

## **Modelos alternativos de desarrollo turístico**

**Gilbert Almarza**  
**Presidente Cámara de Turismo del estado Bolívar**  
**gilbertcoquivacoa@gmail.com**  
**+58-4148921313**

Buenos días a todos, de verdad, me siento muy emocionado porque fíjense, cómo la academia se involucró con el turismo, el tema de los modelos alternativos para el desarrollo turístico es muy importante. Mil gracias al profesorado con el que tenemos tiempo trabajando y desarrollando este plan. El turismo es un proyecto viable en nuestro estado Bolívar. Las empresas básicas cumplieron una misión, estuvieron ahí e hicieron que este territorio tuviese una riqueza representada por la contribución económica al PIB.

Pero tenemos que pensar a futuro, en mi ponencia no voy a entrar a especificar qué podemos hacer, más bien los voy a poner a pensar, ¿qué podemos hacer todos nosotros para tener unos modelos de desarrollo turístico?, fíjense que el pequeño emprendedor, el mediano o el gran inversionista, todos pueden tener cabida en la actividad turística. El estado Bolívar cuenta con 40.600 kilómetros cuadrados de potencialidad turística. No hay un metro cuadrado de desperdicio, todos esos kilómetros cuadrados tienen una alta potencialidad turística, todos.

El estado cuenta con 11 municipios, uno de los más conocidos es el municipio Gran Sabana, porque tiene la belleza escénica de los regalos que Dios nos dio, esos son regalos que están ahí, tenemos que cuidarlos, pero también en el resto de los municipios hay una potencialidad turística enorme, muy grande y en este sentido vamos a ir trabajando entre todos, para ver cómo aportamos ideas que se puedan desarrollar con la participación del mediano empresario, el emprendedor y del gran inversionista.

Vamos a hacer un ejercicio creativo, pueden anotar cualquier idea que se les ocurra, por muy sencilla, modesta o loca que parezca. Ahora me preguntaré, ¿qué tiene que ver esa idea con el turismo? Por muy sencilla que sea una idea puede ser la idea del millón.

Ahí es donde necesitamos que, en estos foros, con la participación de todos les nazca la creatividad que necesitamos. Ahora les voy a hablar de varias actividades que están ligadas, como alternativas no tradicionales, pero que nos ponga a pensar en qué podemos hacer. El modelo alternativo de desarrollo turístico, en parte tiene que ver con el avistamiento de aves.

Según el último inventario que se hizo en 2021, de las 799 especies de aves en Venezuela, ojalá apareciera una para que se hagan 800. Fíjense que en esa foto está el águila arpía, igual que el Salto Ángel, igual que los tepúyeses. El águila arpía es un regalo de Dios, es única y la tenemos en la región. Específicamente en el

municipio Padre Chien en El Palmar. Hacia allá se hacían excursiones. Hace como siete años atrás la Universidad de los Andes nos pidió una investigación sobre ese tema, porque la universidad tenía un requerimiento de la Comunidad Europea ya que estaban investigando sobre esto. El informe se entregó a la Comunidad Europea, no sabemos qué pasó luego con eso. Fíjense qué podemos hacer con esta actividad turística.

Todavía están los campesinos que conocen de esto, quienes se pueden empoderar de esta actividad y que incentiven y promuevan que los jóvenes aprendan cómo hacer este avistamiento de aves. Eso se puede hacer, hay varios aspectos que favorecerían esta actividad ya que se trata de áreas protegidas. Así hacemos turismo.

Entonces, disminuiría un poco la minería y otras actividades de deforestación. Si nos empoderamos bastante en el turismo podemos evitar que otras actividades no tan sostenibles sigan acabando con nuestro patrimonio natural y cultural.

Desde el punto de vista cultural, tenemos una potencialidad enorme, el turismo cultural y folklórico está muy arraigado en el guayanés. Tanto las actividades culturales como folklóricas promueven el turismo.

El 30 de este mes, noviembre 2022, se va a inaugurar una exposición en la Galería Bello de esta universidad. Esa exposición promueve el turismo y está hecha para nosotros. Un museo o galería de exposición sin visitantes es un cantón con grandes obras y nosotros necesitamos los museos, y los museos nos necesitan a nosotros. Somos muy ricos en cultura y podemos promover y realizar grandes actividades. Por ejemplo, si hablamos del Carnaval, en El Callao tenemos a las Madamas, ¿por qué no se forman unas escuelas de madamas? La única manera de preservar la cultura y tradiciones de los pueblos del estado Bolívar es interviniendo y realizando actividades para promoverlas, enseñarlas a las nuevas generaciones.

También se podrían solicitar espacios en las escuelas para formar grupos que elaboren máscaras y otros implementos para el carnaval, además de promover una escuela de calipso, que todo el año se esté preparando gente y que cuando venga un visitante, que no sea solamente en Carnaval, pueda tener contacto con las madamas, conocer el Calipso y conocer todas estas actividades. Allí es donde entra la parte educativa, la parte de formación en las instituciones educativas, que existan programas para enseñar danzas, formar agrupaciones. Que el carnaval no sea solo una actividad que ocurre una vez al año, que sea una actividad permanente, que muestre no solamente el folclor sino lo que se está haciendo desde el punto de vista del agroturismo y también del turismo rural.

Tenemos en nuestro estado, en cada uno de los 11 municipios potencialidad Para el turismo rural y agroturismo. Existen fincas que tienen la opción de convertirse en posadas y mostrar toda la actividad agropecuaria que realizan. Esto tiene doble propósito, podemos hacer actividad agropecuaria y podemos hacer

turismo. El agroturismo rural es una posibilidad en la cual el turismo fotográfico tiene cabida porque está vinculado al avistamiento de aves.

Este plan tiene que ser muy bien diseñado, por ejemplo, se puede plantear la realización de un turismo fotográfico, enseñarle a la gente la técnica de la fotografía y hacer unos recorridos en los que se instruya cómo hacer vídeos, cómo hacer fotografías con el celular. Allí tenemos La Llovizna que está aquí mismo. También se puede organizar un recorrido por las plazas una Ciudad Bolívar.

Qué hermoso podría ser un Safari fotográfico, eso es fácil y lo puede hacer cualquier emprendedor, cualquiera que quiera apostar al turismo puede hacerlo, no es algo intangible. Vamos a pensar en las cosas que sí tenemos a nuestro alcance, que podamos hacer turismo histórico. Tenemos muchas historias que contar, entre las que destaca el Congreso de Angostura, realizado en Ciudad Bolívar, donde nació la independencia de toda la América Latina.

En ciudad Guayana tenemos una infraestructura de posadas y complejos hoteleros en los cuales se pueden realizar eventos corporativos, ferias y negocios, tanto de carácter nacional como internacional. Contamos con la experiencia de Camcaroní que realizó una feria comercial que fue muy exitosa, hubo mucha participación.

Los emprendedores apostaron a eso, nosotros podemos ser muy buenos en eventos, ferias y negocios. Fíjense que el sector metalmecánico es un sector que existe, imagínense que podamos hacer que inversionistas foráneos vengan por la posibilidad de invertir en el sector.

Seguramente se les puede ocurrir algo como, por ejemplo, programar ferias industriales, con participación del sector turismo, donde las operadoras turísticas, de transporte aéreo, terrestre y, alojamiento, que incluyan visitas guiadas. Estas actividades generan ingresos para una buena parte de la población.

¡Qué cantidad de agua tenemos en este estado! ¿Cuántos deportes náuticos podemos hacer? Se puede retomar la pesca deportiva. Hay algunas actividades que se realizaban, eso puede volver. Las riberas de los ríos Caroní y Orinoco ofrecen sitios de esparcimiento, balnearios, con instalaciones agradables para la estadía y el disfrute de propios y foráneos.

Estos espacios están allí y representan una gran potencialidad turística, muy cercana. Podemos llegar a algunos de estos balnearios y disfrutar de una playa de agua dulce, aunque hay aspectos que deben mejorarse, como por ejemplo la vialidad para el acceso a los mismos.

También contamos con unas instalaciones deportivas que pueden ser utilizadas en este momento, otras reacondicionadas con un poco de inversión, necesitamos promover estas mejoras.

Desde el club Náutico hubo un proyecto, hace años, de recibir veleros y hospedarlos acá, fíjense, eso se puede retomar, esas cosas se pueden hacer. Por otro lado, está la gastronomía propia, la cual se puede potencializar acompañada del turismo agropecuario, turismo rural. Tenemos la posibilidad de acceder a alimentos procesados en espacios destinados para ello, que pueden satisfacer los paladares más exigentes.

El queso guayanés, por ejemplo, debería tener una denominación de origen. La ruta que se diseñaría para apropiarse del proceso de elaboración, puede ser un atractivo turístico para quienes deseen participar desde sus propios espacios de trabajo. De esta forma, la gastronomía puede aportar al desarrollo turístico. Se pueden organizar visitas turísticas guiadas a los sitios donde se procesan los alimentos.

En el estado hay varios emprendimientos para producir vinos artesanales. La idea es difundir, en búsqueda de apoyo financiero, con estudios serios que propicien la creación de vinos locales que también puedan optar a tener denominación de origen. Tenemos que ir trabajando en eso, para poder empoderar a estos emprendedores que hacen estos trabajos y, esto es parte del desarrollo turístico. Imagínense lo que podemos hacer con el café que se da en Guayana, el cacao y la sarrapia, esta última cuyos productos son símbolos del estado Bolívar. Debemos potencializar esas actividades. Los recorridos turísticos a las fincas de café, a las fincas de cacao y a los de sarrapia, eso debe ser una actividad y está al alcance de cualquiera.

Si una persona o alguien tiene la intención de crear un emprendimiento, debe documentarse, prepararse, formarse. Con la preparación adecuada, cualquiera puede hacer un desarrollo turístico sostenible. Fíjense, cuando hablábamos del turismo industrial y turismo minero en el pasado, se utilizaban las empresas básicas para hacer visitas guiadas. Hoy no podemos pensar en las empresas básicas, pero queda parte de ellas, que están operativas, y se puedan hacer las visitas industriales a estos espacios.

¿Quién no se acuerda de cuando se hacían las visitas a Guri? Las visitas a Guri se programaban, se ofrecía transporte y los visitantes eran atendidos por especialistas que guiaban el recorrido por los espacios permitidos. Se proyectaban películas que mostraban el proceso de generación de la energía y se entregaba material informativo. Las centrales hidroeléctricas que están operativas podrían activar de nuevo estas visitas educativas e informativas, en beneficio de las comunidades.

La actividad minera es una realidad en nuestro estado, en la región, eso no lo podemos negar, pero sí podemos aspirar a que en las zonas protegidas no haya minería, esta prohibición está contenida en las leyes, hay que procurar la transformación en una minería amigable con el ambiente, en el mundo hay experiencias sobre esto. Tenemos que hacer respetar la ley.

El turismo minero se puede hacer, pero no solo eso, la actividad minera puede generar impuestos que sostengan, por ejemplo, una escuela de orfebres. A esos materiales de oro y de piedras preciosas le ponemos el valor agregado del artesano, del orfebre, piensen que no es descartable. Podemos hacer un turismo minero cumpliendo con las normas de sostenibilidad, respeto a la sociedad, respeto a la ecología, cumpliendo con eso podemos hacer una actividad minera que pueda ser no 100% amigable con la naturaleza porque en el momento que nosotros entramos a cualquier bosque o selva, ya estamos interviniendo.

Hay grupos de personas pretendiendo hacer cine, para ello se cuenta con los recursos. Estamos en la Universidad Católica y aquí forman profesionales de la Comunicación Social, tenemos el recurso humano, pero también tenemos a la gente de la Barraca, tenemos los actores, tenemos los componentes, tenemos el galpón, tenemos los camarógrafos y tenemos equipos de filmación. Aquí hay mucha gente que tiene equipos y que en su momento hizo grandes grabaciones y filmaciones.

Allí está William que conoce muy bien de ese tema, fíjense que este proyecto de producción audiovisual no es descartable. Y si tenemos una visión, una cosmovisión de todo eso, podemos darnos cuenta que todo está integrado, sobre eso es quiero dejarles el mensaje. Si alguien quiere participar en el buen emprendimiento gastronómico, puede participar en todas las actividades, si alguien tiene una producción audiovisual, entra en todas, si alguien tiene el turismo fotográfico puede entrar en todas y está al alcance de cada uno de nosotros. Eso es accesible.

Esas potencialidades hay que considerarlas cuando promocionamos a nuestro estado, cuando promocionamos esos 240.600 kilómetros cuadrados, resaltando las potencialidades turísticas y todas las actividades comerciales que realizar los diferentes actores. Es conveniente considerar las empresas pequeñas, grandes, el sector del turismo comercial. Si nosotros vendemos la marca del estado Bolívar, todos seremos beneficiados. Tenemos que pensar globalmente.

El estado también cuenta con manifestaciones arqueológicas. En el cerro de El Elefante, hay unas muestras que están a flor de piel, casi en plena ciudad. Hay una cantidad enorme, muy grande, de petroglifos, hay muestras arqueológicas muy grandes. El Cachamay tiene una gran cantidad de muestras arqueológicas, nosotros hace poco, estuvimos reunidos con un arqueólogo y nos hablaba de que los yacimientos arqueológicos del estado Bolívar son enormes, inmensos, este es un turismo que puede ser un turismo especializado desarrollado en conjunto con la academia, se pueden formar unos equipos de arqueología.

Y esto es un turismo especializado que va muy ligado a la actividad científica e Investigativa. Nosotros tenemos en el municipio Cedeño una cueva inmensa y está inexplorada, igual está la cueva que lleva el nombre de Chávez, que se encuentra en el municipio Gran Sabana, ambas están inexploradas. En los años 70 se hicieron unas investigaciones allí, luego en los años 2000 se realizaron unas incursiones, solo eso. Estos espacios están sin investigar, tienen unas especies

únicas de flora y fauna. Si nosotros hacemos una actividad turística y científica, bien documentada, bien reglamentada, bien hecha por la Academia, que las universidades nos apoyen para que sea algo serio y no se convierta en una intervención no sustentable, sino que esté bien dirigida hacia el turismo científico investigativo, que en el mundo se mueve muy bien.

Bueno y, ¿cómo conseguimos las inversiones? Hay empresas internacionales que invierten en esto. Allí está National Geographic, presentemos un proyecto, digamos, que son cuevas que prácticamente no son conocidas. Se puede presentar un proyecto serio, bien documentado orientado a la producción de un documental. Ellos van a recuperar su inversión, pero nosotros nos vamos a quedar con la divulgación de lo que tenemos, de lo que está acá, de todo el potencial que podemos tener en nuestro estado. Eso está ahí lo que tenemos es que documentarlo, por poner un ejemplo. Hay museos en el mundo que pueden hacerlo.

Pero, ¿qué hace que volvamos la mirada nuevamente al estado Bolívar, que está lleno de grandes riquezas. Si nosotros nos apoyamos de la academia podemos hacer que todo esto que les estoy comentando tenga un lanzamiento sostenible en el tiempo, que podamos tener un desarrollo turístico, un desarrollo de nuestras empresas, un desarrollo de nuestra sociedad y, de esta forma podemos hablar de un Turismo para Crecer y de una Guayana Sustentable. Esto es lo que tiene el mensaje que quiero dejar, este es el mensaje: que dentro de nuestras capacidades económicas podamos cada uno de nosotros contribuir con un desarrollo turístico.

Sabemos que tenemos que enfrentar varios inconvenientes y muchas dificultades.

Cuando tenemos un proyecto, no solamente turístico sino de cualquier índole, se tiene que corregir si tenemos que hacerlo, pero tenemos que trabajar en eso. Nosotros desde hace tiempo, cuando empezamos a trabajar con la universidad siempre hablábamos de que la carreta hay que empujarla.

Porque si esperamos que la jale alguien puede pasar mucho tiempo. También en ese momento hablaba que la velocidad de las desgracias o de las tragedias son equivalentes a la velocidad de respuesta. En ese momento hablábamos de que la velocidad de las tragedias que nos pasan a veces en nuestro país, nuestra región, no es equivalente a la velocidad de respuesta, pero si nosotros empujamos esa carreta, si nosotros provocamos que los cambios sucedan, esa carreta va a caminar.

Tenemos esa locación, está ahí, es todo el territorio del estado Bolívar, tenemos los actores, los ciudadanos, todos los empresarios del turismo, los hoteles las posadas, todas las agencias de viajes, los operadores en la comunidad, todos somos los actores de esta actividad. La gastronomía del estado es muy rica, lo que tenemos que hacer es empoderarla, la tenemos ahí, tenemos un folclor, tenemos una historia y una narrativa una historia que tenemos que contar.

Contamos con la academia para darle forma a todo. Este foro no termina hoy este foro comienza hoy y de acá van a salir compromisos de trabajo. No importa si viene la gente del sector mecánico o viene de cualquier sector.

Bienvenidos sean todos, porque todos podemos construir la Guayana Sostenible que necesitamos tener. Para un producto turístico necesitamos estos componentes, los tenemos, no hay excusa posible. Lo que no podemos y no debemos tener es una excusa si ya tenemos todos los componentes, si ya tenemos todo, ¿por qué no nos vamos a escuchar? Señores hoy es hoy, vamos a empezar a trabajar y es hoy que vamos a unirnos para hacer un mañana sostenible y hacer del turismo la realidad del estado Bolívar.

**¡Muchas gracias!**