

Lógoi Revista de Filosofía
Año 24. N.º 41
Semestre julio-diciembre 2022

LÓGOI

Revista de Filosofía

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Filosofía

LÓGOI Revista de Filosofía N.º 41
Año 24. Semestre julio-diciembre 2022
ISSN: 2790-5144 (En línea)
ISSN: 1316-693X (Impreso)
Fundada en 1998

DIRECTOR-EDITOR

JOSÉ LUIS DA SILVA

EDITOR INVITADO

LUIS MORALES LA PAZ Y DANIEL LAHOUD

CONSEJO EDITORIAL

Jesús Hernández, (UCAB); Lorena Rojas (UCAB), Wilfredo González S.J. (UCAB) Carlos Izzo (UCAB)

CONSEJO DE REDACCIÓN

Lizette Nava (UCAB); José Luis Da Silva (UCAB); Jesús Hernaéz (UCAB)

CONSEJO DE ESTILO E IDIOMA

José Piedra (traductor y redactor de los resúmenes en idioma francés) (UPEL-Maturín), Ricardo Tavares (traductor y redactor de los resúmenes en idioma portugués) (Coordinador PREA del programa de Gerencia Editorial- Publicaciones UCAB), Valeska Villarroel, Liz Rengel y Karen Rodríguez. (traductoras y redactoras de los resúmenes en idioma inglés - francés (Centro para el desarrollo de

CONSEJO CONSULTIVO

Corina Yoris (UCAB); Marta De La Vega (USB); Sabine Knabenshuh (LUZ); Gustavo Sarmiento (USB); María Teresa Muñoz (Universidad Intercontinental - México); Fabiola Vethencourt (UCV); Carlos Kohn (UCV); Sandra Pinardi (USB); Nancy Núñez (UCV)

LOGOI Revista de Filosofía se edita bajo los auspicios de la:

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332. Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Filosofía Teléfonos: 0212 4074238 – 4074237. www.ucab.edu.ve

<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/logoi/issue/archive>

Depósito Legal impreso: pp. 199802df38

Deposito Legal en línea: DC2021000745

ISSN: 1316-693X (Impreso)

ISSN: 2790-5144 (En línea)

Lógoi, Revista de Filosofía es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en: REVENCYT: RVL006, CLASE, The Philosopher's Index, Index Copernicus International, IC Journals Master List, DIALNET, Ulrich's Periodicals Directory, Catálogo de LATINDEX, Base de datos EBSCO

Dirección para el envío de correspondencia y canje:

logoirevistadefilosofia@gmail.com

Correos electrónicos para el envío de colaboraciones:

logoirevistadefilosofia@gmail.com jdasilva@ucab.edu.ve

Diseño y Producción: **abediciones**

Diagramación: Isabel Valdivieso

Diseño de portada: Isabel Valdivieso

Canje y donación: **abediciones**

Lógoi, Revista de Filosofía

Contenido

PRESENTACIÓN

Luis Morales La Paz y Daniel Lahoud.....5

PALABRAS DEL DIRECTOR.....13

ARTÍCULOS

Secularidad y economía

Miguel Alfonso Martínez-Echeverría Ortega.....15

Uso de modelos basados en agentes (ABM) para prescripciones éticas

Raúl González Fabre.....	60
<i>Racionalidad y Aprendizaje en la Teoría Económica: caminos hacia una mediación de sus perspectivas científica y política</i>	
José Luis Adames Karam.....	100
<i>Aportes de von Mises a la historia económica</i>	
Leonardo Favio Osorio.....	148
<i>Antropología de la acción directiva: la aproximación de Leonardo Polo y Carlos Llano</i>	
Guillermo I. Fariñas Contreras.....	179
<i>Los problemas de interpretación de Adam Smith o Dies Adam Smiths Probleme</i>	
Daniel Lahoud C.....	235
COMUNICACIÓN	
<i>Entrevista con Daniel Lahoud y Luis Morales</i>	
Jesús Hernández.....	253
<i>Recensión sobre el Libro “Reflexiones sobre el Liberalismo” de Henry Ramos Allup</i>	
Daniel Lahoud C.....	283
RESEÑA	
<i>Recensión del libro de Gerardo Lucas: Populismo y Desindustrialización.</i>	
Daniel Lahoud C.....	297
NOTICIAS	
Notas.....	300
INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES.....	301
INSTRUCTIONS FOR AUTHORS.....	303
PLANILLAS PARA LOS AUTORES.....	305
PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS.....	306
GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN.....	307

Lógoi, Revista de Filosofía

Content

PRESENTATION	
Luis Morales La Paz y Daniel Lahoud.....	5
WORDS OF DIRECTOR.....	13
ARTICLES	
<i>Secularity and Economics</i>	
Miguel Alfonso Martínez-Echeverría Ortega.....	15
<i>Using Agent-based Models (ABM) for Ethical Prescriptions</i>	
Raúl González Fabre.....	60
<i>Rationality and Learning in Economic Theory: Paths towards a Mediation of its Scientific and Political Perspectives</i>	
José Luis Adames Karam.....	100

<i>Von Mises's Contributions to Economic History</i> Leonardo Favio Osorio.....	148
<i>Anthropology of Business Management: the Approach of Leonardo Polo and Carlos Llano</i> Guillermo I. Fariñas Contreras.....	178
<i>The Adam Smith Interpretation Problems or Dies Adam Smiths Probleme</i> Daniel Lahoud C.....	235
COMMUNICATION AND INTERVIEW	
Interview: <i>Entrevista con Daniel Lahoud y Luis Morales</i> Jesús Hernández.....	253
<i>Book Review, Henry Ramos Allup: Reflexiones sobre el Liberalismo</i> Daniel Lahoud C.....	283
REVIEW	
<i>Book Review, Gerardo Lucas: Populismo y Desindustrialización.</i> Daniel Lahoud C.....	297
NEWS	
Events.....	300
INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES.....	301
INSTRUCTIONS FOR AUTHORS.....	303
FORMS FOR AUTHORS.....	305
RULES FOR THE REFEREES.....	306
FORM AND EVALUATION GUIDE.....	307

Lógoi, Revista de Filosofía

Presentación

Luis Morales La Paz
Universidad Católica Andrés Bello - Caracas
lmorales@ucab.edu.ve

Daniel Lahoud C.
Universidad Católica Andrés Bello - Caracas
dlahoud@ucab-edu.ve

El estudio de la economía y la filosofía no es algo novedoso, pero la academia ha retomado desde hace algunos años el interés por las relaciones entre estas dos disciplinas, más allá de una perspectiva deontológica, pasando por la economía política y su relación con la filosofía política, la metodología y la epistemología de la economía, o la ontología de la

economía¹. La moralidad de las decisiones económicas puede contribuir a comprender mejor el estudio de la economía, no solamente porque se incorpora la dimensión ética, sino porque permite a los economistas analizar de forma exhaustiva la forma en que se construyen y presentan sus argumentos, incorporando el estudio de la racionalidad al análisis.²

Son muchos los puntos de encuentro entre la economía y la filosofía, y en particular con la filosofía moral: ambas están interesadas en la acción humana intencional, que busca conseguir unos fines u objetivos propuestos para generar bienestar individual y colectivo³, basadas en unos principios morales, bien en la moral hedonista, en otros casos en la ética aristotélica, en la moral de Hobbes y Locke o en la ética kantiana del deber, asumiendo distintos tipos de racionalidad, como plantea la profesora Cortina⁴, y admitiendo de este modo la posibilidad de un aprendizaje actitudinal, en el sentido de que los agentes adquieren conocimiento sobre lo que conviene o no hacer, lo cual puede influir sobre la formación de las preferencias⁵.

Lógoi, Revista de Filosofía

Presentación

En particular, son diversas las aproximaciones de la ética y la economía a partir del enfoque sociopolítico que propone Guzmán Cuevas⁶, evaluando las consecuencias de las políticas económicas para el bienestar individual y colectivo, o estudiando las externalidades a partir de un análisis racional por parte de un agente económico que está bien informado.

Otro enfoque que se ha venido estudiando en el marco de las relaciones entre la filosofía y la economía está relacionado con los agentes que tienen comportamientos altruistas. El

¹ David, J. B., Marciano, A. & Runde, J. (eds.) *The Elgar Companion to Economics and Philosophy*. Cheltenham: Edward Elgar. 2004

² D. M Hausman, y, M. S McPherson. *El análisis económico y la filosofía moral*. México: Fondo de Cultura Económica-CIDE. 2007

³ A. Argandoña, Economía, Teoría de la Acción y Ética. *Información Comercial Española*, N.º 823, junio, 2005: 29-38.

⁴ Adela Cortina, *Ética de la empresa*. Quinta edición. Madrid: Editorial Trotta, 2000: cap. 1.

⁵ A. Argandoña, Economía, Teoría de la Acción y Ética. *Información Comercial Española*, N.º 823, junio, 2005: 29-38.

⁶ D. M. Hausman, y M. S McPherson. El análisis económico y la filosofía moral. (México: Fondo de Cultura Económica-CIDE. 2007): 35.

tratamiento del altruismo que realizan autores como Gary Becker es un tanto restrictivo, pero al menos reconoce lo que Martin Buber⁷ llama “*el principio dialógico*”, entendido como “*la presencia sustancial del prójimo*”, que cuestiona tanto la posición individualista como la colectivista, y que además incorpora unas motivaciones humanas que van más allá de la búsqueda del bienestar individual con un sentido de eficiencia, es decir, utilizando la terminología de Argandoña⁸, motivaciones intrínsecas, donde el agente está dispuesto a aceptar el costo de oportunidad de llevar a cabo acciones que no maximicen su utilidad instantánea, o motivaciones trascendentes, que buscan el bien para otros agentes.

El planteamiento de incorporar el altruismo no abandona el predominio de la razón, de lo objetivo, en fin, de los procesos dialécticos hegelianos, con una visión cosmológica del tiempo, donde éste ya se conoce en su totalidad, incluyendo en ocasiones el futuro⁹, en particular cuando suponemos que los agentes económicos tienen información perfecta y con base en ellos toman decisiones óptimas, en el marco de una antropología individualista, cuestionada, entre otros, por Husserl por el hecho de que las personas no desarrollan su vida en un estado de aislamiento.¹⁰ La antropología individualista en la cual se basa la

Lógoi, Revista de Filosofía

Presentación

dogmática neoclásica, *mainstream* de la teoría económica, considera solamente una parte de las personas, donde los agentes pudieran estar controlados de alguna manera por las reglas del mercado, las cuales trabajan para el bienestar de todas las personas, independientemente de la moral de quienes gestionan esas leyes del mercado. En este sentido, Ratzinger¹¹ apunta que estas leyes funcionan solamente cuando existe un consenso moral entre los agentes. Es por ello que ha aparecido propuestas que tratan de conciliar la economía de mercado con los comportamientos altruistas, como el capitalismo solidario de Rich DeVos, que plantea que la caridad no es igual a la solidaridad, y tampoco considera como solidaridad las instituciones

⁷ Buber, M. *¿Qué es el hombre?* (México: Fondo de Cultura Económica. 1995): 8 y sig.

⁸ Argandoña, A. *Las virtudes en una teoría de la acción humana*. Documento de Investigación IESE DI-880, octubre. (2010): 8.

⁹ M. Buber, *¿Qué es el hombre?* (México: Fondo de Cultura Económica. 1995): 35 y sig.

¹⁰ M. Buber, *¿Qué es el hombre?* (México: Fondo de Cultura Económica. 1995): 81.

¹¹ J. Ratzinger, *Market Economy and Ethics*. Artículo presentado en el Simposio Church an Economy in Dialogue. 1985: 2.

burocráticas de servicio social. La visión de la solidaridad es la de ayudar a otros a través del apoyo al emprendimiento.¹²

En ese contexto, aparece también la antropología colectivista, que se presenta como una alternativa moral, y que solo incluye a la sociedad, con el objetivo de igualar los derechos de todas las personas, limitando los efectos positivos del “*egoísmo individual*” a través del control y centralización de la economía, donde las leyes de la historia prevalecen sobre el dominio subjetivo de las personas¹³, sin que sea posible que las personas se encuentren consigo mismas.¹⁴

Ambas concepciones económicas parten de un agente económico entendido como un *individuo*, un concepto tomado de la biología y que en las ciencias sociales tiene raíces roussonianas, según Valverde¹⁵, y que supone un agente igualitario y autónomo, liberado de toda obligación de solidaridad, con una estructura biológica de programación que le permite procesar la información, sin entrar en el análisis de la capacidad simbólica.

Lógoi, Revista de Filosofía

Presentación

Sin embargo, hay afirmar que la discusión proviene desde Smith, quien es un incomprendido, quizá porque es poco leído. En su *Teoría de los Sentimientos Morales* que es el libro principal de este autor escocés, hace la afirmación de que “Por más egoísta que se pueda suponer el hombre, existen evidentemente en su naturaleza algunos principios que le hacen interesarse por la suerte de otros”¹⁶ en ese mismo texto disecciona al verdadero proponente del egoísmo, Bernard de Mandeville,¹⁷ y ante el egoísmo y la actuación de los individuos sin tomar en cuenta al prójimo Smith expone que: “los actos más generosos y de mayor espíritu

¹² R. DeVos, *Capitalismo Solidario. Gente ayudando a otra gente a ayudarse a sí misma*. (Sunrise: Taller del Éxito. 2012): 262 y sig.

¹³ , J. Ratzinger, *Market Economy and Ethics*. Artículo presentado en el Simposio Church an Economy in Dialogue. 1985: 3.

¹⁴ M. Buber, *¿Qué es el hombre?* (México: Fondo de Cultura Económica. 1995): 144.

¹⁵ C Valverde. *Antropología Filosófica*. (Valencia: Edicep: 1994): cap. 9.

¹⁶ A Smith, *La Teoría de los Sentimientos Morales*. (Madrid: Alianza Editorial. 2009): 49

¹⁷ A Smith, *La Teoría de los Sentimientos Morales*. (Madrid: Alianza Editorial. 2009): 520-528

cívico pueden ser en algún sentido considerados provenientes del amor propio.”¹⁸ (p.521) Por lo cual, el mismo Smith sale al paso de los que pretenden acusarlo de facilitador del egoísmo y es ese párrafo, quien ratifica que su objeto de estudio se mantiene en la Riqueza de las Naciones, porque en ella afirma: “No es la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero lo que nos procura la cena, sino el cuidado que ponen en su propio beneficio. No nos dirigimos a su humanidad sino a su propio interés, y jamás les hablamos de nuestras necesidades sino de sus ventajas.”¹⁹ Pero incluso en círculos académicos pesa la visión parcial de querer entender que Smith abandona el amor propio, por el propio beneficio (que es lo que se confunde con egoísmo) aunque en el original en inglés use *selflove* (amor propio) y se traduzca propio interés.

Lo cierto es que los agentes económicos operan en un sistema orgánico, el mercado, donde interactúan para adecuar los medios o recursos a unos fines u objetivos, a partir de unos supuestos antropológicos, que Rubio de Urquía²⁰ considera que están referidos a la caracterización de las personas, de la sociedad, del conjunto de medios y de fines, tratando de explicar la acción humana a partir de la interacción entre planes personales de acción, combinados con la teoría del valor subjetivo desarrollada desde diversos enfoques por Menger, Jevons y Walras, y donde esos planes de acción son producto de las dinámicas

Lógoi, Revista de Filosofía

Presentación

humanas: éticas, cognitivas y culturales, alimentadas por un sistema de creencias, actitudes, valores y representaciones teórico-técnicas de la realidad.

Es posible que no haya correspondencia entre la elección y preferencias de los agentes, es decir, no hay correspondencia entre los resultados observados y la racionalidad interna de la elección, lo que se conoce como la Paradoja de Sen de la elección contra-preferencial, y que

¹⁸ A Smith, *La Teoría de los Sentimientos Morales*. (Madrid: Alianza Editorial. 2009): 521

¹⁹ A Smith, *La Riqueza de las Naciones*. (Madrid: Alianza Editorial. 2010): 46

²⁰ R. Rubio de Urquía, *Acerca de los Fundamentos Antropológicos de la Ciencia Económica. Una Introducción Breve*. Revista Empresa y Humanismo, Vol. II, N° 1/00, 2000: 109-129

se explican, según Encinar del Pozo²¹, por una serie de problemas psicológicos que la teoría de la preferencia revelada ignora, y que se han tratado de subsanar mediante la distinción que hace Harsanyi entre preferencias éticas, que distinguen lo bueno y lo malo desde el punto de vista social, y preferencias subjetivas, que permiten definir la función de utilidad. También se ha intentado resolver la cuestión incorporando el concepto de *Compromiso*, a través de un ranking de preferencias o de meta-ordenamientos, que suponen que el agente conoce *a priori* las consecuencias éticas de su elección.

Otros estudios entienden la economía como un proceso de coordinación de planes de acción inciertos, entendiendo que la incertidumbre es una propiedad emergente de la acción humana, como plantea Martínez-Echevarría²², de modo que no hay plena seguridad y certeza acerca del futuro. Esta situación justifica la presencia de juicios morales en la economía, pues la insuficiencia de información lleva a los agentes a incorporar creencias y valores al momento de tomar decisiones²³.

Lógoi, Revista de Filosofía

Presentación

Este número de la Revista *Lógoi* presenta seis artículos originales que buscan dar luces sobre algunos de los temas que se estudian en las relaciones entre la filosofía y la economía. Todos los autores son destacados investigadores en universidades nacionales y del extranjero, quienes han aceptado la invitación a participar en este esfuerzo, enviando artículos de mucho interés y alta calidad.

²¹ María Isabel Encinar del Pozo, Amartya K. Sen y la Economía. Revista Empresa y Humanismo, volumen VI, N.º 1, (2003): 91-124.

²² M. A. Martínez-Echevarría, El Debate entre Keynes y Hayek: Un Enfoque Filosófico. Da Silva y Di Giacomo, Construir nuevas sociedades. Ética y Economía, (Caracas: Ediciones AB, 2013): 11-42.

²³ Gómez Uranga (2005). Esto ya había sido planteado por Keynes en 1926, *The End of Laissez-Faire, Small Firms and Economic Growth*. Edward Elgar, Cheltenham, 1966, y por Knight en 1929, Freedom as Fact and Criterion, *International Journal of Ethics*, número 2, 129-47.

El primer artículo es “Secularidad y Economía”, del profesor Miguel Alfonso Martínez-Echevarría, de la Universidad de Navarra, España. En este trabajo se plantea que el sentido actual de la economía está explicado por la imposibilidad de la filosofía racionalista de dar un fundamento sólido a la ética y la economía, y cómo el desarrollo de la racionalidad va fortaleciendo la visión secular de la economía.

El siguiente trabajo es “Using Agent-based models (ABM) for ethical prescriptions” (“Uso de modelos basados en agentes (ABM) para prescripciones éticas”) de Raúl González Fabre, de la Universidad Pontificia Comillas, España, donde propone el uso de estos modelos para estimar las consecuencias tendenciales de seguir prescripciones éticas concretas en relaciones sociales impersonales. Siguiendo una concepción aristotélica de la Ética

El tercer trabajo se titula “Racionalidad y Aprendizaje en la Teoría Económica: caminos hacia una mediación de sus perspectivas científica y política” presentado por José Luis Adames Karam, de la Universidad Eugenio María de Hostos, República Dominicana. El autor hace una revisión de la obra de Martínez-Echevarría y Ullate, considerando que sus planteamientos afectan la concepción de la economía como una disciplina científica.

Lógoi, Revista de Filosofía

Presentación

El profesor Leonardo Favio Osorio, de la Universidad del Zulia, escribe sobre los “Aportes de von Mises a la historia económica”. A partir de un análisis de la praxeología, el autor concluye que los aportes de von Mises permiten superar la visión empirista y cuantitativa de la historia económica.

El quinto artículo que presentamos es “Antropología de la acción directiva: la aproximación de Leonardo Polo y Carlos Llano”, escrito por Guillermo Fariñas Contreras, de la Universidad Monteávila. Este trabajo se enfoca en la ética empresarial a partir de la propuesta de Leonardo Polo sobre la acción directiva.

El último artículo se titula “Los problemas de interpretación de Adam Smith o *Dies Adam Smiths Probleme*”, presentado por Daniel Lahoud, coeditor de este número. El autor parte de la supuesta incoherencia entre las dos obras de Smith: *La Teoría de los Sentimientos Morales*, e *Investigación sobre la Causa y Naturaleza de la Riqueza de las Naciones*, para hacernos ver que el sabio de Kirkaldy debe ser releído por los expertos.

Estas contribuciones dan cuenta de algunos de los enfoques desde los cuales se estudian las relaciones entre la economía y la filosofía. Si bien no se trata de un estudio exhaustivo de todas las perspectivas, es un primer paso que abre el camino para futuras investigaciones, y que esperamos sea útil para los lectores.

Agradecemos al equipo de la Revista Lógoi, y en especial a su director, José Luis Da Silva, por la oportunidad de coordinar este número, y por su paciencia.

Luis Morales La Paz
Daniel Lahoud
Editores invitados
Caracas, Venezuela
Enero de 2022

Lógoi, Revista de Filosofía

Presentación

Referencias Bibliográficas

Argandoña, A. Economía, Teoría de la Acción y Ética. *Información Comercial Española*, N° 823, junio, 2005: 29-38.

Argandoña, A. *Las virtudes en una teoría de la acción humana*. Documento de Investigación IESE DI-880, octubre. 2010.

Buber, M. *¿Qué es el hombre?* México: Fondo de Cultura Económica. 1995.

Cortina, Adela *Ética de la empresa*. Quinta edición. Madrid: Editorial Trotta, 2000.

David, J. B., Marciano, A. & Runde, J. (eds.) *The Elgar Companion to Economics and Philosophy*. Cheltenham: Edward Elgar. 2004.

Encinar del Pozo, María Isabel Amartya K. Sen y la Economía. *Revista Empresa y Humanismo*, volumen VI, N.º 1, 2003: 91-124.

DeVos, R. *Capitalismo Solidario. Gente ayudando a otra gente a ayudarse a sí misma*. Sunrise: Taller del Éxito. 2012.

Gómez Uranga, M. Fundamentos Éticos del Mercado en la Teoría Económica Institucional. *Información Comercial Española*, Nº 823, junio, 2005: 39-53.

Guzmán Cuevas, J. El Rol de la Ética en la Ciencia Económica. *Información Comercial Española*, N.º 823, junio, 2005: 11-27.

Hausman, D. M. y McPherson, M. S. *El análisis económico y la filosofía moral*. México: Fondo de Cultura Económica-CIDE. 2007

Martínez-Echevarría, M. A. El Debate entre Keynes y Hayek: Un Enfoque Filosófico. Da Silva y Di Giacomo, *Construir nuevas sociedades. Ética y Economía*, Caracas: Ediciones AB, 2013: 11-42.

Ratzinger, J. *Market Economy and Ethics*. Artículo presentado en el Simposio Church an Economy in Dialogue. 1985.

Rubio de Urquía, R. Acerca de los Fundamentos Antropológicos de la Ciencia Económica. Una Introducción Breve. *Revista Empresa y Humanismo*, Vol. II, Nº 1/00, 2000: 109-129.

Smith, A. *La Teoría de los Sentimientos Morales*. Madrid: Alianza Editorial. 2009.

Smith, A. *La Riqueza de las Naciones*. Madrid: Alianza Editorial. 2010.

Valverde, C. *Antropología Filosófica*. Valencia: Edicep: 1994

Lógoi, Revista de Filosofía

Palabras del Director

El número 41 semestre enero-junio 2022 de Lógoi, Revista de Filosofía tiene como editores invitados a los profesores Luis Morales La Paz y Daniel Lahoud. Ambos profesores trabajan en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello. Son economistas reconocidos por sus pares, al tiempo que poseen un marcado interés por los temas filosóficos y éticos. El profesor Morales es Doctor en Economía, Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Liderazgo Político y Dirección de Instituciones Político-Administrativas, Universidad de Alicante. Miembro del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Francisco de Vitoria, España. Director de Postgrado en el Área de Ciencias Económicas. Profesor de la UCAB y de la UCV. El profesor Lahoud es Doctor en Historia, Magíster en Ciencias Económicas, Especialista en Economía Empresarial

y Magíster en Historia de Venezuela, UCAB. Director del Programa de Postgrado en Instituciones Financieras, del PREA en Gerencia Financiera de la UCAB e investigador activo del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la UCAB.

Este número está dedicado a un tema de gran interés académico: La economía, la racionalidad, las decisiones éticas, la praxeología, la relación entre economía y filosofía. El debate en torno a qué tan razonable es el agente ante una situación dada, encuentra en la Economía y en la Filosofía un terreno fértil para el debate con sus consecuencias sociales, culturales y éticas.

Este número incorpora en su página WEB la opción de palabras clave con el fin de facilitar la búsqueda por palabras, temas o autores. Por otro lado, y con el fin de cumplir con las mejores prácticas en los procesos de selección, de evaluación y de publicación de los documentos científicos, *Lógoi, Revista de Filosofía* cuenta con una declaración de buenas prácticas éticas, siguiendo las pautas recomendadas por el Comité de Ética en Publicaciones (COPE) para editores de revistas científicas. Adicionalmente, a partir de esta edición se cuenta con los resúmenes de los artículos en idioma portugués.

Lógoi, Revista de Filosofía

Palabras del Director

La Revista cuenta desde esta edición con un comité de estilo e idioma en alianza con el Centro de Idiomas Extranjeras (CDLE) para las revisiones en idioma inglés, un corrector de textos especialista en el idioma portugués de la Dirección de Publicaciones y la Escuela de Letras, como también de un investigador asociado del Centro de Investigación y Formación Humanística (CIFH) especialista en el idioma francés.

Tenemos más de un año de pandemia, confinamiento a causa del Covid-19 y sus variantes, con una enorme crisis económica global. En el caso venezolano se agrega una profunda crisis humanitaria y social. En el ámbito universitario la deserción de docentes y estudiantes es alarmante. A pesar de las tormentas cabe destacar el enorme empeño que la

Universidad Católica Andrés Bello, a través de la Dirección de la Biblioteca y del Secretariado de Investigación y Transferencia, mantienen con las Revistas en Línea de la UCAB y sus iniciativas tendientes a mejorar la calidad de sus publicaciones. Solo nos resta esperar con fe y determinación un futuro mejor, en el que sea posible el desarrollo integral de la persona y la concordia ciudadana.

Esperamos que este número cumpla con las exigencias de nuestros investigadores, docentes y estudiantes de filosofía como también del público interesado en los temas filosóficos.