

# La televisión en Guayana: largo, accidentado y lento camino

*Robinson Lizano*

## RESUMEN

La televisión, el gran invento del siglo XX, ha tenido un lento camino en Venezuela, sobre todo en la región Guayana, donde tardó décadas en llegar con transmisiones en directo. Todavía, en pleno siglo XXI, no se ha podido consolidar un proyecto de televisión regional que refleje a los habitantes de esta zona.

En Venezuela irrumpió en 1952, impulsada por la doctrina del “nuevo ideal nacional” del Gobierno de Marcos Pérez Jiménez, que la veía como una muestra de adelanto y progreso.

Inicialmente el Estado controló las estaciones de televisión, pero rápidamente el capital privado tomó parte en el negocio y el invento que caracterizó al siglo XX se diseminó por todo el territorio nacional, con excepción de Guayana, extenso territorio en el que la penetración de la señal fue extremadamente lenta.

A principios de la década de los 70 del siglo pasado la televisión en Guayana se caracterizaba por las fallas de transmisión, por ser blanco y negro y sobre todo porque la señal era en diferido con hasta una semana de diferencia con respecto a Caracas.

No fue sino hasta junio de 1977 cuando se pudo ver televisión en directo en Guayana, luego de lo cual, con el correr del tiempo, surgieron algunas iniciativas que buscaban la consolidación de la televisión regional como lo fueron TVGuayana y Telecaribe, pero casi 35 años después de la llegada de la televisión en directo esta gran plataforma mediática aún parece lejana, ajena a la realidad guayanesa.

Palabras claves: historia, historia de medios, televisión, Guayana.

## INtRODUccIÓN

Si hay un invento humano que ha caracterizado al siglo XX sin duda alguna lo ha sido la televisión: el medio de comunicación de masas por excelencia, con la más rápida aceptación de todos los tiempos, incluso por encima de la Internet.

Es indiscutible la seducción y el poder que han ejercido las imágenes televisivas sobre las audiencias en los últimos 55 años, un influjo que ha despertado no pocas pasiones y críticas.

“El mago de la cara de vidrio”, “la caja idiota”, “el huésped alienante”, “el tubo”, “la pantalla chica”, son sólo algunos de los remoquetes –unos más generosos que otros– que le han endilgado a este invento que cambió nuestra forma de percibir el mundo y de relacionarnos con él, como apuntan Baran e Hidalgo (2004, p.342) :

Después de la imprenta la televisión es el invento de mayor impacto en el campo de la tecnología informativa: cambió la manera de enseñar de los maestros, de regir de los gobiernos, de rezar de los sacerdotes y hasta la forma como organizamos los muebles en nuestras casas. La televisión cambió la naturaleza, la operación y las relaciones del público con los libros, las revistas, las películas y la radio.

Pese a todo este poderío y seducción en Venezuela la televisión tardó en afianzarse, sobre todo en regiones como Guayana, donde no fue sino hasta finales de los años 70 del siglo pasado cuando se normalizó la recepción de la señal en vivo de canales como RCTV, Venevisión y VTV y aun hoy en día no ha cristalizado ningún proyecto de televisión local que tenga una buena aceptación en las audiencias, independientemente de su posición económica, política o social.

## SE ENCIENDE 1a TV

Una vez que el escocés John Logie Baird efectuara las primeras transmisiones de señales televisivas en la década de los 20 del siglo pasado en Europa, la televisión dio pasos agigantados para consolidarse en las preferencias de las audiencias, sobre todo después de la II Guerra Mundial cuando en muchos países se disparó la venta de aparatos de TV.

Venezuela fue una excepción en ese *boom* televisivo casi instantáneo, pues luego de la aparición del invento en Caracas su consolidación fue lenta, con muchos altibajos y muchas desaceleraciones como lo refleja el caso de Ciudad Guayana, donde más de 50 años después de la irrupción de este medio de comunicación aún no se consolida ningún proyecto de televisión regional.

Bisbal (2005, p. 33) reseña que la televisión como invento irrumpió en Venezuela a finales de 1952, en plena dictadura de Marcos Pérez Jiménez, “al igual que en Argentina, Colombia y Perú, la televisión se inicia como medio estatal, aunque rápidamente irán surgiendo nuevas estaciones con patrones de televisión privada-comercial, casi nula reglamentación y gran influencia y penetración de las transnacionales audiovisuales norteamericanas”.

La creación de la Televisora Nacional de Venezuela, TVN-5 se inscribía perfectamente en la doctrina del “nuevo ideal nacional”, como muestra de progreso y adelanto. Paradójicamente la primera transmisión, que debió efectuarse el 22 de noviembre de 1952, no se pudo realizar por problemas técnicos y su puesta en funcionamiento fue diferida hasta el 1 de enero de 1953.

Rápidamente surgieron varias estaciones privadas de televisión, el 30 de mayo de ese mismo 1953 apareció la actual Venevisión (llamada por entonces Televisa YVL Canal 4) la cual era propiedad de uno de los pioneros de la televisión venezolana, Gonzalo Veloz Mancera y cuyo capital accionario lo conformaban la transnacional *National Broadcasting Company* (NBC) de Estados Unidos y empresas como la Cerveza Polar, Philco, Publicidad Vepaco y varios particulares.

“Televisa (sin ningún nexo con el gigante mejicano de los Azcárraga) tenía una cobertura sustancialmente mayor que la de TVN-5, ya que su señal alcanzaba no sólo el Distrito Federal, sino también el litoral central, con sus respectivas antenas repetidoras en Valencia, Maracay y La Victoria.” (Hernández Díaz 2008, p. 65)

Menos de seis meses después -el 1 de noviembre de 1953- salió al aire la segunda estación privada del país: Radio Caracas Televisión RCTV Canal 7, propiedad del grupo Phelps y la transnacional RCA. Posteriormente, esta planta pasará a ser el canal 2 y entre 1955 y 1956 propagó su señal al litoral central, Aragua, Carabobo, Falcón, Zulia y Yaracuy.

La promesa de un negocio de grandes proporciones y la avidez del público por los programas televisivos de la época favorecieron que entre 1956 y 1957 aparecieran tres nuevas estaciones de televisión, dos de ellas en Maracaibo: Televisa del Zulia (1956) y Ondas del Lago Televisión canal 13, (1957) y Radio Valencia Televisión (1958). Estas tres plantas tuvieron una vida efímera y evidenciaron que el negocio de la televisión prometía ser muy rentable, pero no en ese momento:

A poco de iniciar las emisiones la mayoría de ellos (propietarios) no tardó en descubrir que ese medio requería de importantes inversiones en equipos, en programación y, también, de personal especializado en sus aspectos comerciales, administrativos y técnicos de los que se carecía. El remedio que encontraron para resolver todas estas dificultades consistió, como era previsible, en subordinarse a las grandes cadenas de radio y televisión de los Estados Unidos (CBS, ABC o la NBC), o a otros grupos de igual origen pertenecientes al sector de las comunicaciones. (Muraro, 1987, cp. Bisbal 2005, p. 137)

Los canales regionales no fueron los únicos en ser arrastrados por la crisis, Televisa Canal 4 empezó a confrontar serios problemas económicos, por lo que sus dueños vendieron instalaciones y equipos a un grupo de inversionistas cubanos, entre los que estaba Gustavo Cisneros, surgiendo así en 1961 Venevisión con apoyo de la *American Broadcasting Company* (ABC) y la transnacional de bebidas gaseosas Pepsi Cola, entre ambas controlaban aproximadamente 80% del capital, quedando el 20 % restante en manos de los Cisneros (Oswaldo y Diego) y de sucesión Monsanto.

Tanto RCTV como Venevisión tuvieron un proceso de lenta expansión de sus señales a varias zonas del país, sumándose a estas plantas en 1964 la Cadena Venezolana de Televisión, CVTV, propiedad de empresarios de origen cubano y que tenía como accionistas al consorcio *Time-Life* y la *Columbia Broadcasting System* (CBS).

En 1971 la CVTV quedó constituida por capital venezolano, conformando el grupo Vollmer que posteriormente la vendió al Gobierno venezolano en 1974 y en 1976 pasó a llamarse VTV.

En una primera etapa, el Estado venezolano suprimió la publicidad de VTV y a partir de los 80, por razones presupuestarias, pasó a ser comercial, bajo el control del Estado, buscando competir en el mercado publicitario junto con los dos canales nacionales ya consolidados, VTV y RCTV. (Hernández Díaz, 2008, p. 67)

Un estudio del Proyecto Ratelve (1975), *Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano*, estableció que para ese entonces la televisión llegaba a más de la mitad de los venezolanos: “La televisión (pública y privada) es recibida en 1975 por un *cinquenta y nueve* por ciento de la población venezolana (82% de la población en las áreas más densamente pobladas y 25% para todo el resto del país). (p 204)

El mismo estudio realizado por Ratelve (1975, p. 204) advertía que:

- 1.- A los 23 años de su existencia, la televisión venezolana no ha logrado la cobertura demográfica total, ni hay planes para lograrla, lo cual se considera muy típico de los sistemas competitivos.
- 2.- Que el sector público no ha perseguido ni siquiera en cobertura la complementariedad”, limitándose a copiar las estrategias comerciales del sector privado. Hoy en día, las áreas de cobertura de las cuatro señales de televisión prácticamente se yuxtaponen, y ambos sectores trabajan para el sesenta por ciento más privilegiado de la población.”

La Figura 1 – un mapa tomado del informe Ratelve – ilustra la cobertura que daba Venezolana de Televisión al territorio nacional para 1975.

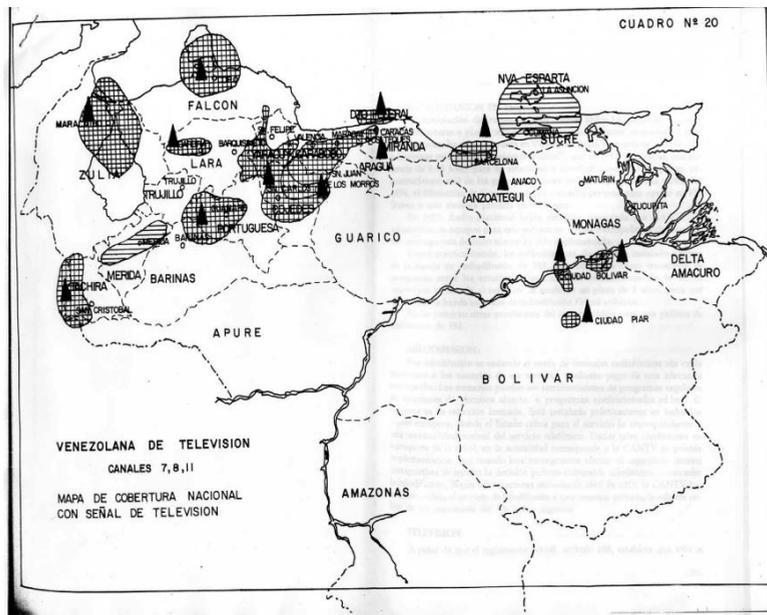


Figura 1: Cobertura de VTV para 1975 (fuente Informe Ratelve 1977)

## BARNABÁS COLLINS y EL TRIUNFO DE CAÑONERO

Ese desinterés o desidia por ampliar la cobertura televisiva en casi un cuarto de siglo que asoma el Proyecto Ratelve se refleja completamente en la región Guayana, sobre todo en la para entonces incipiente Ciudad Guayana, nacida pocos años antes como centro de una alternativa económica para Venezuela.

En esta zona la televisión llegaba con muchas deficiencias, sobre todo a partir de los años 70, como recuerdan antiguos pobladores, muchos de ellos aventureros que vinieron a buscar su Dorado particular.

Pedro Carreño, locutor y periodista, (comunicación personal, noviembre 9, 2009) llegó a Ciudad Guayana a finales de la década de los 60 y recuerda cuán pobre era la señal televisiva:

Estábamos recién llegados a la zona a finales del año 1969 y recuerdo que se veía Venezolana de Televisión, que no se llamaba así, se llamaba CVTV y me acuerdo porque en un periódico de la época –no recuerdo si *El Expreso*, *El Bolivarense* o *El Nacional*– apareció una página de publicidad en la que decía en grandes letras: *SE VE TV gracias a CVTV*. Y en ese entonces empezamos a ver la televisión en blanco y negro y en diferido, incluso la llegada del hombre a la Luna la vimos al día siguiente y para el Mundial de Fútbol México 1970 la señal llegaba diferida seis horas o más, desde que era retransmitida en una torre que estaba en Anaco o El Tigre. Incluso había unos vivos que se iban para El Tigre, veían el juego y venían y apostaban.

Otro recuerdo de esa señal en blanco y negro y en diferido fue la transmisión que hizo RCTV, el primero de mayo de 1971 del triunfo de Cañonero, el caballo venezolano en el Derby de Kentucky. Con todo y que la señal entró en diferido fue una irrupción sorpresiva. La TV era incipiente.

Así era la televisión en Ciudad Guayana en los primeros años de la década de los 70 del siglo pasado: con muchas fallas de transmisión, en blanco y negro y generalmente en diferido con hasta una semana de diferencia con respecto a Caracas.

Además de las trasmisiones deportivas, las películas, las novelas y la Radio Rochela, una de la series que los guyaneses disfrutaban era un teleteatro de terror llamado Barnabás Collins, una serie de los años 50 que tuvo tal éxito que

Pedro Acosta –quien durante más de 40 años trabajó en el área de Relaciones Públicas de la Corporación Venezolana de Guayana– recuerda que lo primero que vio fue esta serie: “La veíamos siempre y la gente se reunía en casa de quienes tuviesen televisor para ver este programa que se veía en blanco y negro, con muchas rayas, muchas deficiencias, pero nadie se lo perdía.” (Comunicación personal, noviembre 09, 2009)

### El boom petrolero y El programa de Guayana

El auge de los precios del petróleo durante los años 70 dio un impulso sustantivo a las actividades económicas en el país, incluida la industria de la televisión, lo que permitió la concentración de capitales en el sector, aunque la legislación en la materia seguía siendo muy laxa y poco adecuada para los tiempos que corrían.

En el caso de Guayana este *boom* petrolero aceleró el Programa de Guayana, puesto en marcha por la Corporación Venezolana de Guayana a partir de la década de los 60, apostando por potenciar las inmensas riquezas naturales de esta zona, como alternativa no petrolera.

Martínez Guarda en sus *Crónicas de la Corporación Venezolana de Guayana y sus empresas* (1996) señala que el Programa Guayana puede analizarse desglosando tres grandes etapas, asociadas a diversas concepciones del desarrollo:

La primera etapa se adelanta en el marco de las teorías sobre desarrollo en boga en ese entonces: la teoría de los polos de desarrollo, elaborada por Perroux y la teoría sobre desarrollo desequilibrado de Hirshman, aplicadas al ámbito de Guayana por los especialistas del *Joint Center for Urban Studies*. Estas teorías suponen la concentración de los recursos de una agencia promotora en algunos sectores de la economía (sectores claves) y en un lugar determinado (el polo de desarrollo o centro de crecimiento, desde el cual irradiará posteriormente la influencia hacia el resto de la región. (p. 198)

Esta noción se mantuvo por más de una década, hasta entrados los años setenta, producto de esta concepción desarrollista se funda la Corporación Venezolana de Guayana (diciembre 1961) como ente rector del proceso y tiene lugar la séptima fundación de Santo Tomé de Guayana (2 de julio de 1961).

Santo Tomé de Guayana, pensada por los planificadores del Ministerio de Obras Públicas como Ciudad Caroní se convirtió en Ciudad Guayana y su objetivo era tratar de organizar el crecimiento en torno a los incipientes proyectos industriales:

En 1960 la zona presentaba un crecimiento desordenado donde coexistían dos campamentos (Palúa y Puerto Ordaz), un centro poblado tradicional (San Félix), un caserío agrícola-pesquero (Cambalache), la nueva zona industrial (Matanzas) y pequeñas pero densas zonas marginales (La Laja y Castillito)." (Martínez Guarda 1996, p. 2004).

Los ingresos percibidos por el Gobierno de Carlos Andrés Pérez a partir de 1974 por el *boom* petrolero aceleraron el Programa de Guayana:

Con el incremento sustancial del ingreso nacional abre la posibilidad de acelerar el programa industrial, previsto en los planes iniciales para desarrollarse en un lapso de 10 a 15 años (1971-1985). Se acelera la etapa de construcción de la represa de Guri, se emprende la expansión de Sidor y Alcasa, y se inicia la construcción de Venalum y de Interalúmina, sin preveer inversiones o acciones en el sector metalmeccánico de transformación para generar los encadenamientos industriales previstos. (Martínez Guarda, 1996, p. 208)

Este *boom* desarrollista tomó por sorpresa a la incipiente Ciudad Guayana que recibió una marea alta migratoria atraída por un nuevo Dorado fabril.

La ciudad no estaba preparada para ese aluvión humano de los años setenta, se agravó la crisis habitacional y la urbe no pudo satisfacer las cada vez más crecientes necesidades de esparcimiento e información de sus nuevos habitantes llegados de los más diversos confines del mundo.

Damián Prat, ex subdirector del diario *Correo del Caroní*, llegó a la zona a principios de los años setenta y recuerda el *boom* desarrollista y sus consecuencias:

Esto era un campamento, grande moderno, bien bonito, pero finalmente un campamento. La gente al salir del trabajo se iba para su casa o para un bar, había unos pocos cines: el cine carro de Altavista, el Canaima, Caroní, el cine al aire libre de la *Orinoco Mining* y los cines de San Félix. No había nada de teatro, las opciones de entretenimiento eran muy pocas.

Lo que es hoy el CTE Cachamay era un peladero de fútbol con una tribunita pequeña y también estaban el estadio de Ferrominera y un estadio en San Félix. Había pocos parques y plazas y estaba el parque Cachamay.

Había que ver lo que era Semana Santa: vuelos especiales que programaban Avenza y Aeropostal que eran las líneas de la época, hacia Caracas y Maracaibo. Vuelos especiales de Lufthansa con japoneses y alemanes que trabajaban en la construcción del Plan IV de Sidor, 80 % del Sidor actual, Venalum e Interalumina y la segunda etapa de Guri. Había gente de todas partes de Venezuela y del mundo, hasta de Sri Lanka. Eso eran aviones y aviones, en Navidad no quedaba nadie. El *Correo del Caroní* cerraba del 18 de diciembre hasta enero. Había muy pocas opciones de entretenimiento e información, había solamente tres estaciones de radio y un periódico regional, la gente compraba mucho los diarios nacionales como *El Nacional* y *El Universal* que llegaban a media mañana. (Comunicación personal, noviembre 9, 2009)

Esa Ciudad Guayana, signada por un febril crecimiento industrial contrastaba con la Ciudad Guayana mediática, como señala un informe del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela, Ininco de 1977 (La situación general del medio televisivo en Ciudad Guayana):

La situación general del medio televisivo en Ciudad Guayana contrasta en forma decisiva con la importancia asignada a la región en términos de su elección como polo de desarrollo. El hecho más significativo es pues la inadecuación entre las prioridades establecidas a nivel de planificación y la escasez de recursos comunicativos que permitan una difusión fluida y constante de informaciones referidas a tales planes. (Ininco, 1977, p. 59)

El aluvión de venezolanos y extranjeros tenían escasas alternativas de entretenimiento o información:

Para 1976 había siete salas de cine en Puerto Ordaz y otras cinco en San Félix, como lo refleja la tabla 1 levantada por el informe del Ininco.

Tabla 1: *Relación de cines en Ciudad Guayana para 1977 (fuente Informe Ininco 1977)*

| Ciudad       | Cine          | Asistencia mensual | Clase Social |
|--------------|---------------|--------------------|--------------|
| Puerto Ordaz | Altamira      | 16.800             | ABC          |
|              | Canaima       | 16.100             | ABC          |
|              | Puerto Ordaz  | 8.800              | DE           |
|              | Lorena        | 10.000             | DE           |
|              | Rex           | 12.200             | CD           |
|              | Centro Cívico | 10.000             | DE           |
|              | Cine Carro    | 8.800              | ABC          |

|                  |            |        |     |
|------------------|------------|--------|-----|
| <b>San Félix</b> | Río        | 13.800 | ABC |
|                  | Caroní     | 8.000  | ABC |
|                  | Cine Park  | 13.100 | DE  |
|                  | Principal  | 11.500 | DE  |
|                  | Las Palmas | 10.000 | De  |

De acuerdo a estas cifras el promedio mensual de asistencia al cine era de 139.100 personas, por lo que el índice de frecuencia cinematográfica era de aproximadamente 7 entradas por persona al año.

En cuanto a medios informativos existían en la zona un periódico regional –*Correo del Caroní*, fundado el 27 de junio de 1977– y tres estaciones de radio: *Radio Caroní* (fundada en 1960 por Antonio José Istúriz de la radiocadena Mundial), *Radio Puerto Ordaz* (1966 de la cadena Rumbos) y *Radio Canaima* (1966).

Llegaban a la zona los diarios nacionales *El Universal*, *2001*, *El Nacional*, *Meridiano* y *Últimas Noticias*, así como medios impresos de Ciudad Bolívar como *El Bolivarense* (1958), *El Luchador* (1905) y *El Expreso* (1969).

Entre todos los diarios regionales y nacionales el informe del Ininco calculó una circulación diaria de aproximadamente 25 mil ejemplares: De 5 mil a 6 mil *Correo del Caroní*, otros 6 mil los diarios de Ciudad Bolívar y aproximadamente 13 mil los capitalinos.

## y llegó la TELEVISIÓN...EN DIFERIDO

En ese panorama de crecimiento económico acelerado y magra participación mediática estaba presente la televisión con esporádicas e irregulares transmisiones que llegan a la zona desde finales de los sesenta:

En 1971, la imagen de la televisión no entraba en el estado Bolívar de manera permanente y sostenida, había familias que se las ingeniaban a través de antenas individuales fabricadas a propósito para atraerla desde el centro y en 1969 fueron numerosos los bolivarenses que vieron a través de la pantalla chica el alunizaje del Apolo XI y la posterior caminata lunar de Neil Armstrong y Buzz Aldrin, gracias a Radio Caracas Televisión que logró por tiempo limitado una estación rastreadora de satélites en los Estados Unidos y la instaló temporalmente en las cercanías de Maracaibo para cubrir ciudades importantes de Venezuela. (Fernández, 1998, C1)

Fernández (1998) afirma que la señal de televisión empezó a llegar de forma regular en 1972 con VTV, canal 8 a Ciudad Guayana gracias a una repetidora ubicada en Chirica y a Ciudad Bolívar, canal 11, por otra repetidora situada en Soledad.

RCTV tuvo una presencia constante a partir de 1974:

A través del Canal de Emergencia de Cantv, cedido temporalmente, RCTV volvió a complacer a la teleaudiencia nacional, incluido el estado Bolívar, haciendo posible una amplísima cobertura de la Copa Mundial de Fútbol que al final ganó Alemania (RF) ante el sensacional equipo neerlandés y su astro Johan Cruyff. (Fernández, 1998, C1)

Poco después, RCTV montó dos circuitos cerrados de televisión en la región, uno en Ciudad Guayana y otro en Ciudad Bolívar, que trasmitían de forma diferida –con hasta una semana de diferencia con respecto a Caracas– la programación de este planta, obviando los noticieros.

La programación de Canal 2 de Caracas, es transmitida en diferido a partir de las 5 de la tarde y con 7 días de retraso respecto a Caracas. Los casetes conteniendo dicha programación llegan tres veces por semana a Ciudad Guayana (dos días y medio de programación adelantada en cada envío).

La planta, manejada por dos operadores sin mayores conocimientos técnicos, cuenta con un transmisor y tres caseteras (una de emergencia y dos que funcionan alternativamente).

En términos de programación podemos señalar:

1.-No existencia de corrimientos horarios y

2.-Reproducción total de la programación del Canal 2 a excepción obvia de los noticieros. (Ininco, 1977, pp. 59-60)

El canal 8, con sus dos programas –8 y 5– sí llegaba directamente y daba señal a San Félix, Puerto Ordaz, El Callao, Upata, Guasipati y El Pao.

El Índice Económico de Datos C.A. para 1977 (citado por Ininco 1977, p. 61) determinó que para ese año en Ciudad Guayana 79% de los hogares (34.200) contaban con receptores de TV:

Los dos porcentajes de posesión de aparatos receptores han mostrado un incremento respecto a las últimas cifras oficiales en la materia (Manual de publicidad

de la OCI-1975) que anotaban un 74% de hogares con TV para Ciudad Guayana y 71% para el estado.

Ambos porcentajes de penetración del medio televisivo (el del Estado y el correspondiente a Ciudad Guayana resultaron bastantes inferiores al anotado para el Distrito Federal en ese mismo periodo, porcentaje que alcanza al 90% de los hogares. Sin embargo, supera en el promedio total para toda Venezuela, que apenas llega al 60%.

El mismo informe del Ininco señaló que para ese momento –1977– VTV gozaba de mayor audiencia:

Canal 8 (Venezolana de Televisión –primer programa– mantiene un alto nivel de audiencia, prácticamente constante a lo largo de toda su transmisión, y un similar comportamiento horario en la distribución de dicha audiencia por niveles socioeconómicos. Por su parte Radio Caracas Televisión acusa diferencias más marcadas en lo referente a la composición por niveles de las audiencias. (p.65)

Este informe señala además un dato curioso, para la época el mapa de cobertura brindado por Venevisión (Figura 2) afirmaba que la señal de este canal se veía en San Félix y Puerto Ordaz lo que no ocurrió sino hasta un año después, en 1978, cuando esta estación llegó a la región luego de la firma de un convenio con la Corporación Venezolana de Guayana que alquiló unos terrenos para colocar los equipos de transmisión.

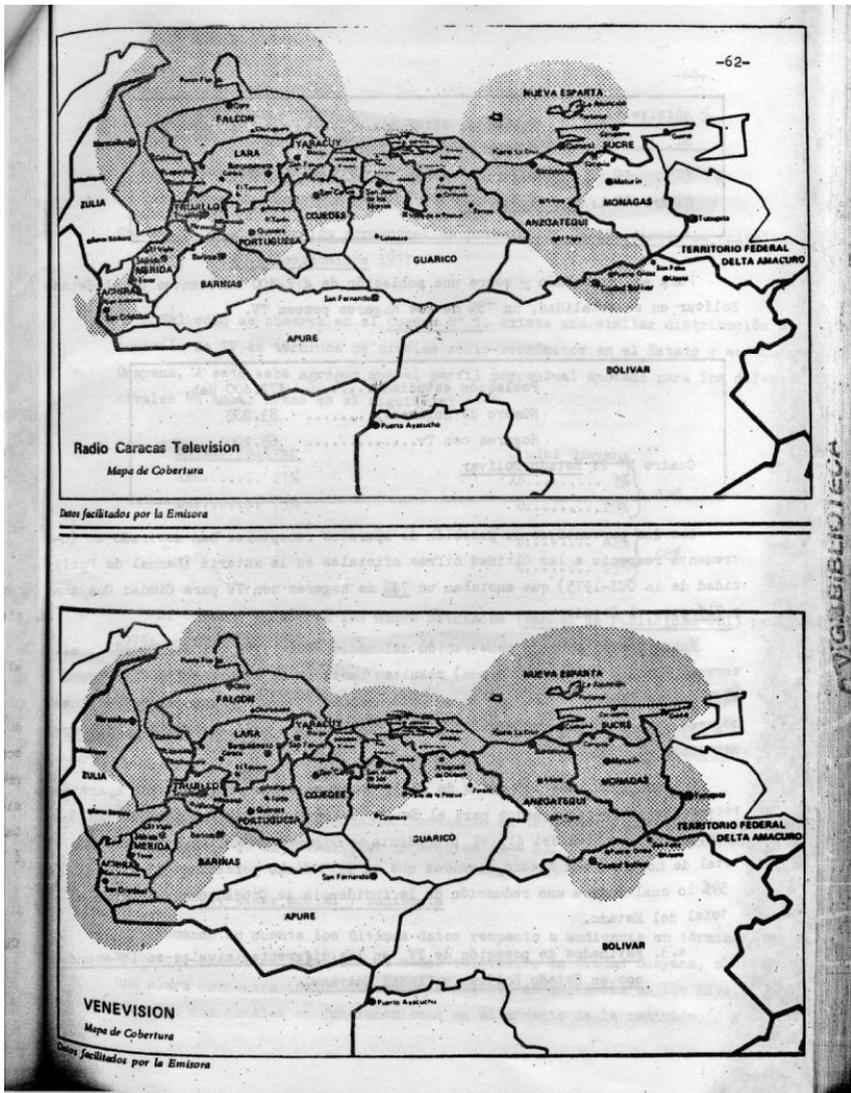


Figura 2: Mapa de cobertura (Fuente Informe Ininco 1977)

A propósito de la celebración del Mundial de Fútbol Argentina 78, Venevisión inició sus transmisiones en directo en la región, específicamente los primeros días de junio (Figura 3)



Figura 3: Portada del diario *Correo del Caroní* 02 de junio 1977.

Sin ningún tipo de publicidad, la señal de prueba de Venevisión se está viendo a la perfección desde el día de ayer en Ciudad Bolívar. En Ciudad Guayana, la tendremos a más tardar mañana por la tarde.

La noticia fue conocida telefónicamente por el *Correo del Caroní* del Departamento de Análisis y Planificación del canal en Caracas.

En nuestra redacción se recibieron varias llamadas, desde la capital del Estado, de televidentes emocionados por quedar Guayana definitivamente incorporada a la vida nacional e internacional. (*Correo del Caroní*, 02 de junio 1977)

Dos días después, el mismo *Correo del Caroní* publicó una nota titulada: “Llegó la imagen de Venevisión” en la que daba cuenta de cómo había sido instalada la antena en la torre de Cantv ubicada en el sector Alta Vista.

Posteriormente, a los pocos meses RCTV también instaló sus antenas y repetidoras en Alta Vista y empezó a transmitir en vivo.

## Por fin la tv Regional

Ciudad Guayana debió esperar todavía otros 15 años para que llegara por fin la ansiada televisora regional, en este caso, TVGuayana.

VTV, RCTV y Venevisión estaban consolidadas en la región, pero no ofrecían al televidente una información cercana, cotidiana que llenara las aspiraciones del ciudadano promedio, lo que sí logró el canal regional TVGuayana, que inició sus transmisiones en periodo de prueba el 26 de mayo de 1993, a las 7:30 de la noche, con la puesta al aire de las barras de color.

Luego de varias semanas de prueba y de presencia de los reporteros en las calles recogiendo los testimonios de la ciudadanía la señal salió al aire de forma oficial a las 5:50 de la tarde del 12 de junio de 1993.

TVGuayana arrancó con una programación de seis horas diarias— de 5:00 p.m. a 11:00 p.m., cinco meses después —20 de noviembre— la señal llegó a Ciudad Bolívar por enlace microondas. El canal amplió su programación a 12 horas diarias —de 12 m. a 12 p.m.— un año después.

La inversión inicial superó los 600 millones de bolívares de la época. El personal fue entrenado por expertos que vinieron de Estados Unidos y Japón.

El propietario del canal, David Natera Febres, declaró: “Cuando solicitamos un canal para Guayana, se debió al hecho de que la región no poseía televisora y sentimos la aspiración muy legítima del pueblo guayanés, de tener su propio canal de TV. (*Correo del Caroní*, 13 de junio 1993)

La programación estaba constituida inicialmente por el noticiero TV Noticias, los programas Expresión, Todo Deportes, Cátedra TV, Video Hoy, Son Tropical, Interacción y Aventura Guayana, Rasgos y Segmentos.

Durante 9 años TVGuayana fue una referencia de televisión regional con altos índices de audiencia para un canal de su tipo, incluso recibieron una nominación a un premio Emmy Internacional de la televisión cultural por la producción de un noticiero infantil, pero el 13 de abril de 2002 hubo una ruptura en la historia del canal, cuando en medio de los hechos violentos del golpe de Estado seguidores

del presidente de la república, Hugo Chávez, tomaron la planta causando algunos destrozos, por lo que la directiva del canal decidió suspender desde ese momento la programación local –Sobre todo los espacios informativos y de opinión– alegando que existía peligro para el personal, las instalaciones y equipos. Así Ciudad Guayana perdió una de sus voces más importantes.

Desde entonces TVGuayana se limita a transmitir unos pocos programas regionales de entretenimiento, cultura y deporte y a la retransmisión de la programación de Globovisión.

#### **OtRAs EXPERIENCIAs DE tEIEVISIÓN REGIoNAl**

Antes y después de TVGuayana hubo otras tentativas de televisión regional en Guayana:

El técnico Raúl Arreaza se las ingeniaba a través de altas y poderosas antenas para tratar de captar la imagen de Caracas.

Tanto era la afición y el entusiasmo de Raúl Arreaza que en julio de 1971, reunió a otros no menos aficionados: José Luis Cestari, Francisco Canónico, Ramón Odremán y Antonio José Grimaldi, a objeto de llevar a cabo el proyecto de una planta local de televisión y al efecto abrieron un fondo, pero el esfuerzo económico para entonces resultaba descomunal y dejaron las cosas como estaban. (Fernández, 1998, C1)

Telecaribe fue otra experiencia efímera de televisión regional en Guayana.

El 20 de diciembre de 1998 salió al aire Telecaribe Bolívar, bajo la figura de productor asociado con Telecaribe, que transmitía en señal UHF en varias ciudades del país.

Este canal se puso como reto la transmisión de siete horas de producción local, a las cuales se sumaría la programación del canal central ubicado en Nueva Esparta. La planta no pudo sobrevivir económicamente y el 21 de enero de 1999 salió del aire.

Posteriormente, hubo otra tentativa de Telecaribe Bolívar, en marzo de 2000, cuando salió al aire con el apoyo de la Corporación RG y en alianza con el diario *Nueva Prensa de Guayana*, pero esta vez tampoco cuajó y debió salir del aire en febrero de 2001.

A partir el año 2000 salieron varios canales UHF en la región, la mayoría de los cuales sólo transmiten dentro de la televisión por cable. Entre estos canales se puede citar a TV RIO (Intercable), Bolívar Visión (Intercable), K Televisión (Cabletotal), Orinoco Televisión (canal 55 UHF señal abierta) y TRB (Televisión Regional de Bolívar), por Cable Network en Puerto Ordaz y otras localidades.

## Referencias Bibliográficas

- Baran, S. e Hidalgo, J. (2004). *Comunicación masiva en Hispanoamérica: Cultura y Literatura mediática*. McGraw Hill. Ciudad de México.
- Bisbal, M. (2005). *Televisión, pan nuestro de cada día*. Alfadil, Colección Trópicos. Caracas, Venezuela.
- Comisión preparativa al Consejo Nacional de la Cultura Comité de Radio y Televisión. (1977). *Proyecto Ratelve (Diseño para una nueva política de Radiodifusión del Estado venezolano)*. Editores Librería Suma. Ininco, Facultad de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Díaz Hernández, G. (2008). *Las tres "T" de la Comunicación en Venezuela Televisión, teoría y televidentes*. Universidad Católica Andrés Bello, Serie Mapas de la Comunicación # 3. Caracas, Venezuela.
- Ininco (1977). *Estudio de Factibilidad para el establecimiento de un sistema de Radiodifusión en Ciudad Guayana para programas educativos, científicos culturales y de información*. Caracas.
- Martínez Guarda, J. (1996). *Crónicas de la Corporación Venezolana de Guayana y sus empresas*. Litografía Tecnocolor. Caracas, Venezuela.

### fUENTES hEMERogRáfcas

- Fernández A. (1998). TVGuayana: Cinco años. *Correo del Caroní*, 7 de junio 1998, página C1. Puerto Ordaz, estado Bolívar.
- Llegó a Guayana señal de Venevisión (1978). *Correo del Caroní*, 02 de junio 1978, página 1. Puerto Ordaz, estado Bolívar.
- Villa Gil, L. (1993) TVGuayana al aire. *Correo del Caroní*, 13 de junio 1993, página A5. Puerto Ordaz, estado Bolívar.

## FUENTES ORALES

Acosta Pedro, grabado el 09 de noviembre 2009 en Puerto Ordaz estado Bolívar.

Carreño Pedro, grabado el 09 de noviembre 2009 en Puerto Ordaz estado Bolívar.

Prat Damián, grabado el 09 de noviembre 2009 en Puerto Ordaz estado Bolívar.

