

Bibliografía  
El libro electrónico “e-book”  
pp.267-276

*Michelle Anselmi O. y Josué Bonilla G.\**

I. Introducción

Gran parte del interés del ser humano, a lo largo de la historia, se ha centrado en explicar el mundo que le rodea. Esta curiosidad es la que lo ha llevado a hacer ciencia. No obstante, el saber se va ampliando hasta un punto en el cual se necesita difundir, ordenar y almacenar de modo que otros puedan utilizarlo y seguir contribuyendo en el proceso.

El primer intento por difundir el conocimiento a través de una enorme biblioteca fue en el año III a. C en la ciudad egipcia de Alejandría, donde se creó una biblioteca que abarcaba una rica colección bibliográfica muy superior a todo lo conocido en la antigüedad. Algunos entendidos sostienen que dicha colección llegaría a alcanzar unos 700 mil volúmenes (Fernández, 1995).

Hace ya algunos años se retomó otra importante iniciativa de difusión del conocimiento, pero esta vez la tecnología ha permitido que su dimensión y alcance sea mucho mayor. El proyecto que le dio origen se denominó “Gutenberg” y formalmente se inició en el año 1971, gracias a la idea de Michael Hart de crear un sitio en internet desde el que se pudiese acceder a las obras más importantes de la literatura cuyos derechos hubiesen prescrito (Ros, 2007)

“Accediendo a un gran ordenador de la Universidad de Illinois, y después de recibir un fondo de alrededor de 100 millones de dólares para la investigación, comenzó su ardua tarea transcribiendo y convirtiendo a formato digital la Declaración de la Independencia de los Estados Unidos. Compartió ese primer gran logro con los escasos usuarios que, por ese entonces, tenía la red y que rondaban el centenar” (Cabezas, 2008).

Probablemente pocos fueron los que imaginaron que llegaría el día en que los libros se pusieran a la disposición del lector en otro tipo de formato, sin embargo, proyectos como “Gutenberg” y la evolución de la tecnología han permitido que el libro digital o “e-book” se encuentre en proceso de consolidación, lo cual permitirá incrementar la efectividad en la difusión de la información que la gente necesita para generar conocimiento.

---

\* Josué Bonilla es Licenciado en Relaciones Industriales, Especialista en Sistemas de Información y Master de Sistemas de la Calidad en la UCAB. Michelle Anselmi es Asistente del área de investigación sobre Relaciones Industriales y Recursos Humanos del IIES-UCAB.

Tal como lo afirma Jorge Franganillo (2008) libro y lector son conceptos que evolucionan, para confirmar esta afirmación basta con revisar el diccionario de la Real Academia Española, en el que se define a un libro como un “conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen” (RAE, 2010). Hoy sabemos que esta definición excluye a un conjunto de obras digitalizadas que, aunque de forma intangible, también son reconocidas como libros.

Lo conveniente es que al convertir al libro tradicional en un libro digital se puede proporcionar el acceso a un mismo contenido simultáneamente desde diferentes partes del mundo y el transporte se hace sencillo y más cómodo. Otra de las ventajas radica en que “las nuevas tecnologías de información permiten nuevas técnicas de publicación”...“Desde que en 1997 apareció el sistema, los impresores que publican bajo demanda dan a conocer sus títulos a través de Internet, y sólo imprimen ejemplares de sus libros según los pedidos”. Esto evita problemas como las pérdidas económicas por devoluciones y la descatalogación, viéndose también beneficiado el medio ambiente. Además, al no tener los viejos límites de espacio, el número de volúmenes es ilimitado y la decisión de a qué información acceder queda en manos del lector. “Por lo tanto las librerías virtuales aumentan el número de lectores potenciales porque multiplican las posibilidades de difusión y de visibilidad de la oferta, y porque eliminan las barreras geográficas y también las físicas...” (Franganillo, 2008)

## II. El libro electrónico (e-book): algunas notas sobre su evolución

Para ilustrar la evolución del libro electrónico se ha elaborado un cuadro resumen en el que se identifican tres etapas: antecedentes (1970-1999), desarrollo (2000-2007) y consolidación (2008-actual). (Cuadro N°1). Para complementar esta información, a continuación describimos algunos aspectos o hitos importantes del proceso evolutivo:

### Ira etapa: antecedentes (1970-1999)

A partir del proyecto Gutenberg<sup>1</sup>, que encabezó el proceso de digitalización de libros, continuaron surgiendo nuevos proyectos, tales como la Biblioteca de Francia<sup>2</sup> y la Biblioteca Virtual Cervantes, la primera en español (1999). Adicionalmente, importantes compañías como Xerox, 3M, E-Ink y Phillips hacían cuantiosas inversiones en investigación y desarrollo, específicamente en la tecnología del papel

---

<sup>1</sup>.Gutenberg cuenta hoy con más de 30.000 números gratis en el Catálogo de Libros Online y un poco más de 100.000 títulos están disponibles en páginas afiliadas a este proyecto. Además existe un Proyecto Gutenberg Wiki, que permite a los lectores interactuar agregando sus comentarios o editando cierta información. Muchos de los libros han sido digitalizados gracias a miles de voluntarios.

<sup>2</sup>. De acuerdo con Jacques Chirac, Presidente de Francia, el proyecto era necesario para contrarrestar la masiva presencia de documentos en inglés.

electrónico, lo cual resultaba fundamental para la masificación del uso del libro electrónico, permitiendo que este formato contara con la infraestructura tecnológica necesaria para poder competir con el formato del libro tradicional.

#### 2da Etapa: Desarrollo (2000-2007)

Durante este período Google anunciaba el Proyecto de digitalización más grande de la historia, el cual fue presentado por primera vez en la feria de Frankfurt. La iniciativa se denominó originalmente “Google Print”, pasando luego a llamarse “Google Books”.

Poco después, una alianza entre los países de la Comunidad Europea permite la creación de “Europeana”, biblioteca virtual de la Comunidad Europea donde se encuentran digitalizadas imágenes, textos, sonidos y videos, provenientes de museos, archivos, librerías y colecciones audiovisuales, entre las que destacan las del Rijksmuseum (Ámsterdam), British Library (Londres) y el museo del Louvre (Paris).

A Google se suma Microsoft, empresa que durante el año 2006 lanza su proyecto “Live Search Book”, el cual termina por ser abandonado.

En cuanto a la tecnología, la patente del papel electrónico y su evolución al papel electrónico a color (2007), prepara el terreno para el lanzamiento de los primeros dispositivos especializados, entre los que destacan el Reader de Sony (2006) y el Kindle de Amazon (2007).

#### 3ra Etapa: Hacia la consolidación (2008-actual)

Para el año 2008 Google anunciaba el crecimiento de su base de datos de libros electrónicos que, contaría con unas siete millones de obras, cifra que crece rápidamente alcanzando los diez millones en 2009.

Los dispositivos especializados para la lectura de los libros electrónicos también se desarrollan y la oferta se diversifica, un ejemplo de esta tendencia es el lanzamiento del Ipad, tabla o tableta electrónica de la casa Apple, que integra los atributos de un dispositivo especializado para la lectura del libro electrónico.

Sin embargo, todavía quedaba pendiente una tarea, la cual se convertía en el principal obstáculo para que el libro electrónico se consolidara, el problema de los derechos de autor y de la propiedad intelectual. En este sentido, Google da un paso gigantesco cuando durante el año 2009 firma un acuerdo pionero con editores y escritores. En este punto en particular vale la pena detenerse.

Cuadro N°1. Etapas e hitos más importantes de la evolución del libro electrónico “e-book”

1970-1999 Antecedentes	2000-2007 Desarrollo	2008-Actual Hacia la consolidación
<p>Desarrollo del proyecto Gutenberg (Michael Hart). Hacia la creación de la primera biblioteca virtual. (1971)</p> <p>Aparecen las primeras bibliotecas virtuales: Biblioteca Gallica (1997) Biblioteca Cervantes (1999).</p> <p>Se funda Creative Commons: organización no gubernamental sin fines de lucro. Se orienta a la creación de licencias para facilitar la distribución y uso de contenidos (2001).</p> <p>Xerox inicia sus investigaciones para llevar a cabo el proyecto Gyricon, cuyo objetivo era la creación del “papel electrónico” (1978).</p> <p>Xerox y 3M hacen público los resultados del proyecto Gyricon “papel electrónico” (1999). Ambas empresas deciden fabricar y comercializarlo de manera masiva.</p> <p>E-Ink y Philips patentan otra tecnología de papel electrónico (1999)</p> <p>Se lanza el Open eBook: formato del e-book (1999)</p>	<p>Google anuncia el lanzamiento del proyecto “Google Print” (feria del libro en Frankfurt , octubre de 2004). Origen del proyecto Google Books.</p> <p>Una alianza entre los países de Europa hace posible la creación de proyecto “Europeana”: Biblioteca virtual de la Comunidad Europea (28 de abril de 2005).</p> <p>Microsoft anuncia el lanzamiento del proyecto “Live Search Books” (2006).</p> <p>Se inicia la comercialización de los primeros dispositivos especializados para la lectura del libro electrónico: Sony Reader e Iliad (2006).</p> <p>Amazon lanza el dispositivo Kindle (2007).</p> <p>Aparece el papel electrónico a color (2007) .</p> <p>Google digitaliza 1 MM de libros (New York Times, marzo 2007).</p> <p>El formato E-Pub sustituye el estándar para libros: Open ebook (Adobe-2007).</p>	<p>Microsoft abandona Live Search Book. Sus libros pasan a Internet Archive (2008): organización destinada a la preservación de contenidos web.</p> <p>Europeana consigue albergar 3.000.000 de libros (2008).</p> <p>Google anuncia periódicamente el crecimiento de su base de datos de libros electrónicos: 2008: 7.000.000 libros 2009: 10.000.000 libros.</p> <p>Google y los autores de libros realizan un pacto para crear una biblioteca online (2009).</p> <p>Google llega a un acuerdo pionero con editores y escritores (2009).</p> <p>Apple lanza el iPad (3 de abril de 2010). Dispositivo que integra en su operación la capacidad para la lectura del e-book.</p> <p>Para el año 2010 se esperaba que los estadounidenses adquirieran alrededor de 6 MM de dispositivos para la lectura del e-book. Esta cifra ascendería a 32 MM en 2014.</p>

### III. La propiedad intelectual: el escollo más importante

Tal vez el principal inconveniente asociado a los libros electrónicos se presenta con los derechos de autor. El problema se centra en el riesgo que significa para la industria editorial y los propios escritores que las obras sean publicadas a través de internet sin su consentimiento, lo cual impacta negativamente en los beneficios y pone en “jaque” a la propiedad intelectual. Esta situación generó una serie de demandas en contra de Google y terminó por detener el crecimiento exponencial del número de libros digitalizados (Ros, 2007). Sin embargo, la situación parece haber sido superada cuando a finales de 2009, Google llega a un acuerdo con escritores y editores.

Los aspectos más importantes del acuerdo, que está por aprobarse en los tribunales de Estados Unidos, se especifican en los seis puntos siguientes (Google, 2010):

a) Búsqueda de libros:

Actualmente se pueden encontrar unos 7 millones de libros, que se incluyen en los resultados de las búsquedas cotidianas en Google. Estos libros son el resultado de algunas asociaciones de Google con Bibliotecas de prestigio y se clasifican en dos tipos:

- Aquellos protegidos por derechos de autor: arrojarán como resultado un catálogo de fichas, mostrando información sobre el libro y algunos fragmentos de texto.
- Aquellos que no están protegidos: pueden ser descargados para su lectura.

Google, a través de un Programa de Afiliación, se ha asociado con 20.000 editores y escritores para incluir sus libros en la Búsqueda. De este modo es posible visualizar algunas páginas de dichos libros. Además, se señalarán las librerías y bibliotecas donde se pueden adquirir las obras.

b) Cómo cambiará la búsqueda de libros:

Una vez aprobado el acuerdo, Google ampliará el número de libros disponibles. Esto se debe al ingreso de libros descatalogados al buscador. La inclusión de éstos, muchas veces olvidados o dejados de lado, contribuye a proteger la cultura de la humanidad.

De esta manera, se tendrá acceso online a millones de libros y las bibliotecas y las universidades podrán adquirir suscripciones institucionales. Además, los usuarios podrán acceder al texto completo del libro y editores y escritores obtendrán una compensación.

Si el libro está en alguna librería o biblioteca cercana en formato de papel, Google lo informará para que sean comprados o adquiridos a través de un préstamo.

c) Tres tipos de libros:

- Libros publicados y protegidos por derechos de autor: se creará la opción de “vista previa” y “compra”, lo que hará de los libros objetos más accesibles.
- Libros descatalogados protegidos por derechos de autor: hoy no se comercializan, pero con el acuerdo, se podrán visualizar y adquirir online. Esto permitirá a escritores y editores obtener beneficios de libros que creían fuera del mercado.
- Libros no protegidos por derechos de autor: se seguirá permitiendo que usuarios descarguen e impriman estos libros.

d) Registro de derechos de libros:

Se creará un registro de derechos de libros independiente y sin ánimos de lucro, donde se incluirá a los escritores, editores y otros. Este registro ayudará a localizar a los titulares de los derechos de autor y a garantizar que reciban sus beneficios según el acuerdo.

e) Bibliotecas y universidades:

El acuerdo concede oportunidades a las bibliotecas y universidades de ofrecer acceso a millones de libros fuera de sus colecciones. Además de las suscripciones institucionales y los terminales gratuitos de acceso público, también permitirá que los inventores puedan estudiar los millones de volúmenes en la Búsqueda de Libros Google. Los académicos podrán enviar consultas computacionales a una institución a través del índice sin tener que leer cada uno de los libros.

f) Mirando hacia el futuro:

El objetivo de Google es organizar la información del mundo y hacerla accesible y útil de forma universal. En este sentido esperan que el acuerdo beneficie a la colectividad, principalmente a los lectores que tendrán a su alcance más información. Se pretende que la búsqueda de libros se convierta en un servicio que garantice que los libros junto a sus autores y editores prosperen a lo largo de los años.

#### IV. La tecnología clave para la consolidación del libro electrónico

Otro aspecto clave para la consolidación del libro electrónico es la tecnología, su desarrollo y materialización, a través del lanzamiento al mercado de dispositivos especializados es un impulso fundamental para “masificar” su uso. A continuación, presentamos algunas de las características más importantes de los dispositivos

desarrollados para la lectura del libro electrónico que, de acuerdo a la opinión de muchos, se presentaba como la principal debilidad frente al formato del libro tradicional.

Cuadro N°2. Características de algunos dispositivos para la lectura del “e-book”

Kindle 2007 (Amazon)	Sony Reader 2006 (Sony)	IPad 2010 (Apple)
<p>Dispositivo delgado, liviano y por ende fácil de transportar.</p> <p>Descarga e-books de forma inalámbrica, pudiendo almacenar hasta 1.500 libros en una memoria de 3 GB.</p> <p>Cuenta con tecnología GSM, batería de larga duración, puerto USB y aproximadamente acceso a 540.000 libros donde se incluyen algunos Best Sellers.</p> <p>La lectura resulta agradable gracias a una pantalla con tecnología de tinta en blanco y negro que no posee resplandor incluso en presencia de luz solar y que además no se calienta.</p> <p>Las páginas se pueden pasar al deslizar la mano de un lado a otro desde cualquier posición y el texto dentro de ellas se puede subrayar, resaltar o seleccionar. El dispositivo memoriza este tipo de movimientos.</p> <p>Incorpora un Diccionario Oxford para aquellas dudas que puedan presentarse a la hora de leer.</p> <p>Su función "Text to Speech" es capaz de leer los textos que el usuario adquiera en voz alta.</p> <p>Si no se está decidido a comprar un volumen se pueden descargar los primeros capítulos.</p> <p>Permite acceder a los libros sin tener el dispositivo al alcance, a través de aplicaciones de Kindle para el computador o el iPhone.</p>	<p>Dispositivo delgado, liviano y por ende fácil de transportar.</p> <p>Facilita la lectura de libros digitales. Su pantalla a escala de grises es completamente táctil; permite acercar o alejar la vista; ajustar los tamaños de fuente; subrayar el contenido de interés y también incluir notas.</p> <p>Funciona con el formato ePub. Capacidad de almacenamiento de 3 GB para descargas inalámbricas de libros gratuitos. Es compatible con Mac y PC.</p> <p>Incorpora un diccionario, un visor de imágenes y un formato para el audio.</p> <p>Parte de su contenido es exclusivo, gracias a una suscripción con el contenido "Plus" del Wall Street.</p> <p>No es sólo una herramienta para los libros electrónicos, muchos de sus formatos son compatibles con PDF, MS. Word, libros BBeb, archivos de audio y más.</p> <p>Gracias a una alianza con Google los usuarios de la herramienta tienen acceso a más de un millón de libros digitales de forma gratuita. Al acceder a la biblioteca pública se pueden buscar, revisar y descargar libros electrónicos antes reservados para las mejores librerías en 4 pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descargar el software de La Librería Reader,</li> <li>2. Crear una cuenta,</li> <li>3. Buscar los libros de interés y,</li> <li>4. Leer el libro o transferirlo al dispositivo.</li> </ol>	<p>Permite una lectura agradable semejante a la de un libro en formato de papel. Sus páginas se deslizan con sólo tocar la pantalla en uno de sus lados.</p> <p>Los controles del iBook se pueden ocultar. Si se quiere saltar a otra parte del libro, sólo se tiene que ir al índice y seleccionar el capítulo deseado.</p> <p>Pantalla de alta resolución de iluminación LED que proporciona nitidez y colores vivos. El brillo es ajustable.</p> <p>El libro se adapta al lector, que puede ajustar o cambiar la letra y escoger el número de páginas. Se puede marcar el lugar donde se suspenda la lectura y resaltar el contenido más relevante.</p> <p>Apple ofrece una tienda donde se pueden descargar libros, (muchos gratuitos), tanto en horario diurno como nocturno.</p> <p>Cada lector puede crear una estantería personal, buscando los libros de su interés según título, género o autor y enterarse de lo más solicitado.</p> <p>Utiliza el formato ePub, que es compatible con iTunes y permite sincronizar la aplicación de libros con la Mac o el PC.</p> <p>Permite buscar palabras en diccionarios o sitios web.</p> <p>Los libros trabajan con "Voice Over", por lo que se puede escuchar el contenido de las páginas.</p> <p>Multifuncionalidad: integra otras funciones como mails, fotos, videos, música, mapas, notas, calendarios, lista de contactos y películas.</p>



V. A manera de conclusión.

Un breve repaso a lo que está ocurriendo con la tecnología y específicamente con esta nueva propuesta del libro electrónico o “e-book”, nos da una idea de lo que está por venir. No cabe la menor duda que nos enfrentamos a un importante proceso de cambio materializado en la digitalización. Como todo cambio la sociedad deberá reajustarse y con ella todos los involucrados, desde el usuario del libro pasando por autores, editores, industria gráfica, proveedores de tecnología, bibliotecas, etc...

La polémica está a la orden del día, preguntas como ¿a quién beneficia este nuevo formato? o ¿cuáles son los riesgos para los autores o propietarios? Esperan respuesta, sin embargo, el cambio es indetenible.

En todo caso parece que los beneficios pueden ser muchos y van desde aspectos asociados al medio ambiente (ahorro de papel) hasta el tema del espacio, disponibilidad y facilidad de acceso. Las primeras barreras parecen haber sido superadas y muy pronto el libro electrónico será recibido como se merece por usuarios acostumbrados o renuentes al uso de estas nuevas tecnologías.

Otro aspecto destacable, corresponde a la evolución de los propios dispositivos de lectura para el e-book, los cuales han evolucionado de dispositivos especializados y unifuncionales a dispositivos multifuncionales que integran herramientas necesarias y útiles para los usuarios: correo electrónico, fotografía digital, aplicaciones de oficina (office), video, telefonía celular, internet. Parece que estamos muy cerca de poder contar con un dispositivo que integre todas estas funcionalidades y no cabe duda que el libro electrónico será una de las más importantes.

Pasemos revista a esta escena: cualquiera de nosotros en una sala de espera saca un dispositivo, lo enciende, busca en su estantería digital el libro que está leyendo, se coloca un dispositivo manos libres en uno de sus oídos (inalámbrico y muy pequeño, por supuesto) y escoge una voz de su gusto, tal vez la de Cameron Díaz o Erika de la Vega y reinicia la lectura de la “Democracia en América”, claro está con los ojos cerrados, o, abiertos pero ya no situados sobre las líneas del texto sino en un video donde se reproducen pasajes o una serie de imágenes que complementan la lectura o, mejor dicho, ¿el cuento? El único riesgo que corremos es que nos quedemos dormidos y, ¿no nos ocurre lo mismo con el libro tradicional?

Referencias electrónicas (web)

Amazon (2010). [http://www.amazon.com/dp/B0015T963C/?tag=gocous-20&hvadid=4139285297&ref=pd\\_sl\\_7p2cs87ah\\_e](http://www.amazon.com/dp/B0015T963C/?tag=gocous-20&hvadid=4139285297&ref=pd_sl_7p2cs87ah_e). Fecha de consulta, enero 2010.

Apple (2010) iPad. <http://www.apple.com/ipad/>. Fecha de consulta, mayo 2010.

Bustamante, Patricio (2006). Funcionamiento general de las herramientas colaborativas. <http://patob2000.wordpress.com/2006/09/28/funcionamiento-general-de-las-herramientas-colaborativas/>. Fecha de consulta, enero 2010.

- Cabezas, Carlos (2008). El Proyecto Gutenberg. La Utopía Del Libre Acceso a La Información.  
[http://www.associatedcontent.com/article/635895/el\\_proyecto\\_gutenberg\\_la\\_uto\\_pa\\_del.html?cat=2](http://www.associatedcontent.com/article/635895/el_proyecto_gutenberg_la_uto_pa_del.html?cat=2). Fecha de consulta, diciembre 2009.
- Díaz-Noci, Javier (2009). 2018: ¿Diarios en dispositivos móviles? Libro electrónico, tinta electrónica y convergencia de la prensa impresa y digital.  
<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&hid=107&sid=5ad6fd04-86a0-4efb-a3a0-ac4d6d8bfdc3%40sessionmgr111>. Fecha de consulta, diciembre 2009.
- Europeana (2010) [www.europeana.eu/](http://www.europeana.eu/). Fecha de consulta, enero 2010.
- Franganillo, Jorge (2008). <http://franganillo.es/franganillo2008c.pdf>. Fecha de consulta, octubre 2009.
- Fernández, Cecilia (1995). La Biblioteca de Alejandría: pasado y futuro. Revista General de Información y Documentación, vol 5, nº 1.  
<http://revistas.ucm.es/byd/11321873/articulos/RGID9595120157A.PDF>. UCM, Madrid.
- Fundación de la innovación Bankinter (2007). Web 2.0 El negocio de las redes sociales. <http://fibkweb20.com/clientes/descarga20-sevilla.html>. Fecha de consulta, noviembre 2008. Google (2010). El futuro de la Búsqueda de libros de Google. <http://books.google.com/intl/es/googlebooks/agreement/>. Fecha de consulta, noviembre 2009.
- Grupo HEIDI (2008). Empleo de Wikis como apoyo en desarrollo colaborativo de ejercicios.  
<http://www.di.uniovi.es/~juanrp/docencia/innovacion/Empleo%20de%20Wikis%20como%20apoyo%20en%20desarrollo%20colaborativo%20de%20ejercicios.pdf>. Fecha de consulta, noviembre 2008.
- Johnson Hurtado, Richard (2006), “Web 2.0. Nuevos modelos de negocio en Internet y su impacto en las organizaciones”, Universidad Técnica Federico Santa María, Valparaíso, Chile; en <http://rjohnsonh.com/utilidades/Parte1.pdf>. Fecha de consulta, noviembre 2008.
- Landaeta, Ana (2008). E-learning 2.0. <http://www.educaweb.com/noticia/2008/03/31/learning-2-0-211239.html>. Fecha de consulta, noviembre 2008.
- LeFever, Lee (2007). Wikis in plain English. <http://dotsub.com/view/77366331-a04d-48f0-8cab-cb5e278c4033;jsessionid=1ews0hatobk5f>. Fecha de consulta, noviembre 2008.
- López, C. (2008). El Proyecto Gutenberg. La Utopía Del Libre Acceso a La Información.  
[http://www.associatedcontent.com/article/635895/el\\_proyecto\\_gutenberg\\_la\\_uto\\_pa\\_del.html?cat=2](http://www.associatedcontent.com/article/635895/el_proyecto_gutenberg_la_uto_pa_del.html?cat=2). Fecha de consulta, abril 2009.
- Lucas, Juan Carlos (2008). <http://www.juancarloslucas.com.ar>. Fecha de consulta, diciembre 2008.
- Marcos, María (2008). Wiki, una herramienta colaborativa emergente: usos y posibilidades en el ámbito educativo. [http://noesis.usal.es/revistaeducare/2008\\_10.pdf](http://noesis.usal.es/revistaeducare/2008_10.pdf). Fecha de consulta, noviembre 2008.

- Mira, Jorge (2007). Para qué quiero una wiki en mi empresa. <http://www.baquia.com/noticias.php?id=12240>. Fecha de consulta, diciembre 2008.
- O' Reilly, Tim (2006). Qué es Web 2.0 Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. <http://sociadaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146>. 2006. Fecha de consulta, noviembre 2008.
- Real Academia Española (2010), Diccionario de la Real Academia Española, Madrid. <http://www.rae.es/rae.html>. Fecha de consulta, mayo 2010.
- Ros, Marcos (2007). Los bibliotecarios sin Gutenberg. [http://www.convalor.biz/texturas/marcos\\_ros.pdf](http://www.convalor.biz/texturas/marcos_ros.pdf). Fecha de consulta, noviembre 2008.
- Sáez, Carlos (2000). El libro electrónico. <http://www.distancia.unam.mx/educativa2/doctos/t7libro-e.pdf>. Fecha de consulta, octubre 2008.
- Sánchez, José; Ruiz, Julio (2008) La construcción del conocimiento a través de las enciclopedias libres. [http://www.dgde.ua.es/congresotic/public\\_doc/pdf/2536.pdf](http://www.dgde.ua.es/congresotic/public_doc/pdf/2536.pdf). Fecha de consulta, diciembre 2008.
- Santamaría, Fernando (2008). Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías Web: Weblogs, Redes Sociales, Wikis, Web 2.0. [http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas\\_colaborativas2.pdf](http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf). Fecha de consulta, noviembre 2008.
- Sony (2010). <http://www.sonystyle.com/webapp/wcs/stores/servlet/CategoryDisplay?catalogId=10551&storeId=10151&langId=1&categoryId=8198552921644523779&N=4294954529&XID=F:reader>. Fecha de consulta, mayo 2010.
- Theroux, Paul (2010). Fiction in the Age of e-books. (Interview) <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=5&hid=107&sid=5ad6fd04-86a0-4efb-a3a0-ac4d6d8bfdc3%40sessionmgr111&bdata =Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=49443202#db=a9h&AN=49443202>. Fecha de consulta, junio 2010.
- Villarroel, José Domingo (2008). Usos Didácticos del wiki en educación secundaria. <http://www.uh.cu/static/documents/RDA/Usos%20didacticos%20%20wiki%20educacion.pdf>. Fecha de consulta, diciembre 2008.
- Wikipedia (2008) Wikipedia. <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>. Fecha de consulta, diciembre 2008.