

V. La comunicación Social y sus medios

FECHA Y LUGAR

Miércoles 28 de marzo de 2012. UCAB-Guayana. Salón de usos múltiples.

EQUIPO DE COORDINACIÓN

Alfredo Calzadilla (moderador) Vladimir Kislinger Eumelis Moya, Oscariny Henning.

CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Participaron 4 ponentes y 98 personas representantes de 19 organizaciones, entre ellas: Pastoral de Medios y Pastoral de Salud de la Diócesis de Ciudad Guayana, Dirección de Divulgación y Medios de la Alcaldía Bolivariana Socialista de Caroní (Aisobocaroní), Universidad Bicentennial de Aragua, Universidad de Oriente, Fe y Alegría Caroní -Reporteros Escolares Comunitarios, *Correo del Caroní*. Diario Guayana, Semanario El Crítico, Carisma 101.1 FM, Colegio Nacional de Periodistas, Sección! Ciudad Guayana, LES- Ingeniería, Fundación Movimiento Ecocívico, EVM Mantenimiento y Producción, Margoida, Oruga Estudio Creativo, Centro Gumilla y UCAB-Guayana.

1. TEMAS TRATADOS

1. Periodismo Ciudadano herramientas comunicacionales para la participación ciudadana. La experiencia de Radio Fe y Alegría. Carlota Rojas
2. De la hegemonía comunicacional al periodismo libre. Mario Castro.
3. Neoperiodismo digital: las redes sociales y el ejercicio profesional. Vanessa Mata Valerii.
4. La web 2.0 y la comunicación personal. Hacia un nuevo modelo de comunicación masiva individual. María Eugenia Salazar Hernández.

METODOLOGÍA

Se presentaron 4 ponencias, cada una con una duración de 20 minutos. Al finalizar el ciclo de presentaciones, se abrió un espacio para formular preguntas, reflexiones y comentarios sobre los temas abordados. De la Jornada de trabajo surgieron un conjunto de conclusiones generales.

RESUMEN DE CADA PONENCIA

1. Periodismo Ciudadano: herramientas comunicacionales para la participación ciudadana. La experiencia de Radio Fe y Alegría. Carlota Rojas.

En la ponencia, Rojas destaca las vinculaciones entre periodismo y ciudadanía, y la responsabilidad de los medios como espacio para que las comunidades puedan expresarse. Relata cómo se expresa la política informativa de la radio Fe y Alegría, en sus tres dimensiones: política, de servicio público y como ejercicio de un derecho humano.

2. De la hegemonía comunicacional al periodismo libre. Mario Castro.

Con una visión interdisciplinaria como docente y abogado, Castro caracteriza las situaciones que coartan la libertad de expresión y el ejercicio del periodismo en Venezuela. Alerta sobre la necesidad impostergable de ejercer acciones para garantizar el derecho a la información y presenta algunas propuestas.

3. Neoperiodismo digital: las redes sociales y el ejercicio profesional. Construcción de puentes entre el medio y el usuario. Vanessa Mata.

Presenta cifras que revelan el creciente uso de Internet en América Latina y las principales plataformas que soportan a este medio de comunicación. Aporta un conjunto de recomendaciones a comunicadores interesados en el neoperiodismo

digital considerando sus particularidades. Describe "las principales redes que los medios periodísticos deben atender para crear vínculos con sus usuarios al tiempo que los mantienen informados".

4. La web 2.0 y la comunicación personal. Hacia un nuevo modelo de comunicación masiva individual. María Eugenia Salazar Hernández

La ponencia describe los principales cambios en las comunicaciones como consecuencia del uso de las tecnologías de la información y el surgimiento de un nuevo modelo de comunicación social sustentado en el mundo digital. Caracteriza el modelo, hace una revisión de las oportunidades y riesgos que supone, y plantea retos y acciones para optimizar su uso.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

A partir de lo discutido en la Jornada de trabajo de la mesa se plantearon las siguientes conclusiones y propuestas

Debemos empezar por definir y diferenciar lo que es hacer periodismo y lo que es hacer ciudadanía, a través del uso de las nuevas tecnologías y redes sociales. Aunque el ejercicio del periodismo va acompañado del ejercicio ciudadano, cada uno de estos actores cumplen roles distintos dentro de la sociedad.

La distinción de radio comercial y radio comunitaria es una denominación inadecuada. Todas las radios deben abrir espacios a la comunicación de las comunidades.

En relación a los periodistas comunitarios, sus retos están vinculados a ejercer su labor con la gente, a exigir a los organismos competentes que haya respuestas, contar las historias personales, dejar de copiar modelos.

Ni los medios de comunicación ni los periodistas pueden resolver los problemas porque su vocación no es política, no está dentro de sus competencias. Pero sí pueden dar a conocer los problemas, informar, hacer

seguimiento y servir de mediación entre los organismos competentes y las organizaciones ciudadanas.

Es necesario recordar que el periodista es también un ciudadano y como tal tiene responsabilidad, y puede tender puentes para abrir espacios de mayor participación ciudadana en los medios de comunicación social.

Además de la mediación, y ante una sociedad cada vez más consciente de sus posibilidades de comunicación y generación de contenidos, los periodistas y medios tienen el compromiso de promover la activación de la ciudadanía frente al reclamo y exigencias de mejor calidad de vida. Las redes sociales han aparecido como una gran plataforma para la autoorganización y auto movilización de las sociedades.

Con la comunicación digital se rompe una barrera de acceso a la información. La censura tiene ahora un carácter relativo, pues las llamadas tecnologías de información y comunicación (TIC) permiten registrar los hechos y la información se difunde sin necesidad de pasar por filtros. Es difícil hoy en día mantener una línea editorial censora. El nivel de retroalimentación es amplio.

A los ciudadanos el uso de las TIC les ofrece la oportunidad de ejercer un rol activo al compartir información e interactuar, crear blogs, etc.

Para que se dé un movimiento social primero tiene que haber una movilización de la gente para generar cambios. No basta solo con disponer de una plataforma comunicacional como los medios y redes sociales.

Los tiempos polarizados que vivimos particularmente en Venezuela, exigen una revisión de las prácticas periodísticas para desmontar el "periodismo contaminado políticamente". Una manera es acentuar la participación de la gente a través de los medios, promoviendo la opinión ciudadana. Otra es trabajar agendas propias desde los mismos periodistas, que no repitan los discursos polarizados y matizados por intereses de poder. El modelo de ejercer periodismo tiene que cambiar, de un modelo polarizado a un modelo ético vinculado a las comunidades.

Las instituciones públicas y entes de gobierno, así como los gobernantes y ciudadanos, deben realizar esfuerzos en mantener líneas de comunicación más abiertas con los medios de comunicación. Estas líneas, así como la incursión en Internet y redes sociales, debe corresponder más a una estrategia planificada y no reactiva o por iniciativa particular.

Es importante profundizar en los cambios de la comunicación, reflexionar sobre la forma de ejercer periodismo responsable y formar a los ciudadanos en ello. Preguntarse en cada momento para qué utilizo los medios, para qué voy a 'retuitear' una determinada información. Es no perder de vista que los medios son medios, no los fines. Es darle contenido, sustancia a la comunicación.

Un llamado de atención, a modo de propuesta concreta, es profundizar en la educación para el 'consumo' de los medios y usos de las redes sociales, más allá del acompañamiento en la realización de productos comunicacionales puntuales. Se propone que esta iniciativa sea asumida desde las cátedras con compromiso social de las escuelas de Comunicación Social y/o a través del servicio comunitario.

Es necesario fortalecer la formación ética de los estudiantes de Comunicación Social y abrir espacios que permitan la autoreflexión sobre las siguientes interrogantes ¿para qué estudio Comunicación Social?, ¿Qué mensaje quiero construir?, ¿a quién quiero unir?, ¿qué tipo de país quiero construir?

En este nuevo contexto, se hace necesario repensar las escuelas de Comunicación Social, abrir aún más los pensa hacia temas como las relaciones comunicacionales en las redes sociales e Internet y su impacto en la cotidianidad periodística, así como el papel del ciudadano común como generador de contenidos.

Fotografías



Foto 1. Ponentes. En el micrófono María Eugenia Salazar.

(Foto tomada por Asdrúbal Perdomo)



Foto 2. Carlota Rojas



Foto 3. Vanessa Mata

(Fotos tomadas por Oscarínny Henníng)

