

EDITORIAL

En el transcurso del brevísimo tiempo, en el que la telefonía celular nos ha acompañado, hemos sido testigos de cómo estos dispositivos han pasado de ser teléfonos móviles, a convertirse en auténticas plataformas ambulantes de comunicación multimedia y multicanal. Pero más que multimedia y multicanal: el teléfono, hoy en día, es multipropósito.

Desde el walkman, hasta la tarjeta de crédito, pasando por la biblioteca y el correo electrónico, todos están contenidos dentro de ese aparatejo que llamamos teléfono móvil. Llevamos a nuestros artistas favoritos, a nuestros amigos, y hasta la presentación de trabajo del día, en estos versátiles artefactos.

Hace 40 años el propósito fundamental de una nevera era enfriar los alimentos. Hoy en día, el propósito principal de la nevera es, ¡oh sorpresa!, enfriar los alimentos. ¿Podríamos decir lo mismo del propósito del teléfono? ¡Absolutamente! Este no ha cambiado en lo más mínimo. Su propósito sigue siendo comunicar.

Quien cambia es el ser humano. Y la necesidad de comunicarse, en cuanto intrínseca a nuestra especie, evoluciona con la misma vertiginosidad arrolladora. En dos platos: es más fácil, para los fabricantes de neveras, mantenerse al día con las necesidades de sus usuarios... A no ser que decidan abordar el nicho de las neveras inteligentes: las que comunican, a dueños y supermercados, aquello que está faltando.

La comunicación es un arista transversal a todas las áreas del conocimiento, incluidas, claro está, las ingenierías. El curioso fenómeno de la domótica, de interés para la ingeniería civil, la industrial, la informática y la de telecomunicaciones, está especial y ricamente relacionado con la comunicación.

Las tecnologías de la información son el caballo que tira del carro de la comunicación. La plataforma que está usted utilizando para acceder a este escrito, por ejemplo, no es más que la optimización informática de la comunicación entre los actores. Estas personas constantemente comunican los problemas y las necesidades que tienen en calidad de actores de un proceso. Sí... se quejan. Pero justamente, en la celeridad de la recepción de la queja, y en las posibilidades de dar ágil respuesta, estriba el carácter de mejora continua.

Tekhné no permanece ajeno a este fenómeno, pues pertenece a él. Su nuevo equipo aborda con entusiasmo las posibilidades tecnológicas. Revisa los parangones y los persigue con identidad propia. A su equipo le emociona el prospecto de la generación de conocimiento en un entorno digital, propio éste, de la sociedad del conocimiento.

La difusión del conocimiento es casi tan valiosa como el conocimiento mismo. Todo aquel que comparte este modo de pensar es, casi per sé, miembro de nuestro equipo. Solo le falta "decir presente" y hacer que su aporte sea leído, compartido, aprovechado y transformado en más conocimiento. Esta es nuestra invitación para ustedes, en esta nueva fase de la revista Tekhné... esta es nuestra bienvenida.

Prof. Alejandro Ríos
Coordinador Tecnológico



MISIÓN

La revista Tekhné es un órgano de divulgación de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica “Andrés Bello” que con una periodicidad semestral, contribuirá a difundir aportes originales de investigadores propios, así como de otras instituciones, nacionales e internacionales cuyos estudios están referidos a temas de investigación, conocimiento, proyectos comunitarios y otros asuntos vinculados con el ámbito de la Ingeniería.

VISIÓN

La revista Tekhné aspira a ser una referencia de primer orden nacional e internacional como medio de divulgación de las propuestas en materia de investigación, diseño tecnológico y conocimiento especializado que la ingeniería aporta para solucionar problemas complejos, y como mecanismo para facilitar la apropiación social del conocimiento.

OBJETIVOS DE LA REVISTA TEKHNE

Los objetivos de la Revista Tekhné son los siguientes:

- Difundir las investigaciones realizadas por las diferentes unidades o miembros de la Facultad de Ingeniería de la UCAB, tanto en el ámbito nacional, como latinoamericano e internacional.
- Promover el estudio y reflexión sobre el dominio de conocimientos vinculado a la ingeniería en sus diversas especialidades.
- Fortalecer el conocimiento de la realidad venezolana, latinoamericana y mundial por medio de la difusión de investigaciones originales.
- Fomentar la discusión y debate sobre problemas de investigación en el dominio de conocimientos e investigación vinculada a la ingeniería.
- Promover la investigación y evaluación de proyectos comunitarios orientados a buscar soluciones a los problemas que afectan a los sectores sociales más necesitados.
- Promover la inclusión de artículos de investigadores nacionales e internacionales que no formen parte del cuerpo docente y de investigación de la UCAB.