

MÁS QUE ARTESANÍA: LA FUNCIÓN COMUNICATIVA DE LAS FIGURAS REPRESENTADAS EN LA ARTESANÍA DE LA ETNIA CHACHI DE ECUADOR

Melba Marmolejo
melbamarmolejo@gmail.com

Jairo Añapa
jairoañap@gmail.com
PUCE – Ecuador

Fecha de recepción: 15 julio 2018

Fecha de aceptación: 15 agosto 2018

Resumen

Los pueblos originarios tienen diferentes maneras de representar el pensamiento colectivo y forma de vida. Estas manifestaciones *_propias de cada cultura_* comprenden actividades que van de lo cotidiano hasta la complejidad de la percepción espiritual relacionada con el entorno. Todo esto constituye la base identitaria de la comunidad y el reflejo de su historia en el transcurso del tiempo. La artesanía es uno de los componentes representativos para una cultura y dado el modelo económico de la sociedad actual, ha dejado de ser un objeto con función utilitaria para convertirse en un *souvenir* que permite la subsistencia para comunidades en estado de vulnerabilidad. Más allá del enfoque socioeconómico, este artículo pretende reivindicar el valor ancestral de la artesanía mediante la difusión del significado de sus representaciones gráficas, que trascienden de la estética. De manera específica, se presentan los resultados de una investigación cualitativa-etnográfica respecto a la función comunicativa de las imágenes aplicadas en tres tipos de artesanía de la etnia Chachi asentada en la comunidad "Santa María de los Cayapas" en la provincia de Esmeraldas, Ecuador. Los indicadores para el desarrollo del estudio fueron el tipo de soporte, la dimensión, el color, el material y la figura, así como su relación con la cosmovisión de la cultura Chachi. El estudio demostró que las figuras representadas en las artesanías Chachi son el reflejo del entorno, forma de vida y su manera particular de percibir al mundo. Además, se logró establecer que la artesanía también es un medio de conservación de las representaciones visuales entre generaciones, aunque también se reconoce que los descendientes de la etnia Chachi están olvidando el significado originario al construir los objetos por repetición como alternativa para generar ingresos económicos.

Palabras clave: Función comunicativa, representación gráfica, artesanía, Chachi.

Abstract

Native peoples have different ways of representing collective thought and way of life. These manifestations *_appropriate to each culture_* include activities that range from the everyday to the complexity of spiritual perception related to the environment. All this constitutes the identity base of the community and the reflection of its history in the course of time. Handicrafts are one of the representative components for a culture and given the economic model of today's society, they have ceased to be an object with a utilitarian function to become a souvenir that allows subsistence for communities in a state of vulnerability. Beyond the socioeconomic approach, this article aims to claim the ancestral value of craftsmanship through the dissemination of the meaning of their graphic representations, which transcend aesthetics. Specifically, it presents the results of a qualitative-ethnographic research regarding the communicative function of the images applied in three types of crafts of the Chachi ethnic group settled in the community "Santa María de los Cayapas" in the province of Esmeraldas, Ecuador. The indicators for the development of the study were the type of support, the dimension, the color, the material and the figure, as well as their relationship with the worldview of the Chachi culture. The study showed that the figures represented in the Chachi crafts are the reflection of the environment, way of life and their particular way of perceiving the world. Furthermore, it was possible to establish that the crafts are also a means of preserving visual representations between generations, although it is also recognized that the descendants of the Chachi ethnic group are forgetting the original meaning when constructing the objects by repetition as an alternative to generate economic income.

Keywords: Communicative function, graphic representation, crafts, Chachi.

INTRODUCCIÓN

El mestizaje es uno de los rasgos característicos en Latinoamérica. En este sentido, Ecuador se reconoce como territorio multiétnico y pluricultural a tal punto que se ha registrado en la constitución del país promulgada en el año 2008. Entre los diversos grupos étnicos, existe la nacionalidad Chachi, residentes en la provincia de Esmeraldas, que de acuerdo con el estudio de Latorre (2008) se asientan en la costa norte ecuatoriana, distribuidos en tres zonas principales: zona norte que comprende los cantones de San Lorenzo y Eloy Alfaro; la zona centro con los cantones Río verde y Quinindé; así como la zona sur con el cantón Muisne. Además, el estudio sostiene que el pueblo Chachi tiene mayor presencia en las riberas de los ríos.

Dados los antecedentes geográficos, es lógico comprender que su forma de vida tiene íntima relación con el entorno, caracterizado por naturaleza y por ende se inclina hacia el respeto del espacio conformado entre la población, la flora y la fauna como estrategia de supervivencia. En este contexto, la construcción de enseres posee el valor utilitario y de identidad mediante adornos que representan simbolismos propios de su cultura pero que al salir del entorno para el que fueron creados, cambian la percepción del objeto y se transforma en artesanía.

La comercialización de los utensilios tradicionales de la población Chachi no se ha desarrollado comercialmente con respecto a otros elementos similares con distribución masiva, sin embargo, aquellos objetos artesanales que han salido de la comunidad y que se consumen como artesanías, pierden su significado y las representaciones visuales plasmadas se reducen a adornos de un souvenir.

Existen otros estudios alusivos a la etnia Chachi pero enmarcados en aspectos sociológicos, tal como se demuestra en los trabajos de autores como De la Cruz Añapa, Tenorio Chapiro, y Cevallos (2013) referentes al matrimonio tradicional Chachi. De igual manera en la investigación de Caicedo Añapa y Añapa San Nicolás (2014) se aborda al personaje Miruku Chachi, hombre sabio de la nacionalidad. A pesar de que estas investigaciones abordan temáticas propias de la (Medina, 2008) etnia, todavía existen espacios que requieren ser analizados desde el rigor de la ciencia y desde otras perspectivas como de la comunicación visual.

Estas inquietudes respecto al significado de la simbología empleada en los adornos de objetos utilitarios Chachi dieron lugar a este estudio, que es el primero desde este punto de vista. De hecho, sobre la base del empirismo se podría afirmar que uno de los rasgos reconocidos a nivel local es la creación de objetos utilitarios y artesanías desarrollados mediante de técnicas ancestrales como la cestería y el tejido.

Del sesgo percibido en la manera de investigar a esta etnia y sus elementos representativos surge el estudio que pretender develar el significado de la simbología expuestas en las artesanías como una manera de valorizar al objeto más allá del adorno.

METODOLOGÍA

El diseño de estudio se desarrolló mediante un análisis cualitativo etnográfico, a través de la observación de un grupo representativo de la comunidad, para posteriormente describir e interpretar los datos obtenidos. Los indicadores fueron: soporte, material, color, diseño y figura, así como su relación con la cosmovisión cultural Chachi.

Fue necesario establecer los diferentes tipos de artesanía para luego discernir los objetos de estudio, por lo que se escogieron artesanías basadas en la técnica del tejido tanto en lana como en rampira, de la que surgen artefactos como: Mantas, Bolsos, Cintas, Abanicos, Esteras y Canastas. Otro criterio de selección fue la presencia de símbolos claramente definibles en su estructura.

Para establecer a la población de estudio se seleccionaron a 12 personas de la etnia chachi, considerados como expertos en la elaboración de las artesanías. A partir de la experiencia de uno de los investigadores como parte de la comunidad Chachi se escogen ocho artesanos de género femenino, debido a que las mujeres son las que desarrollan este tipo de artesanías: cuatro especialistas en cestería y cuatro en tejido en lana, además se entrevistó a cuatro personas más, adultos mayores de la comunidad de género masculino y femenino. Cabe indicar que en la comunidad de Santa María de los Cayapas no existe un espacio destinado a la elaboración y venta de artesanía, por lo que fue necesario solicitar su elaboración para el estudio.

Los datos fueron obtenidos por medio de entrevistas a las artesanas de tejido en lana, en cestería y adultos mayores de la comunidad Santa María y recogidos en una ficha de observación. Estos instrumentos se articularon para identificar los parámetros requeridos para el análisis.

El pueblo Chachi

Según Medina (2008) los Chachi se encontraban inicialmente asentados en las riveras del Río Santiago, pero fueron alojándose paulatinamente hacia otras zonas. Lo que sí parece ser hecho confirmado, inclusive por la tradición, es que su primer lugar de asentamiento fijo en la costa ecuatoriana fue el Pueblo Viejo llamado Tutsa'. p.37

Para la nacionalidad Chachi, Tutsa' era un lugar sagrado, donde vivía a plenitud, la tradición oral expresa que en aquel lugar no les faltaba nada, sin embargo, lo abandonaron por la llegada de los españoles, siendo obligados a emigrar hacia los bosques de la provincia de Esmeraldas por estar en desacuerdo con la presencia de los colonos, sus costumbres y creencias.

En la actualidad la nacionalidad Chachi, ocupa áreas en la zona selvática de la provincia de Esmeraldas, ubicándose al noroeste del territorio ecuatoriana. Son uno de los pocos grupos que continúan en la costa ecuatoriana, con su cultura y estructura organizacional propia.

La cultura Chachi vive de agricultura, la caza, y la pesca. La autoridad tradicional es el Chaitaruku o Gobernador. Él es el líder que guía a la comunidad y hace cumplir la ley tradicional. El Miruku, Shamán o curandero es el intermediario con el mundo de los espíritus que habitan en la selva.

La artesanía Chachi

La artesanía indígena es la representación o manifestación tangible de la cultura de un pueblo, que a pesar de la colonización y la globalización se mantienen al margen y siguen creando objetos útiles y estéticos. De acuerdo con Rodríguez (2013) la artesanía es el testimonio a través de objetos con fines utilitarios y/o rituales de las creencias y sabidurías ancestrales propias de una etnia.

Para los Chachis la artesanía es el objeto que va más allá de la creación del producto hecho a mano, es algo útil y bello que además de formar parte de sus actividades cotidianas es una forma de expresar su cultura. Para los miembros de la etnia la artesanía constituye la recopilación de conocimientos ancestrales adquiridos entre generaciones, representando valores simbólicos, creencias y actitudes de la comunidad con identidad propia.

El detalle de la clasificación de la artesanía Chachi se presenta en la tabla 1:

Tabla 1. Clasificación de la artesanía Chachi

	MATERIALES	APLICACIONES
ARTESANÍA CHACHI	1. TEJIDA (algodón y lana), cestería (rampira, piquigua, hoja blanca, chocolatilla, crinante, hoja de chapil)	Algodón y lana (considerado como el trabajo más fino) <ul style="list-style-type: none"> - Manta (tyuña) - Bolso (buusa) - Cinta (chumbi) Cestería <ul style="list-style-type: none"> - Abanico (niveve), - Estera (tyapu), - Cartera (palala pute), - Canasta (putepa) etc.
	2. MADERA (EL CEDRO, EL QUINDÉ Y LA BALSA)	Muñecos <ul style="list-style-type: none"> - Personas - Animales <ul style="list-style-type: none"> › Monos, tortugas, armadillos, churos, micos, etc. - Aves <ul style="list-style-type: none"> › Loro, paletón, paloma, guacamayo, etc. - Peces <ul style="list-style-type: none"> › Palo seco, guaña, mojarra, sábalo, chere, etc. Utilitarios <ul style="list-style-type: none"> - Canoas - Canaletes - Lanza, cerbatana - Bateas - Utensilios <ul style="list-style-type: none"> › Machacadores, batidores, cucharones, etc. - Bancas - Calabazos <ul style="list-style-type: none"> › Contenedor de agua, Vasos, cedazos, cucharón, etc.
	3. BARRO	Los utensilios <ul style="list-style-type: none"> - Cántaro, ollas, sartén, vasos, pipa, muñecos, etc.

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS

Se seleccionaron diecinueve figuras representadas en las piezas artesanales (tejida en cestería y en lana), no obstante, las figuras no constituyen la totalidad de símbolos culturales Chachi, pero a criterio del investigador nativo, son un referente del grafismo de la etnia. A continuación, en la tabla 2, se describen de manera sintética cada una de las imágenes recopilada mediante la ficha de observación:

Tabla 2. Síntesis fichas de observación de artesanía Chachi basadas en la técnica de tejido

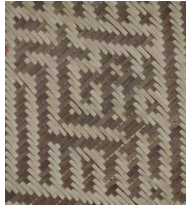









FIGURA	ORIGEN	ABSTRACCION	SIGNIFICADO	FUNCION
Hombre sentado en caballo			Representa el trabajo que desempeña el hombre dentro de una familia.	Narrativa
caballo			Caballo relinchando.	Narrativa
Mono			Representa la naturaleza, es un animal silvestre, se puede domesticar.	Concepto
Mico			Representa la naturaleza, es un animal silvestre, se puede domesticar.	Concepto
Sapo			Representa la melodía del atardecer y tiene el poder curativo, baja las hinchazones al momento de sobarlo.	Narrativa

Tabla 2. Síntesis fichas de observación de artesanía Chachi basadas en la técnica de tejido. (CONTINUACIÓN)






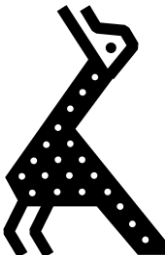






















Cinco cuadrados			Unión de cinco cuadrados, símbolo de afecto, cariño, amor, para con el niño que va a nacer.	Alegoría
Cruz			Representa la muerte y ahuyenta al demonio.	Concepto
Pava de monte			Animal silvestre apetecida por los chachi, comida exótica y canta en la madrugada, al escuchar el canto la mujer chachi se levanta a cocinar el desayuno.	Narrativa
Mujer			Representa la aculturación cambio de la vestimenta tradicional con la occidental.	Narrativa
Hombre			Jefe del hogar, trabajador.	Narrativa
Araña			Representa el peligro en el trabajo diario de la familia.	Narrativa

Tabla 2. Síntesis fichas de observación de artesanía Chachi basadas en la técnica de tejido. (CONTINUACIÓN)

Alacrán			Representa el peligro diario dentro de la casa	Narrativa
Cucaracha			Representa la medicina para el asma bronquial, alimento para las gallinas.	Narrativa
Pez			Representa el alimento diario para la subsistencia.	Narrativa
Ratón de monte			Representa el alimento para las familias, se encuentra en peligro de extinción.	Narrativa
Cangrejo			Representa alimento traído del mar.	Narrativa
Tortuga			Representa el alimento exótico del medio.	Narrativa
Laso			Representa la bisutería femenina y lo relacionan con el fideo laso	Alegoría
Gusano			Representa la abstracción de gusano de monte.	Alegoría

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, a partir de la entrevista aplicada a los especialistas de la comunidad Chachi se establecieron los siguientes criterios:

- Se pueden realizar diferentes tipos de animales ya sea en el tejido en lana o tejido en cestería, pero los más comunes son: mono, pato, pájaro, caballo, araña, sapo, alacrán, cangrejo, tortuga, pescado, gallina y lagarto. Esto evidencia que en primer lugar la artesanía representa imágenes propias del sector como es el caso de la fauna típica, pudiendo interpretarse como la representación costumbrista generada en el entorno de la comunidad.
- Las figuras de hombre y mujer están presentes tanto en la cestería como en tejido y se puede interpretar como la falta de interés en representar otro tipo de figuras humanas como un ser mítico, superhéroes, o enfocado en un rol en específico que desempeña un hombre dentro de la comunidad y también por la complejidad que conlleva la realización de figuras similares.
- Las imágenes son propias de la cultura por eso es recurrente encontrar figuras de animales, humanos y formas geométricas que se basan en la naturaleza del entorno y son aprendidos y compartidos entre padres e hijos, aunque también hay casos que surgen de la creatividad del artesano.
- El significado de los símbolos refleja simplicidad y relación con el entorno y constituyen la herencia tradicional de su cultura.
- Escogen colores vivos y contrastantes porque para ellos significa elegancia, cabe indicar que la cromática ha variado considerablemente debido a la incorporación de fibras comerciales que poseen mayor variedad de pigmentos. En los tejidos antiguos los colores se limitaban a aquellos que se podían procesar en la comunidad con pigmentos naturales.

Los resultados del análisis en la función comunicativa de las figuras representadas en las artesanías, reflejan la identidad cultural de la población Chachi que prevalece gracias a expresiones artísticas como la artesanía, presente en diferentes etapas de la vida en la comunidad y estas ideas coinciden con las afirmaciones presentadas en el trabajo de Inca Quito y Maldonado Guamantaqui (2017) al manifestar que es necesaria la identificación iconográfica porque expresa rasgos propios de una cultura, fortaleciendo su identidad.

En cuanto a los significados de las figuras en los resultados se menciona que las figuras son representaciones sintetizadas de elementos encontrados en la naturaleza del entorno, esta aseveración coincide con los resultados expuestos en el estudio de Robalino Martínez, Campués Campués, y Agular Cajas (2016) cuando mencionan que en la producción de artesanías de la Asociación de Mujeres Autónomas de Pulinguí, existen íconos construidos a partir de referentes de la cosmovisión de su cultura.

Los Chachi realizan sus artesanías con dos fines bien establecidos: el primer caso es para uso diario dentro de la comunidad y el segundo corresponde a la venta fuera del territorio. Más allá del destino final del objeto artesanal, las representaciones gráficas plasmadas son limitadas en realidad, si se considera los

diferentes tipos de artículos creados, además que en su técnica de construcción suelen aplicar patrones en series, lo que permite mediante la combinación de algunas formas específicas ampliar los modelos en los diseños. Esta tendencia de generar figuras del entorno natural en las piezas de artesanía con característica del tejido también ocurre en otros contextos, tal como menciona Rincón (2010) en su investigación y expone que, dentro de las artesanías, la gráfica está principalmente en los tejidos principalmente los que corresponden a textiles y cestería.

Se pudo determinar las diferentes funciones comunicativas en las figuras de las artesanías porque para la cultura Chachi las imágenes tienen su propio significado, enfocado básicamente en su percepción particular de la naturaleza presente en su medio.

Por otro lado, se determinó que las figuras formas parte de su herencia tradicional y cultural como reflejo identitario del pueblo Chachi, construido y expresado durante las diferentes etapas de la vida y que intenta persistir hasta hoy.

Reconocer las características que identifican la cosmovisión de un pueblo es el primer paso para su conservación.

Los objetos forman parte de la convivencia, acciones y forma de vivir de una sociedad, por lo tanto, es indiscutible considerarlos como parte de su cultura. El problema radica en subestimar algunas expresiones expuestas en los objetos al considerarlo sólo como estética folklórica.

Mediante el análisis de las expresiones gráficas expuestas en artesanías se puede lograr identificar parte de las costumbres, tradiciones, ideología de un pueblo, pero sobre todo la forma de captar su entorno, lo que implica una percepción más profunda de los pueblos originarios.

Es destacable que el proceso de análisis de la gráfica étnica es aplicable a diferentes casos, esto significa que puede desarrollarse en otras expresiones con características gráficas trascendiendo del tipo de soporte como artesanía, textil, mural, tatuajes, entre otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Caicedo Añapa, J., & Añapa San Nicolás, L. (2014). *Vestuario de las mujeres de la nacionalidad chachi, parroquia Atahualpa, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- De la Cruz Añapa, A., Tenorio Chapiro, L., & Cevallos, R. (2013). *El Matrimonio Tradicional del Pueblo Chachi*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Inca Quito, V. P., & Maldonado Guamantaqui, G. A. (2017). *Análisis de los elementos iconográficos de la cultura Chorrera para el desarrollo de una familia tipográfica*. Riobamba: ESPOCH.

Latorre Tomás, S. (2008). *El pago de servicios ambientales por conservación de la biodiversidad como instrumento para el desarrollo con identidad*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Medina, H. (2008). *Los Chachis Supervivencia y Ley Tradicional*.

Robalino Martínez, M. A., Campués Campués, M. E., & Aguilar Cajas, H. O. (2016). *Análisis de la iconografía expresada en las artesanías de la asociación de mujeres autónomas de pulinguí para el desarrollo de un plan audiovisual*. . Riobamba-Ecuador: ESPOCH.

Rodríguez, C. (2013). *Perspectivas y retos para el sector artesanal*. . Colombia: Universidad del Bosque.