentador Life * Carlos Andrés Pérez * Perez-Mena, Everis y
Asociados * Teodoro Pelkoff * Petrolago * Pávsa * Procter & Gamble * Protokol Sistemas * Procuraduría
General * Profrimera * Promociones Contemporáneas * Quimbiotec * Radio Capital AM * Radio
Caracas Radio * Radio Caracas Televisión * Realivencia * Revista Número * Luis Rodón * Edgar Romero
Nava * José Vicente Rodríguez Aznar * Seguros Cordillera * Seguros Nuevo Mundo * SEIA *
Simons-Nixdorf * Siverua * Sumohisco * Súropca * Tobacalera Nacional * Tapes Corona * Telegen *
Trensvalcar * Rafael Tudela * Turbimeca * UCAB * UCV * Varig * Vitas * Visa Internacional * Andrés
Velutini * Venezvisión * VTV * Venezolana Empacadora * Venpres * Abdón Vivas Terán * Gustavo Volmer
* VonSpecht & Asoc. * World Trade Center

¡Suscríbese Ud. también, para estar mejor informado sin perder su tiempo!

En 3 minutos...
por papel o por pantalla, su computador le prepara
el Resumen de Prensa Personal.

Economía, Política, Finanzas, Bolsa, Dólar,
Integración, Eventos y Licitaciones.
Hemeroteca Electrónica.



8 Años de Constancia Informativa

Información y Suscripciones para todo el país: (02)-238.2644 - 239.7114 - 234.1988 Fax: 238.1563 - 238.6566