

PREMIO CARLOS EDUARDO FRIAS. UN HOMENAJE A LA EXCELENCIA ACADÉMICA. PRESENTACIÓN Y VEREDICTO

En los actuales momentos en donde todo el mundo, o por lo menos parte de los planificadores educativos, de los mismos educadores, de los políticos y hasta de los candidatos a la presidencia del país, se habla del "Problema de la educación" como prioridad, es significativo observar como una empresa de publicidad venezolana se lanza a la palestra de la opinión pública y a los escenarios de la Educación Superior, para premiar la excelencia académica de aquellos mejores Trabajos de Grado en el área de la Publicidad, el Mercadeo y la Comunicación.

"Se trata de hablar poco y de actuar mucho. De dejar la retórica a un lado y proceder a la acción y así contribuir con el país...". Es esta la idea que ha movido el accionar de la Fundación Carlos Eduardo Frias cuando decidió efectuar la apertura del Premio Carlos Eduardo Frias al mejor Trabajo de Grado en áreas afines a la comunicación. "En nuestro país es necesario apoyar los esfuerzos que con mucha dificultad y trabas realizan las Universidades y los Institutos Universitarios, en fin de la educación Superior. Creemos que la empresa privada debe devolver a la educación lo que ella nos está preparando como pensamiento y oficio para nosotros los empresarios. El Grupo de Empresas ARS asumió el reto en aquello que es nuestra competencia como la Publicidad y la Comunicación". Así refiere Fernán Frias, Vicepresidente de la Fundación Carlos Eduardo Frias el objetivo que guía este premio en su primera Edición 1992: reeditarlo cada año y "seguir avanzando en esa complementación académica."

A partir del mes de mayo de 1992 se les ofrecía a los Centros de Enseñanza en publicidad, mercadeo y comunicación y a los propios bachilleres a punto de egresar, la posibilidad de presentar sus Trabajos de Grado y optar al Premio Carlos Eduardo Frías.

La iniciativa fue asumida con la presentación de 43 tesis: 15 de Publicidad y Relaciones Públicas; 7 de Mercadeo ; 5 de Comunicación Corporativa; 5 sobre Comunicación Institucional y 11 acerca de análisis teóricos y/o aplicado a la Comunicación Institucional.

Solamente participaron las Escuelas de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela y de la Universidad Católica Andrés Bello, pero una de las conclusiones de esta primera Edición del premio fue la de hacer un gran esfuerzo de promoción y motivación para que otras Universidades y aquellos Institutos Universitarios en donde se imparten las disciplinas de Publicidad, Mercadeo y Comunicación participen. "Hay que lograr, en tiempos de descentralización, la necesaria descentralización académica y, por ende, de nuestro premio", explicó la Licenciada Lourdes Figuera, Directora Ejecutiva de la Fundación Carlos Eduardo Frías.

El jurado que evaluó las tesis presentadas estuvo conformado por ocho miembros de reconocida trayectoria profesional: Dr. Fernán Frías (coordinador del jurado, en representación de la Fundación Carlos Eduardo Frías), el Prof. Mauricio Gómez Leal (por el grupo de Empresas ARS), Prof. Guillermo Indacochea (U.C.V.), Prof. Pascuale Nicodemo (U.C.V.), Prof. Marcelino Bisbal (U.C.V.), Prof. Caroline de Oteyza (U.C.A.B.), Prof. María Cristina Grossman (U.C.A.B.) y Prof. Emilio Píriz Pérez (U.C.A.B.).

A ellos les correspondió, entre dos sesiones de trabajo, dilucidar quiénes serán los que el 12 de febrero (Día de la Juventud) obtengan los tres premios correspondientes.

Fernán Frías nos explica que "los premios son un signo de valoración de la excelencia", y para completar ese signo se nos unió la Fundación Gran Mariscal Ayacucho al ofrecer la Beca para estudios de cuarto nivel en el caso demás premios. De esta forma el Premio Carlos Eduardo Frías se fue más allá, se nos escapó y trascendió. ¡Eso es bueno

VEREDICTO DEL JURADO

1° PREMIO.

- Beca "Antonio José de Sucre" otorgada por la Fundación Gran Mariscal de Ayacucho para cada uno de los ganadores.
- Publicación del Trabajo.
- Bs. 50.000,00.
- Placa de Reconocimiento.

Trabajo de Grado ganador:

"La oferta de la Televisión Venezolana: Estudios de un día de Programación en 13 televisoras".

Autoras:

Nathalie Alvaray, Zamawa Arenas y Ana Tkachenko.
(Universidad Central de Venezuela)

Tutor:

Prof. Tulio Hernández

2° PREMIO.

- Beca-matrícula de cuarto nivel otorgada por la Fundación Gran Mariscal de Ayacucho para cada uno de los ganadores.
- Publicación del Trabajo para cada uno de los ganadores.
- Bs. 15.000,00
- Placa de Reconocimiento.

Trabajos de Grado ganadores

1) *"Portafolio Creativo : Proyecto para la planificación, diseño y producción. y edición de un Directorio Publicitario"*

Autora:

Vivian Gutt.

(Universidad Católica Andrés Bello).

Tutor:

Prof. Adam Benedetti

2) *"Diseño de Metodología para promocionar un Candidato a Diputado"*

Autoras:

Roberta Marcotulio-Haidée Velandria.
(Universidad Central de Venezuela).

Tutor:

Prof. Iván Abreu

3° PREMIO.

- Beca-matrícula de cuarto nivel otorgada por la Fundación Gran Mariscal de Ayacucho para cada uno de los ganadores.
- Bs. 15.000,00
- Placa de Reconocimiento.

Trabajo ganador

"¿Logro, Poder o Afiliación? - Para una Venezuela Mejor"

Autora:

María Elena Cáceres.
(Universidad Católica Andrés Bello).

Tutora:

Prof. Mercedes Briceño de Pulido