

Perfil de las PYME que operan en Ciudad Guayana

CHARLOTTE JURISCH - RENÉ CENTENO

Evaluación del impacto económico, social y de desarrollo tecnológico de las pequeñas y medianas empresas (PYME) que operan en Ciudad Guayana

Muy buenas tardes estimados amigos: Autoridades de la Universidad, compañeros ucabistas, estudiantes, invitados especiales y público en general.

Nos complace encontrarnos hoy aquí para presentarles el proyecto "Evaluación del Impacto Económico, Social y de Desarrollo Tecnológico de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) que operan en Ciudad Guayana", que actualmente desarrolla el Centro de Investigaciones para la Educación, la Productividad y la Vida (CIEPV). Nuestro propósito es traerles hoy información sobre el avance logrado a la presente fecha en la ejecución del proyecto, que es de un 80%, y su culminación prevista para el 31 de marzo de 2002.

Antes de entrar en materia es importante que destaquemos tres cosas:

Primero, queremos resaltar que este proyecto se origina en el Primer Foro Guayana Sustentable, realizado en el año 1999. La idea se planteó a partir de una discusión sobre la suerte que estaba corriendo la PYME en la Región Guayana luego de haberse privatizado la CVG Siderúrgica del Orinoco, SIDOR.

Segundo: El proyecto nació de la conjugación FORO - CIEPV, esto es, el primer foro se realizó cuando también se puso en marcha el anteproyecto de

creación del CIEPV, y como el foro debe ser un semillero de ideas para futuros proyectos de investigación del CIEPV, el Proyecto PYME viene a cumplir hoy con ese cometido.

Tercero: No hubiéramos logrado avanzar en el proyecto sin la ayuda de personas e instituciones a quienes agradecemos. Especialmente queremos resaltar a DEL SUR EAP, que aporta recursos económicos y humanos al proyecto, lo cual nos permitió concretar en buena medida su ejecución. Por supuesto, también tenemos que mencionar a los protagonistas de este proyecto: Los empresarios de las PYME de Ciudad Guayana, quienes con su valioso aporte permitieron construir los resultados que hoy vamos a presentar.

Los antecedentes sobre este tipo de estudio nos indican que el tema de la pequeña y mediana empresa ha cobrado importancia significativa en el mundo desde la década de los años 90, encontrándose actualmente en su momento estelar. Tanto se habla de la PYME que pareciera ser una moda...

Sin embargo, en los países industrializados, las economías dependen, en promedio, de hasta un 60% de las PYME, razón por la cual no vemos porqué en la Región Guayana o en Venezuela esta "moda" no se transforme también en una realidad, que apalanque la economía del país y la haga menos vulnerable a los efectos de *shocks* externos, como lo son la crisis petrolera, el decrecimiento del comercio de productos básicos, entre otros.

Para que esto sea posible, creemos que uno de los aspectos importantes es lograr obtener un diagnóstico de la situación real de las PYME en cada región del país, con el fin de establecer entonces los parámetros reales a nivel de Venezuela para que se generen las acciones concretas que en cada caso permitan posicionar las PYME en su justo lugar. Es en este sentido que hemos trabajado, con particular acento en Ciudad Guayana.

Por consiguiente, el objetivo de nuestro estudio se basa en un diagnóstico orientado hacia los aspectos económicos, sociales y de desarrollo tecnológico de las PYME que operan en Ciudad Guayana. Inicialmente el estudio estuvo dirigido a toda la región, pero por razones de recursos fue necesario limitarlo en este primer alcance a Ciudad Guayana.

Para su desarrollo hemos dividido el proyecto en cuatro (4) fases y dos (2) actividades comunes a estas fases, como son la búsqueda de información y la definición de la población objeto de estudio.

La Fase I, que ya está culminada en un 100%, consistió en la determinación de parámetros y variables para establecer el perfil de las PYME y para medir el impacto de las mismas, respectivamente.

La Fase II, también fue culminada en un 100%, y consistió en el diseño del perfil teórico y de indicadores de medición del impacto económico, social y de desarrollo tecnológico de las PYME en Ciudad Guayana.

La Fase III, actualmente en desarrollo, cuya ejecución a la fecha es de un 54% aproximadamente, aplica para la evaluación y validación del perfil de las PYME.

La Fase IV, de la que actualmente contamos con data preliminar y con un 38% de cumplimiento en su ejecución, debe conducir a la cuantificación del impacto de las PYME en Ciudad Guayana, es decir que permitirá conocer la importancia relativa de este sector en el resto de la economía del estado Bolívar.

Desarrollo de las actividades inherentes a cada fase

En cuanto a las actividades comunes, la primera, que es común a todas las Fases mencionadas, y que consiste en buscar, ordenar y analizar información sobre las PYME, en general, y en las de Ciudad Guayana, en particular, dimos los siguientes pasos:

1) Bajamos información por Internet, revisamos literatura, así como informes y trabajos realizados sobre las PYME que nos fueron cedidos para nuestro estudio por la Asociación de Industriales Metalúrgicos y Mineros de Venezuela - Capítulo Guayana (AIMM) y Asociación de Pequeños, Medianos Industriales y Artesanos (ASOPEMIA). También llevamos a cabo varias reuniones de consulta con las asociaciones empresariales mencionadas, otras universidades (UNEXPO y UNEG) e instituciones como el Instituto Nacional de Estadística (INE) regional, CVG (Promoción Industrial) y FUNDACITE - Guayana.

2) Realizamos un proceso de divulgación del proyecto, tanto extramuros de la Universidad (asociaciones, cámaras y gremios que agrupan a los empresarios de la región, así como representantes de otras universidades e instituciones), como en el seno de las diferentes escuelas de la Universidad, con el fin de conseguir el soporte académico por un lado y por el otro, es decir, la

posibilidad de apoyarnos en profesores en el diseño y en estudiantes en la aplicación de la encuesta, respectivamente.

La segunda actividad común consistió en analizar la población y definir la muestra objeto de estudio. Aquí sucedió lo siguiente:

1) Durante el proceso de búsqueda de información, obtuvimos muchos y valiosos datos, pero éstos no estaban integrados como para apoyar por sí solos un diagnóstico referido al impacto económico, social y de desarrollo tecnológico de las PYME en Ciudad Guayana. Era importante, en consecuencia, manejar información más actualizada. Esto nos sirvió para entender que se debía diseñar una herramienta de investigación de campo.

2) Obtuvimos también varios directorios de empresas entregados por las asociaciones y gremios empresariales, que sumaban juntos una población de aprox. 750 empresas registradas y activas en Ciudad Guayana. Verificamos esa información y finalmente, hechos algunos ajustes –por ejemplo retiramos de los listados a las microempresas, así como empresas de más de 100 empleados, así como las empresas repetidas, los bancos, las compañías aseguradoras, y las sucursales de empresas que existen a nivel nacional, como Telcel, etc.– logramos una población actualizada de 504 PYME. Por razones de recursos decidimos trabajar con una muestra de 300.

En cuanto a la Fase I, cuyo desarrollo consistió en la determinación de los parámetros y de las variables de impacto que permitirían definir el perfil de las PYME, llevamos a cabo reuniones con los directores de escuelas y con algunos profesores de pre y post-grado de la UCAB-Guayana, así como con directivos de las asociaciones, cámaras y gremios empresariales y también con algunos empresarios, con el fin de presentarles a título enunciativo una serie de parámetros y variables que considerábamos reflejarían el impacto económico, social y de desarrollo tecnológico de las PYME en Ciudad Guayana.

De esta manera, para los parámetros tomamos en cuenta, entre otros, aspectos:

- ✓ técnicos (rendimiento, efectividad, productividad);
- ✓ legales (marco jurídico, solvencias, impuestos);
- ✓ financieros (capital, activos, utilidad);

- ✓ tecnológicos (de punta, atrasada, obsoleta, automatización);
- ✓ de mercado (balance oferta-demanda, proveedores, clientes) y de
- ✓ clima organizacional (trabajo en equipo, comunicación, liderazgo).

Con respecto a las variables de impacto consideramos aspectos referidos a la:

- ✓ generación de empleo,
- ✓ generación y ahorro de divisas,
- ✓ contribución al fisco nacional y municipal y a la hacienda municipal;
- ✓ conservación del ambiente,
- ✓ calidad de vida de los trabajadores, donaciones y aportes a la sociedad, entre otros.

Esta presentación sirvió para que nuestros interlocutores no sólo conocieran y validaran los parámetros y las variables propuestos por nosotros, sino que aportaran su opinión para los parámetros y variables de impacto definitivos que soportarían el diseño de la encuesta.

En la Fase II se procedió al diseño y aplicación de la encuesta. Ya se había definido la muestra de 300 PYME, cuya ubicación y actividad también se había verificado, con el fin de maximizar el volumen de respuestas.

La encuesta, cuyo objetivo era determinar el perfil de las PYME que operan en Ciudad Guayana, fue estructurada en siete (7) capítulos principales, a saber:

1. Caracterización de la empresa
2. Caracterización del gerente (director, gerente general, presidente)
3. Estructura administrativa y de organización
4. Resultados financieros
5. Mercadeo y ventas

6. Producción

7. Tecnología

Estos ámbitos se abordaron con un total de 53 preguntas compuestas por 183 ítem. Dada la magnitud de este instrumento, para facilitar su aplicación, se elaboró un instructivo de apoyo detallado.

Veintitrés (23) estudiantes de Relaciones Industriales de la Escuela de Ciencias Sociales recibieron un entrenamiento, para apoyar a los empresarios que serían encuestados en el proceso del llenado del instrumento. De las 300 encuestas entregadas para su aplicación, se recuperaron 202. El total de encuestas recuperadas con información que sirvió de base para nuestro análisis fue de 118, es decir, se mantuvo la representatividad de la muestra.

Entrevista de coyuntura

Por otra parte, con el fin de recabar información coyuntural sobre las PYME que operan en Ciudad Guayana, realizamos una entrevista basada en un cuestionario de ocho preguntas a diez personas ligadas a la vida empresarial de la zona.

A continuación vamos a presentar los resultados, aún no definitivos, de la investigación que estamos llevando a cabo con este proyecto en el CIEPV. Vamos a presentarlos en dos (2) categorías.

En primer lugar, presentaremos los resultados relacionados con la entrevista de coyuntura antes mencionada, realizada a diez (10) personas vinculadas con las PYME en Ciudad Guayana. El cuestionario que apoyó la entrevista se basó en ocho (8) preguntas orientadas a recabar información sobre:

1) Situación actual de las PYME que operan en Ciudad Guayana con respecto a las del resto del país.

2) Acciones a llevar a cabo en lo inmediato para impulsar las PYME de Ciudad Guayana desde los puntos de vista económico, social y de desarrollo tecnológico.

3) ¿Las PYME de Ciudad Guayana pueden llegar a sostenerse sin depender de las empresas básicas de la zona?

- 4) Sector de las PYME en Ciudad Guayana más deprimido actualmente.
- 5) Sector de las PYME manufactureras que debe impulsarse (metalmecánica, alimenticia, maderera, artefactos domésticos, mueblería, otro).
- 6) Sector de las PYME servicios que debe impulsarse (asistencia técnica, servicios alimentarios, telecomunicaciones, turismo, transporte, otro).
- 7) Cómo incide el sector construcción/obras en el desarrollo de las PYME.
- 8) Capacidad que tiene la infraestructura de las PYME de Ciudad Guayana para atender obras de gran envergadura.

Después de tabular, analizar e integrar las respuestas de cada una de las personas entrevistadas llegamos a los siguientes resultados:

Resultados de la entrevista de coyuntura:

Según la opinión la mayoría de las personas entrevistadas vinculadas con las PYME de Ciudad Guayana:

- 1) La situación de las PYME de Ciudad Guayana es similar a las del resto del país y ello es debido, en el caso particular de esta zona, a:
 - ✓ La recesión económica.
 - ✓ La poca especialización de las empresas.
 - ✓ La alta dependencia de un solo mercado.
- 2) La reactivación de las PYME de Ciudad Guayana requiere de:
 - ✓ Mayor apoyo comunitario hacia las PYME.
 - ✓ Que los empresarios de las PYME sean tomados en cuenta en la formulación y ejecución de las políticas públicas.
 - ✓ Mayor apoyo en el otorgamiento de financiamiento.
 - ✓ Recibir asesorías relacionadas con el mercado.
 - ✓ Que se genere confianza, tanto para invertir como para hacer las adecuaciones tecnológicas que requieren las empresas.

3) Se considera que las PYME de Ciudad Guayana pueden llegar a mantenerse sin depender de las empresas básicas, pero ello será posible con una mayor especialización y con una reconversión del aparato productivo.

4) El sector más deprimido por la crisis de las PYME en Ciudad Guayana es el metalmecánico, por ser el más vinculado con las empresas básicas, seguido en importancia por la construcción.

5) Los sectores y/o actividades económicas que deben impulsarse con más fuerza en esta ciudad son los siguientes (y en este orden):

- ✓ Metalmecánico
- ✓ Maderero
- ✓ Mueblería
- ✓ Alimenticio
- ✓ Artefactos domésticos
- ✓ Minería

6) Las actividades del sector servicios que deben impulsarse mayormente en Ciudad Guayana son (en el orden presentado):

- ✓ Turismo
- ✓ Asistencia Técnica
- ✓ Transporte

7) El sector que más incide en la generación de encadenamientos de las PYME en Ciudad Guayana es el de la construcción.

8) Nueve de los diez entrevistados (90%) piensan que las PYME de Ciudad Guayana son capaces de llevar a cabo trabajos de envergadura (por ej. el segundo puente sobre el río Orinoco) por sí solas. Coinciden estos nueve entrevistados en que hay capacidad instalada y nivel tecnológico suficiente para ello.

Estas conclusiones que presentamos de la entrevista coyuntural están fundamentadas en la percepción de los entrevistados, de manera que con la

información estructural que iremos mostrando en el transcurso de nuestra exposición, ustedes podrán apreciar su sostenibilidad o validez.

En segundo lugar, vamos a presentar los resultados hasta ahora obtenidos a través del instrumento de investigación de campo, es decir, la encuesta entregada a 300 empresarios para ser aplicada en sus respectivas empresas por estudiantes de nuestra Universidad entrenados para ello.

Dada la relevancia que tiene para nuestro estudio el capítulo de la aplicación de la encuesta y el análisis de la información obtenida a través de ella, vale la pena volver a destacar que de las 300 encuestas entregadas, solamente se recuperaron 202. Es decir:

✓ 98 encuestas entregadas no pudieron ser aplicadas, porque los representantes de las empresas no aceptaron ser encuestados. Estas encuestas no pudieron ser recuperadas.

✓ 84 empresarios devolvieron la encuesta vacía, manifestando no estar interesados en llenarla.

En consecuencia, de la muestra inicial de 300 PYME, la muestra real objeto de estudio se redujo a 118, manteniéndose, como ya se señaló, los niveles de representatividad requeridos de la muestra.

Construcción del perfil teórico de las PYME de Ciudad Guayana

Antes que nada debemos decir que un perfil teórico "es un conjunto de indicadores que caracterizan a una o a un conjunto de empresas" y que sirve, además, de estándar para evaluar el desempeño real y determinar en cuáles aspectos se presentan desviaciones para así emprender con mayor precisión las acciones correctivas de empresa o de política, pertinentes.

En nuestro caso para el diseño del perfil teórico consideramos dos escenarios:

Escenario 1: considera variables extraídas del libro *La Sabiduría Popular en la Empresa Venezolana*; las mismas fueron construidas sobre una base de 1382 empresas del país, cuyos datos fueron aportados por la OCEI (hoy INE) y el CONICIT al año 1996.

Escenario 2: construido con los valores promedio de la muestra de PYME que estamos estudiando.

Las variables consideradas en ambos escenarios fueron las siguientes:

1) Edad promedio de fundada de la empresa, que nos da una idea de la madurez y de la tradición empresarial.

2) Utilización de la capacidad instalada, que nos indica el nivel de desempeño operativo y el aprovechamiento de las oportunidades de coste mínimo.

3) Origen del capital (% nacional), que nos indica el grado de apertura o de cierre del capital a socios extranjeros.

4) Personal promedio por empresa, indicador del tamaño dominante de las firmas en la industria.

5) Inversión en tecnología y equipos (% de las ventas), nos permite apreciar el grado de sacrificio del ingreso propio en la reposición y actualización del acervo tecnológico de las empresas.

6) Lanzamiento de nuevos productos (% anual), permite ver el grado de innovación de la empresa, representado por el contenido de nuevos productos en la mezcla de venta.

7) Exportaciones (% de las ventas), es por demás crucial, porque permite ver el grado de penetración de las empresas en otros mercados.

8) Productividad laboral (Bs./empleado), como su nombre lo indica, permite visualizar el grado o nivel de productividad de la empresa. Además cuando se compara con el salario, permite apreciar hasta qué punto un trabajador genera su propio ingreso.

Los valores obtenidos para los dos perfiles teóricos de la PYME fueron los siguientes:

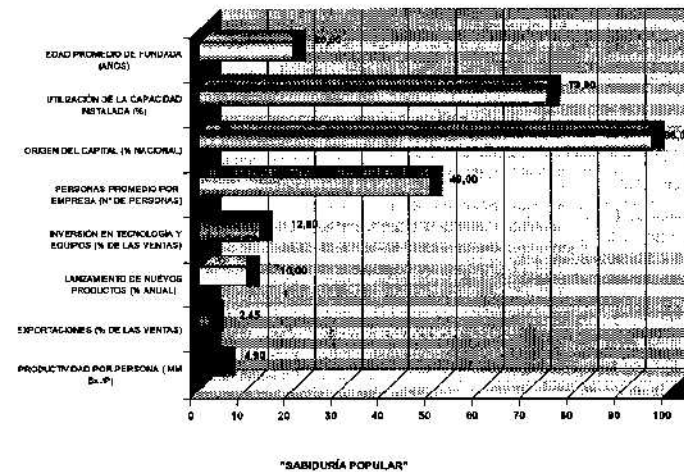
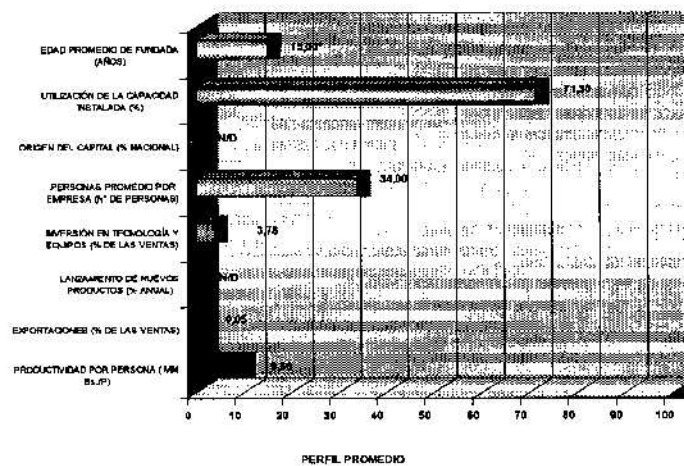
	Promedio Venezuela	Promedio C. Guayana
1) Edad promedio de fundada de la empresa (años):	20	<15
2) Utilización de la capacidad instalada (%):	73,90	71,3
3) Origen del capital (% nacional):	96	n/d
4) Personal promedio por empresa:	49	34
6) Inversión en tecnología y equipos (% de las ventas):	12,80	3,78
6) Lanzamientos de productos (% de las ventas):	10	n/d
7) Exportaciones (% de las ventas):	2,45	0,05
8) Productividad Laboral (MM Bs./persona):	4,90	9,7

De este conjunto de variables podemos colegir, que las PYME en Venezuela tienen las siguientes características:

- 1) Son relativamente jóvenes (20 años en promedio de fundadas).
- 2) Operan con una capacidad ociosa de 26% en promedio, lo que pudiera indicar desperdicio de las oportunidades de coste mínimo.
- 3) Tienen un capital accionario en su mayoría de origen nacional (96%), es decir son muy cerradas al capital foráneo.
- 4) Tiende a predominar, en el tamaño, la mediana empresa.
- 5) Existe una baja productividad laboral (4,9 MM Bs./persona).
- 6) Tienen una baja inversión en tecnología y equipos (12,8% de las ventas).
- 7) Tienen un nivel razonable de innovación. (10% de productos nuevos en la mezcla de ventas del año 1996).

8) Poscen un bajo nivel de exportación. (2,45% de las ventas en 1996). Es decir, tienen poca penetración de los mercados externos, una baja competitividad externa o poco conocimiento de cómo se exporta.

Gráficamente, podemos visualizar la comparación del perfil teórico de la PYME de Ciudad Guayana con el perfil de la PYME en Venezuela de la siguiente manera:



Valores teóricos PYME de Venezuela vs. PYME Ciudad Guayana

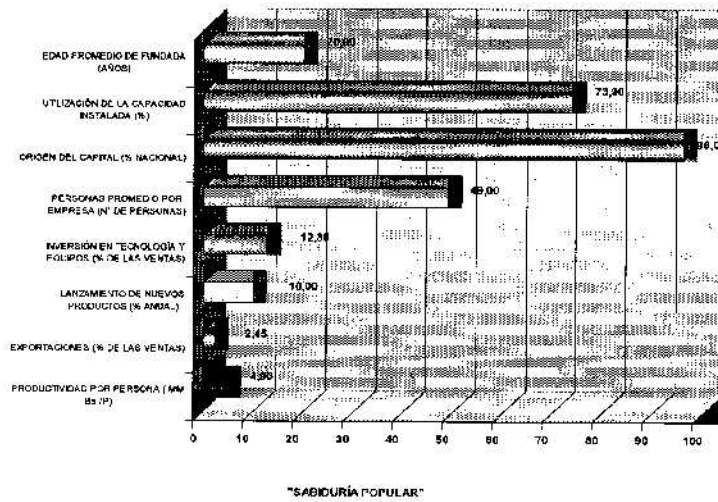
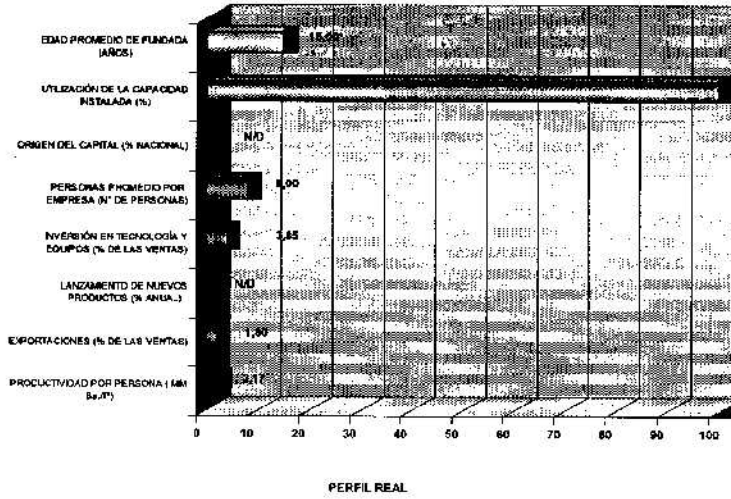
En general, se puede observar que el perfil teórico construido con los promedios de la muestra de PYME de Ciudad Guayana es diferente al que presenta la PYME para Venezuela. En ello influye de manera determinante una mayor juventud en las PYME de Ciudad Guayana por lo relativamente nuevo de esta ciudad y sus empresas básicas, principal mercado de las PYME, un menor nivel de exportación, un menor uso de la capacidad instalada, un menor tamaño de las firmas de Ciudad Guayana, una menor inversión, un menor nivel de exportaciones y una mayor productividad laboral, que en buena parte es explicada por el tipo de PYME incluida en la muestra.

Construcción del perfil real de las pyme que operan en ciudad Guayana

En lo que respecta al perfil real de las PYME de Ciudad Guayana, obtenido con el valor más representativo de la muestra, los resultados fueron los siguientes:

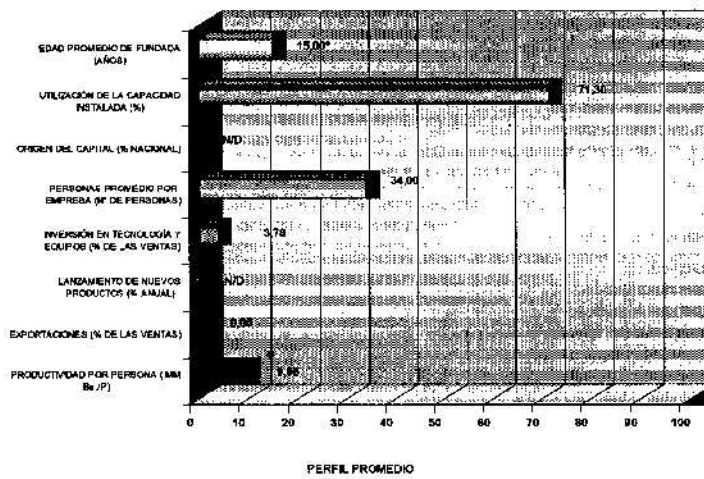
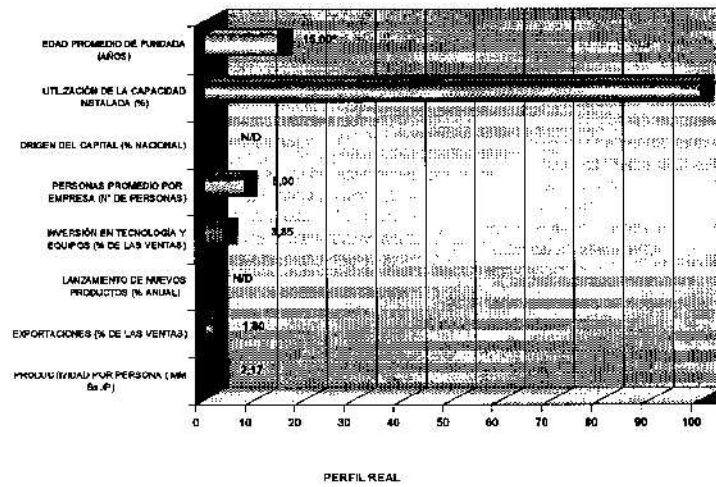
- 1) Edad de fundada de la empresa (años): > 15 años, el 40% de las empresas tiene más de 15 años.
- 2) Utilización de la capacidad instalada (%): 100%, 60 empresas manifestaron estar operando a plena capacidad.
- 3) Personal por empresa: 8 personas
- 4) Inversión en tecnología y equipos (% de las ventas): 3,85
- 5) Exportaciones (% de las ventas): 1,80
- 6) Productividad Laboral (MM Bs./persona): 2,17 MM Bs./persona.

Las indicaciones de este perfil real construido con los valores más representativos de la muestra de las PYME de Ciudad Guayana es de que en realidad la situación de la PYME de esta zona es de menor relevancia que los estándares que habíamos diseñado para compararla: el perfil promedio para Venezuela y el perfil teórico construido con el promedio conseguido a través de la encuesta a las PYME de Ciudad Guayana, como podemos ver a continuación:



Perfil real de la PYME vs. Perfil de la PYME según el libro teórico *Sabiduría Popular en la Empresa Venezolana*

Las diferencias que se aprecian en el gráfico están determinadas por una mayor utilización de la capacidad instalada, un menor tamaño dominante de las firmas, una menor inversión en tecnología, una menor competitividad externa y una menor productividad laboral.



Perfil real de la PYME de Ciudad Guayana vs. perfil teórico construido con la media de la muestra

Mientras que las diferencias mostradas en estos gráficos son indicativas de la variabilidad de la data y de que en verdad realmente la situación de la PYME de Guayana probablemente es de menor valía que lo que en promedio uno pueda creer.

En conclusión las PYME de Ciudad Guayana muestran un perfil real de menor alcance que los que presenta la industria en promedio y también es más bajo que los presentados por la PYME a nivel nacional. Por lo tanto alcanzar estos valores constituye per se un reto o una meta para las PYME en Ciudad Guayana.

Pero el aspecto sin duda relevante en esta investigación es la determinación del Impacto económico, social y de desarrollo tecnológico de las PYME de Ciudad Guayana. Los resultados que a continuación vamos a presentar constituyen el corazón de ésta investigación, tanto es así que concuerda su enunciado con el nombre del proyecto.

Para cumplir este cometido dividimos este aspecto en dos partes: Las variables de impacto y los indicadores de impacto:

Variables de Impacto: Miden en forma absoluta la cuantía del monto en que contribuyen las PYME en la vida económica y social de Ciudad Guayana.

Indicadores de Impacto: Miden la importancia relativa del impacto de una variable respecto a una área económica de mayor cobertura, como puede ser el estado Bolívar, por ejemplo, y también miden la propia evolución del desempeño de las mismas PYME.

En tal sentido seleccionamos, usando juicio de experto, las siguientes variables de impacto, cuyo valor para los años 1998, 1999 y 2000, son los siguientes:

	(Valores Corrientes)		
A) Variables de impacto económico:	1998	1999	2000
✓ Valor agregado (MM de Bs.):	160.358	165.841	152.777
✓ Ventas (MM de Bs.)	718.097	709.626	59.742
✓ Ventas de exportación (MM de Bs.):	236	503	430
✓ Inversión (MM de Bs.):	27.365	28.538	26.688

B) Variables de impacto Social:

✓ Número de empleos directos generados:	17.694	15.760	17.519
✓ Sueldos y Salarios pagados (MM de Bs.):	70.148	63.809	83.599
✓ Donaciones (MM de Bs.):	300	382	426

C) Variables de impacto tecnológico:

✓ Innovaciones tecnológicas (%):	El 29% de la muestra manifestó haber logrado innovaciones en maquinarias.
✓ Patentes (%):	El 6% de la muestra manifestó haber logrado innovaciones a través de patentes.
✓ Uso de normas ISO-9000 (implantadas):	El 16% de la muestra manifestó tener vigentes las normas ISO-9000.

En virtud de que las variables de impacto por sí solas no significan mucho, creamos los indicadores de impacto para relacionar los valores de las variables de impacto con magnitudes similares pero correspondientes al estado Bolívar, y otros para medir el impacto en el desempeño de las propias PYME. Los indicadores y los valores logrados en los años 1998, 1999 y 2000 son los siguientes:

A) Indicadores de impacto en el estado Bolívar:	1998	1999	2000
✓ Empleados directos/ empleados en Bolívar*100:	3,63	3,18	3,59
✓ Sueldos y salarios pagados/ Sueldos y salarios Bolívar*100:	6,9	05,90	9,82
✓ Ventas de Exportación/ Ventas de Exportación en Bolívar*100:	0,03	0,07	0,06

B) Indicadores de impacto en la PYME en el estado Bolívar:

✓ PIB per cápita (MM de Bs. A valores de 1998):	9,06	8,77	6,82
✓ Salario per cápita (MM de Bs./Persona a valores de 1998):	3,96	3,37	3,51
✓ Salario per cápita/PIB per cápita x 100:	43,74	38,48	1,36

De lo mostrado anteriormente se puede concluir que los impactos de la PYME, encontrados en esta investigación, distan mucho de constituir el 60% que en los países industrializados la PYME representa.

Es decir, no son magnitudes de una gran importancia como para pensar todavía en descansar, en el corto plazo en ellas, la vida económica de esta Región. Es necesario primero hacer las correcciones pertinentes en las variables y/o aspectos que muestran rezagos relevantes, así como en los indicadores que muestran una tendencia al deterioro como el PIB per cápita y las remuneraciones al factor trabajo, que muestra una caída del 11 % en los tres años tomados para el estudio.

Como aspecto positivo hay que destacar que en las PYME de Ciudad Guayana el salario representa una mayor proporción del producto que a nivel de toda la economía nacional.

A continuación podemos ver los resultados para otros indicadores económicos, sociales y de desarrollo tecnológico de las PYME de Ciudad Guayana:

Económicos:

	1998	1999	2000
✓ Rentabilidad Financiera (%)	20,8	13,4	9,2
✓ Apalancamiento Total (%)	109,5	104,6	187,3
✓ Margen Operativo (%)	7,9	15,0	14,8
✓ Reposición de Activos (%)	4,5	1,4	3,1

1) En cuanto a la Rentabilidad Financiera, medida como la utilidad neta/patrimonio, indicador del grado en que el patrimonio está siendo retribuido, muestra una tendencia al deterioro, lo que obviamente dificulta las posibilidades de obtener nuevos endeudamientos y de hacer el negocio atractivo a nuevos inversionistas.

2) Respecto al Apalancamiento Financiero o Endeudamiento Total, medido como la relación entre la deuda total y el patrimonio, muestra que las PYME son empresas endeudadas en un nivel que ya está afectando su rentabilidad.

3) El Margen Operativo, medido como la utilidad operativa/ventas netas, muestra que ha mejorado o se mantiene estable en los últimos dos años, pero sin embargo, no es suficiente para soportar los gastos financieros crecientes y mostrar al final del giro una buena rentabilidad financiera que compense el sacrificio y el riesgo que un negocio implica.

4) Especial atención merece el indicador de Reposición de Activos, medido como la relación entre inversión y la depreciación, que muestra valores que indican un envejecimiento aparente de los equipos productivos. Ello nos hace prever un futuro más costoso en las operaciones de estas empresas.

Sociales:

	(Valores Corrientes)		
	1998	1999	2000
✓ Salud (MM Bs.)	20,8	31,3	31,1
✓ Deportes (MM Bs.)	12,7	13,1	22,8
✓ Educación (MM Bs.)	8,3	7,9	10,3
✓ Ornato de la ciudad (MM Bs.)	4,5	5,2	6,7
✓ Donaciones/Ventas*100 (%)	0,3	0,3	0,2

5) Respecto al indicador de orden social denominado Donaciones o transferencias sin contrapartida que las PYME otorgan para salud, deportes, educación y ornato de la ciudad, son de una cuantía realmente minúscula del ingreso. Ello explica el poco apoyo que la comunidad está brindando a las PYME de Ciudad Guayana y que fue reflejado, como ya vimos, en la entrevista de coyuntura. El que no da no recibe.

Tecnológicos:

	1998	1999	2000
✓ Tecnología de punta (%)			24,2
✓ Tecnología Moderna (%)			58,2
✓ Tecnología atrasada (%)			17,2
✓ Capacitación (% de las ventas)	0,20	0,24	0,14
✓ Investigación (% de las ventas)	0,06	0,17	0,08
✓ Inversión en N.T. (% de las ventas)	0,16	0,44	0,19

6) En cuanto a los indicadores específicos de Desarrollo y Uso de Tecnología podemos ver que las PYME en su mayoría utilizan tecnología denominada por ellos mismos como moderna, sin embargo los indicadores financieros no reflejan esa ventaja.

7) Lo anterior obviamente pudiera ser una consecuencia del poco gasto dedicado a la capacitación del personal, a la investigación y a las nuevas tecnologías. Se descuida al factor más importante para la producción en la nueva economía como lo es el capital intelectual en sus dos vertientes: humano y estructural.

De lo visto en estos resultados preliminares presentados, podemos extraer algunas conclusiones sobre la PYME de Ciudad Guayana:

1) Comparando los resultados de nuestro estudio, los cuales están referidos al trienio 1998 - 2000, con los expresados en el libro *La Sabiduría Popular en la Empresa Venezolana*, cuya referencia es el año 1996, es evidente que en los últimos tres años hubo un franco deterioro en el sector de la PYME de Ciudad Guayana.

2) El perfil real de la PYME de Guayana es de menor nivel que los dos perfiles teóricos mostrados.

3) La PYME de Ciudad Guayana, genera alrededor del 3,5% del empleo del estado Bolívar, con tendencia a ser cada vez menor.

4) Las exportaciones de las PYME no representan ni el 0,5% de las exportaciones del estado Bolívar.

5) Los sueldos y salarios pagados por la PYME representan alrededor del 7,5% de lo que paga la industria manufacturera del estado Bolívar.

6) Tanto el PIB per cápita como las remuneraciones per cápita han descendido en el trienio: alrededor del 25% el producto per cápita y de 11% los salarios per cápita; los trabajadores se han hecho más pobres.

7) Los indicadores financieros presentan unos valores que distan mucho de ser atractivos para nuevos inversionistas.

8) Las PYME sólo dedican una pequeña parte de su ingreso a las transferencias sin contrapartida, en torno al 0,3% de las ventas.

9) La mayoría de las PYME (58,2%) tiene una tecnología moderna pero sólo el 6% reporta haber logrado innovaciones a través de patentes.

10) Las proporciones del ingreso que se dedican a la formación de personal, a la investigación y a la inversión en nuevas tecnologías son pequeñas y seguramente son un freno al aprovechamiento, de las economías de localización y de la tecnología moderna que las empresas indican que poseen.

Ante esta situación, queremos señalar a continuación algunas sugerencias que pudieran ser utilizadas por las PYME para revertir los impactos negativos.

1) Mejorar la eficiencia de los procesos eliminando desperdicios y retrabajo.

2) Abrir el capital a nuevos socios, internos y externos.

3) Aumentar la producción con destino a la exportación, primeramente hacia países vecinos; para ello es indispensable:

✓ promocionar en la red;

- ✓ certificar los procesos productivos y
 - ✓ crear oficinas permanentes de inteligencia de mercado en esos países, que presten la ayuda requerida a nuestros productores en el conocimiento de nichos y requisitos de esos mercados para penetrarlos.
- 4) Invertir a un ritmo que al menos mantenga los activos productivos en el estado del arte. La apertura al capital foráneo puede ser una vía.
 - 5) Aumentar los aportes a las comunidades.
 - 6) Darle verdadera importancia a los activos intelectuales, invirtiendo lo suficiente en la formación, capacitación de los recursos humanos, la investigación y el desarrollo tecnológico de productos y procesos.
 - 7) Remunerar al factor trabajo de manera que el salario real se mantenga o esté acorde con la productividad marginal.

Es muy importante recalcar que este estudio se remite esencialmente a lo sucedido desde los puntos de vista económico, social y de desarrollo tecnológico en las PYME de Ciudad Guayana durante los años 1998, 1999 y 2000, los cuales –como por todos es sabido– han estado signados por un acontecer político muy variopinto en nuestro país, que no viene al caso resaltar aquí, amén de la situación recesiva en la economía nacional y sus lamentables consecuencias, como son el desempleo (aprox. 20% en la zona, cierre de empresas, etc.).

Las PYME de Ciudad Guayana han estado necesariamente influidas por este contexto, lo cual puede estar relacionado con el perfil y el bajo impacto que aparecen en nuestros datos preliminares.

Al culminar el estudio en marzo de 2002, presentaremos los datos más detallados y mostrando las características de los distintos sectores de la economía.

Muchas gracias por su gentil atención. Estamos abiertos a responder sus preguntas.