

Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario

Francisco Velandia

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito generar un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario. Para llevarlo a cabo se revisó la literatura especializada pertinente al tema central de esta investigación. El abordaje metodológico se enmarcó en el paradigma naturalista interpretativo; enmarcado dentro de la investigación cualitativa, la información provino de entrevistas a profundidad, las cuales fueron analizadas a través del Método Comparativo Continuo, profundizando así en la problemática a través de la mirada de los informantes clave vinculados al Sector universitario, acercándolo aún más al desarrollo de competencias en emprendimiento.

Palabras claves: diseño curricular, competencias, emprendimiento, sector universitario, didáctica del emprendimiento

Theoretical model to promote the development of skills in entrepreneurship from the university sector

Abstract

The purpose of this research work was to generate a theoretical Model to promote the development of Entrepreneurship Competencies from the University Sector. To carry it out, specialized literature relevant to the central theme of this research was reviewed. The methodological approach was framed in the interpretive naturalist paradigm; framed within the qualitative research, the information came from in-depth interviews, which were analyzed through the Continuous Comparative Method, thus deepening the problem through the look of the key informants linked to the University Sector, bringing it closer to development of entrepreneurship skills.

Key words: curriculum design, competencies, entrepreneurship, university sector, teaching of entrepreneurship

1. INTRODUCCIÓN

Al tratar el tema del emprendimiento, debe permitirse una mirada retrospectiva en la historia, con el propósito de entender la complejidad del proceso que ha permitido que esta corriente de pensamiento tan significativa para el progreso de las sociedades actuales, surja en el Sector universitario. Así como la inminente vinculación con la educación basada en competencias, donde emergen nuevos escenarios que permiten que las determinaciones curriculares propendan un desarrollo emprendedor en sus estudiantes.

En este sentido, las diferentes teorías relativas al emprendimiento y la innovación datan de los últimos años del siglo XIX, donde se abordan las funciones del emprendedor en la sociedad; es determinante pensar en el emprendimiento como un mecanismo para la creación de iniciativas en el campo económico, social y educativo que causen valor.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Sector universitario existen factores endógenos y exógenos que coadyuvan al desarrollo emprendedor, sin embargo dentro de los preceptos de la gerencia educativa en Venezuela no han sido implementadas de manera adecuada las estrategias con base al diseño curricular, que propugnen un cambio en una dirección del desarrollo emprendedor de sus estudiantes e incluso de las propias instituciones educativas.

Bajo esta premisa, en Venezuela las instituciones universitarias tienen una contribución relevante en generar mayor nivel de productividad en cada una de estos capitales, por lo que a menudo se espera que la actividad propia de este sector, produzca efectos positivos en el desarrollo económico, social y cultural de una región determinada a través del emprendimiento como influencia estimulante, lo que puede verificarse en los últimos datos en Venezuela, del Monitor Global de Emprendimiento, proporcionados en el Informe GEM Venezuela 2011-2012 en su quinta edición realizado por el Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA), en el que se reitera, en el prólogo de este informe que apenas el 15,40% de la población joven-adulta ocupada ha generado nuevas iniciativas productivas en el país a nivel de emprendimiento.

En la sección del Informe GEM IESA (2012:42) resalta que: “la evaluación sobre normas culturales y sociales que predominan en los países”..., favorecen la “tendencia del desarrollo de actividades emprendedoras”..., es decir esto permite inferir que existe en Latinoamérica un cierto comportamiento orientado a favorecer la puesta en práctica de actividades emprendedoras.

De allí que el Sector universitario está llamado a innovar y a liderar el proceso de cambio, a ser origen inspirador, y ente generador de saberes direccionados hacia consecución de alternativas que funjan como posibles soluciones a los problemas que sufre la sociedad del siglo XXI.

Ahora bien en nuestro país actualmente, existen escasas iniciativas de institutos de educación universitaria que han fomentado la concepción de algún diseño curricular que promueva el desarrollo emprendedor, exceptuando instituciones como la Universidad Simón Bolívar (USB) mediante el Parque Tecnológico Sartenejas (PTS) y la Universidad Metropolitana (UNIMET), mediante su centro de emprendedores y la aceleradora de negocios llamada (NOVOS), la Universidad Monte Ávila, la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) desde el año 2015 cuenta con el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIEUCAB).

Sin embargo autores como Wompner (2008) han analizado los rasgos de una educación universitaria para el emprendimiento. En la práctica se observa que los estudiantes, cuando están

concluyendo la formación profesional y ven limitadas las posibilidades de acceso a un empleo, se enciende en ellos la idea del emprendimiento generada por la necesidad.

Por las consideraciones anteriores, el currículo como proyecto educacional que asume los fines y logros de la escolaridad, pero frente a su deficitario alcance, se formula la idea de poner en descubierto según Fernández (2010) los objetivos emergentes del currículum.

Flores y Méndez (2010:73) aseveran que se genera “la necesidad de nuevos estilos de enseñanza y de aprendizaje”..., a su vez que el “profesional de hoy ha de desempeñar innumerables facetas en su entorno vital”... es así como el desafío del emprendimiento está vigente en el Sector universitario. Y cada día posee mayor auge e impulso.

Los individuos buscan en la educación el andamiaje, que se convierta en el medio para adquirir una formación profesional, un oficio u ocupación, que facilite la consecución de un mayor bienestar económico y social y que le permita cubrir sus propias necesidades y las de su entorno familiar. Por ello, cabría preguntarse: ¿Qué está haciendo el Sector universitario para asumir estas inquietudes?

3.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los períodos de progreso y cambio en el mundo empresarial han sido determinados por múltiples fenómenos en los que el emprendimiento representa y es considerado un campo de investigación incipiente con mayor auge en los últimos años. El acto de emprender no es sólo una peculiaridad de la actividad empresarial, sino que es colateral y determinante para el desarrollo de la sociedad del siglo XXI.

Parece haber consenso sobre la importancia de la influencia del contexto (cultura, institución, nación, política) en el que se desarrolla la formación emprendedora (Fayolle y Kickul, 2007), y del aprendizaje que ocurre dentro de la institución, fuera de las aulas y las asignaturas regladas (Todorovic, 2007). Varios autores han señalado la importancia de crear y mantener una cultura emprendedora en el conjunto de la institución universitaria para poder inculcar de manera eficaz el espíritu emprendedor (Hyland, Sloan y Beckett, 2002; Klofsten, 2000).

En la actualidad la sociedad ha asumido un rol emprendedor y continuamente se generan actividades que pretenden hacer aportaciones al desarrollo económico, tecnológico y social mediante una mayor innovación que tenga impacto en las actividades productivas y en los servicios, por tal razón el emprendimiento y la innovación deberían ser incluidas como una nueva misión de las universidades.

Las investigaciones teóricas y empíricas hacen énfasis en la contribución que este fenómeno realiza sobre el desarrollo de la sociedad. Sin embargo, dicha relación resulta compleja y diferenciada entre países. Los países emergentes presentan una alta tasa de actividad emprendedora ante bajos niveles de desarrollo. Fe y Alegría (2004:10) afirma que: “si la educación está en función de la sociedad, no se podrá pensar en un cambio en la sociedad”...; ni tampoco en “cambiar la sociedad sin realizar cambios en la educación”. Ante la ausencia de un enfoque metodológico estándar de evaluación, o un conjunto común de criterios de evaluación para determinar su eficacia, varios autores sugieren que la mejor forma de evaluar la formación emprendedora es estableciendo una relación directa entre los resultados del programa y sus objetivos (McMullan, Chrisman y Vesper, 2001; Storey, 2000).

La educación debe desarrollar competencias y capacidades en sus beneficiarios, para orientarlos en cuanto a procurarse un empleo, es decir, debe fomentar el llamado espíritu empresarial o emprendedor. Es por ello que en aquellas instituciones que conforman y agrupan el conglomerado del Sector universitario venezolano donde no existe una cultura sobre emprendimiento, es conveniente impulsar este espíritu emprendedor para fomentar la formación y difusión de esta disciplina.

La actividad emprendedora en Venezuela ha sido de carácter creciente y significativo en el devenir de los años. Debido al incremento constante de diversos tipos de emprendimientos: económicos, empresariales, sociales, educativos, entre otros. Emprender significa iniciar algo, pero la palabra emprendimiento podría generar múltiples acepciones.

Formichella (2004:18) afirma que:

...sí la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento, vale la pena entonces pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que muchos necesitan hacerse y capacitarse como tales...

Esta consecución de acciones tienen lugar dentro de un contexto determinado y su finalidad es que los individuos adquieran nuevos conocimientos significativos que le permitan crecer y superarse no solo dentro de una organización sino en sus propias vidas.

En efecto, Ripollés (2011:83) afirma que: “el estudiantado valora positivamente la formación universitaria en competencias vinculadas al emprendimiento ya que le proporciona el saber hacer necesario para crear su propio puesto de trabajo y salir de una situación de marginalidad social o laboral previa”... por tanto, las presiones que hace hoy la sociedad a las universidades, para que efectúen una revisión crítica de su gestión, con miras a su transformación y adecuación a los nuevos tiempos son señaladas por varios autores, como Fernández (2010), Vainrub (2007) quienes consideran que la falta de pertinencia e impacto que tienen las universidades venezolanas en su entorno. Al respecto Stenhouse (1991:139) opina que:

...el desarrollo curricular supone relacionar tres elementos básicos: el respeto a la naturaleza del conocimiento y a su metodología, la toma en consideración del proceso de aprendizaje y el enfoque coherente del proceso de enseñanza con los dos puntos anteriores. El currículo se concibe como un análisis de la práctica docente, como un marco en el que hay que resolver problemas concretos planteados en situaciones diversas...

De esta forma, se entiende que existen factores exógenos que requieren por parte del Sector universitario una demanda de revisión permanente a nivel curricular, sobre el tema del emprendimiento; y esta demanda proviene de los estamentos gubernamentales nacionales e internacionales; de la visión de organismos multilaterales, del mismo seno del mundo educativo y desde la sociedad civil en general.

4.OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo General

Generar un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario

Objetivos Específicos

Describir las cualidades personales del emprendedor.

Caracterizar los tipos de emprendimiento desarrollados en el Sector universitario de la Región Capital.

Develar la concepción de emprendimiento que poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento, en el Sector universitario de la Región Capital.

Analizar las competencias asociadas al emprendimiento.

Analizar los factores que favorecen el desarrollo de competencias requeridas para el emprendimiento.

Describir el proceso por el cual se desarrollan las competencias requeridas para el emprendimiento.

Diseñar un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario.

5. METODOLOGÍA

La presente investigación estuvo enmarcada dentro del paradigma naturalista-interpretativo, cuyo objetivo central consistió en lograr la descripción y caracterización del evento analizado dentro de un contexto particular, que busco comprender las estructuras significativas que dieron razón a la actuación de los sujetos investigados a partir de sus referencias discursivas, y como fin último cavilando en su mundo personal para poder interpretar situaciones, intenciones, creencias, motivaciones y lo que significan para ellos, según lo propuesto por Fuentes (2002).

Se asumió un enfoque cualitativo, según lo propuesto por Fernández, Hernández & Baptista (2003), Flórez & Tobón (2001), González-Rey (2007). Hurtado (2000), Lincoln & Guba (1988), Martínez (2007), Murcia y Jaramillo (2000) y Rojas (2007), donde el investigador formo parte de la realidad que se estudió; teniendo como propósito reconstruir el sistema objeto de estudio, tal como fue percibido por los actores que formaron y forman parte de él; comprendiendo el todo y entendiendo sus partes, empleando para tal fin técnicas de recolección de datos de naturaleza cualitativa tales como la entrevista a profundidad realizada a los informantes clave, audios de entrevistas, análisis de documentos (currículos), que coadyuvaron a la generación de un Modelo teórico para promover el desarrollo de Competencias en Emprendimiento desde el Sector universitario.

De esta manera, la investigación se estructuró en atención a los tres momentos señalados por Murcia y Jaramillo (2001:10), relativos a: Preconfiguración, o acercamiento a la realidad, Configuración de la realidad y Reconfiguración de la realidad.

Método

Fue utilizado el método comparativo continuo (MCC) propio de la teoría fundamentada - Grounded Theory- de Glaser & Strauss (Glaser, 2002a, Glaser, 2002b; Strauss & Corbin, 2002) para la construcción de teoría. Esta investigación estuvo orientada a la formulación de una teoría fuertemente sustentada en los hechos, mediante la integración de: procesos inductivos y procesos deductivos.

Informantes clave

Considerando que la información para la metodología cualitativa son las personas o informantes clave quienes poseen conocimientos especiales, buena capacidad de información; aparte de la revisión de documentos escritos, las fuentes principales de información, considerando la hermenéutica los informantes clave, fueron personas con conocimientos especiales, estatus y buena capacidad de información, por ello se transformaron en primordiales para la presente investigación. Un buen informante clave según Martínez (2013:88): puede desempeñar: "...un papel decisivo en una investigación: introduce al investigador ante los demás, le sugiere ideas y formas de relacionarse, le previene de los peligros, responde por él ante el grupo, y, en resumen, le sirve de puente con la comunidad...".

La investigación se centró en describir las categorías asociadas al fenómeno emprendedor dentro del contexto universitario donde fueron considerados aquellos estudiantes, egresados, profesores y directivos, pertenecientes a la Universidad Nueva Esparta. Núcleo Centro y a la Universidad Católica Andrés Bello, Técnicas de Recolección de Datos.

Resultados

La presente investigación fue desarrollada siguiendo los siguientes subprocesos de construcción de teoría. La recolección de datos se inició con la aplicación de las entrevistas a profundidad individuales, los subprocesos fueron: Codificación abierta, Codificación axial y Codificación selectiva.

Para esta tarea de codificación se acudió al apoyo de la tecnología, en este caso el software ATLAS.Ti Versión 8.0 en Español, programa de análisis cualitativo para gestionar y analizar datos. Este recurso facilitó el muestreo teórico requerido, incorporando secuencialmente datos hasta llegar a la saturación, pero además permitió marcar fragmentos del texto para elaborar el listado de códigos descriptivos, así como la elaboración de memos por medio de los cuales el investigador puede incorporar sus ideas o reflexiones, según lo propuesto por San Martín (2014).

Se formularon y describieron las categorías interpretativas que tuvieron la finalidad de contribuir a la interpretación de los resultados del cruce de categorías y subcategorías. Este proceso, denominado categorización, fue una de las etapas fundamentales de la construcción y producción teórica de la presente investigación doctoral, posibilitando clasificar conceptualmente los incidentes que fueron aplicables a una misma temática.

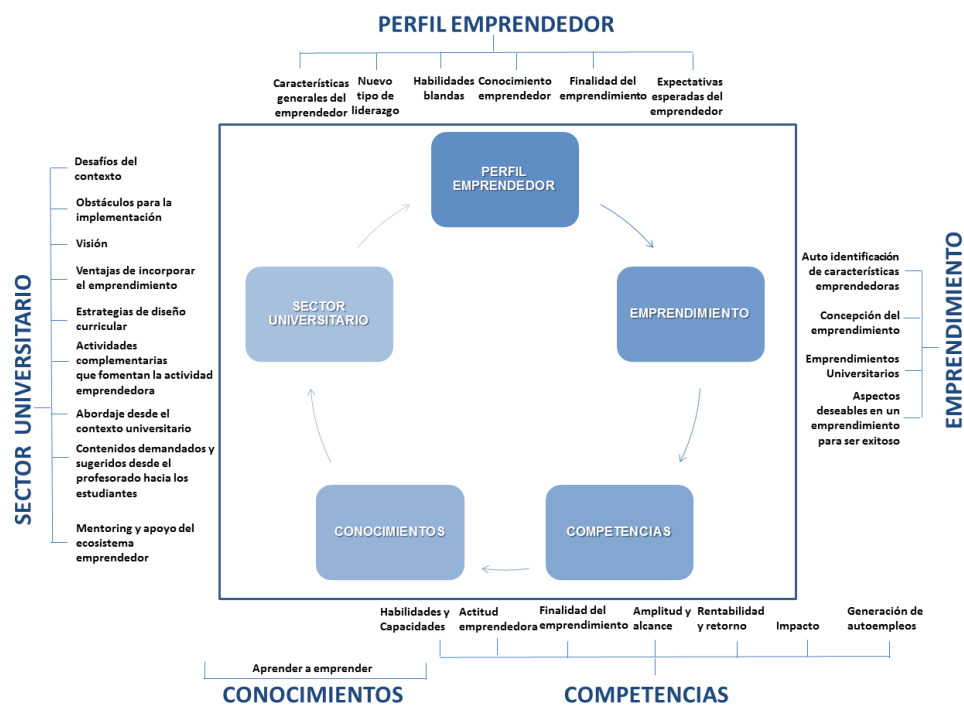


Figura 1. Visión general de categorías centrales, categorías de orden superior y emergentes: Análisis de entrevistas a profundidad Fuente: Elaboración propia (2019)

El Perfil emprendedor, Emprendimiento y Conocimientos corresponden a la interacción natural del emprendedor, el desarrollo emprendedor y el aprendizaje para la vida; que se obtiene mediante ciertos conocimientos básicos, que en mayoría de los casos son obtenidos mediante la autodidáctica, utilizando recursos tales como: libros, internet y otras actividades que acercan al estudiante que desea emprender a los conocimientos.

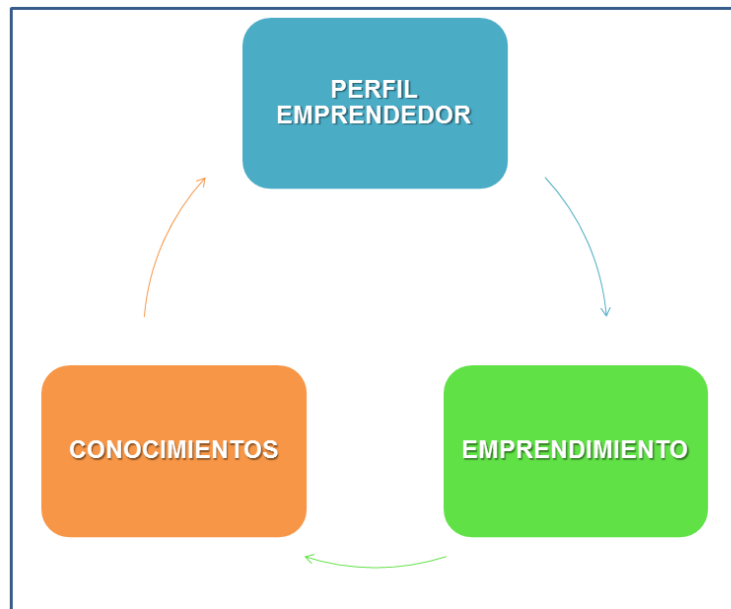


Figura 2. Integración de las Categorías Centrales: Perfil Emprendedor, Emprendimiento y Conocimientos Fuente: Elaboración propia (2019)

Schumpeter plantea que los emprendedores son innovadores que buscan derrogar el statu quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios. La acción de estos individuos está regida por el “espíritu emprendedor”, desde la perspectiva schumpeteriana, estos conceptos representaron los cambios cualitativos que implicaban alteraciones en la técnica de producción y en la organización productiva.

Ontológicamente el emprendimiento es inseparable a la esencia del “ser”, la incesante búsqueda de transformar y mejorar las condiciones de vida está signada por el emprendimiento como atributo humano, que se requiere afianzar a través de una educación que facilite la materialización de las ideas.

El “emprendedor” es un soñador, un empresario, un empleado o un estudiante que posee un conjunto de actitudes, valores, conocimientos y creencias que le permiten ser creativo e innovador.

Las instituciones educativas pertenecientes al Sector universitario son consideradas como: espacios plurales donde se gestan de manera natural bajo la influencia contextual los conocimientos formales e interacción académica para el desarrollo emprendedor de sus estudiantes, es quienes además controlan, crean y administran los diseños curriculares bases fundamentados en los objetivos sociales y emergentes como lo son el emprendimiento para fortalecer las competencias profesionales, personales y académicas de sus estudiantes mediante la generación de experiencias de aprendizaje significativas y contenidos actualizados bases de cualquier actividad emprendedora.

Las personas que logran desarrollar un perfil emprendedor, tienen la capacidad de incrementar una serie de destrezas cognoscitivas y son capaces de ampliar su ámbito de pensamiento o espacio de

posibilidades. Todo ello requiere de cambios y adecuaciones de la base del conocimiento, verdadero capital y principal recurso para la producción de emprendimientos e innovaciones, desde el Sector universitario venezolano, que como entorno posee exigentes estructuraciones, que pueden fortalecer y mejorar en materia de rendimiento y responsabilidad sobre la educación de sus miembros.

El perfil emprendedor corresponde a aquella persona se propone a practicar lo que es nuevo, buscando encontrar caminos que lo lleven al éxito con las oportunidades que surgen en el mercado, este perfil está lleno de entusiasmo el cuál podría el cual implica: "...tener amor, pasión, es decir pasión pues, una pasión que debe en este caso permear de entusiasmo de todo lo que lleva a cabo, es decir creer en su proyecto..." (Inf. 1).

El espíritu emprendedor sólo existe si alguien decide hacer de manera diferente de lo que se ha hecho hasta ahora. Un emprendedor puede percibir cuando existe un problema, un fallo y entiende que se necesita encontrar una solución para esto, sea ella cuál sea. Una de las características básicas de todo emprendedor implica desarrollar el liderazgo el cuál desde el ámbito de la dirección de una institución de educación universitaria está concebido como:

...una característica vital que es el liderazgo, ser líder no es fácil porque muchas veces el líder, no es tan líder, porque no sabe cómo cautivar aquellos que hacen vida, con base a su proyecto. Yo creo que el líder debe ser un dirigente más que un jefe, el líder es el que influencia, pues el que sabe conectar a todos, con su, con su idea, con su iniciativa, con su visión, con su pasión, con su ambición, por ello el líder debe ser un agente de motivación... (Inf. 1).

Otras características que coadyuvan a la consolidación del perfil emprendedor de una persona serían la motivación: "...yo considero que una persona emprendedora debería de ser debería ser motivada en primero que todo motivación" (Inf. 2), la pasión: "la pasión es la clave para cualquier actividad, que realicemos sino estamos comprometidos, y no ponemos pasión a lo que hacemos muy difícilmente se podrá lograr el objetivo..." (Inf. 4), adicionalmente un emprendedor debe ser asertivo, tener una visión especial, entre otras características que emergieron de los datos.

Tabla 1. Competencias propuestas en Emprendimiento desde el sector universitario por el investigador

Competencias
Administrar el desarrollo personal
Reconocer nuevas oportunidades
Desarrollar el ser creativo
Convertir ideas en planes de acción
Trabajar con iniciativa emprendedora
Realizar proyectos emprendedores

Fuente: Elaboración propia (2019).

El desarrollo emprendedor de los estudiantes universitarios parte del auto conocimiento de las principales habilidades, intereses, fortalezas y debilidades personales que se poseen, (Administrar el desarrollo personal) para luego identificar oportunidades y necesidades en el entorno y en sí mismo (Reconocer nuevas oportunidades), y en seguida, a través de un proceso creativo generar ideas de proyectos, las que obtienen su sentido, su sustento, su sello e identidad con base a un trabajo personal (Desarrollar el ser creativo). Posteriormente, se debe escoger una de estas ideas –que sea a la vez desafiante pero factible- y transformarla en un proyecto como se puede observar en la siguiente figura:

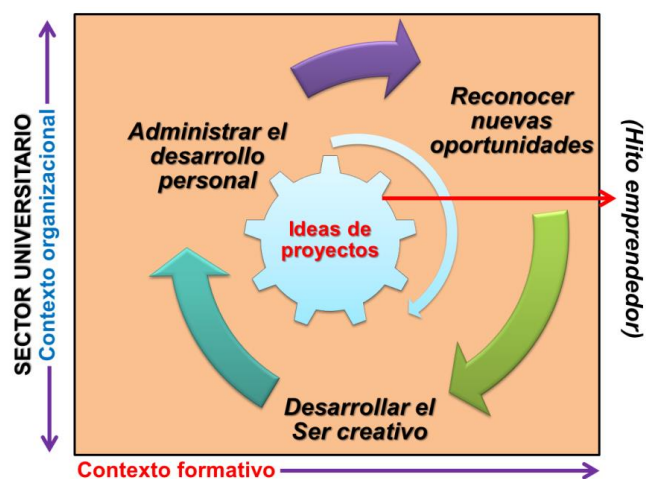


Figura 3. Integración del Hito emprendedor Ideas de Proyectos con competencias propuestas. Fuente: Elaboración propia (2019)

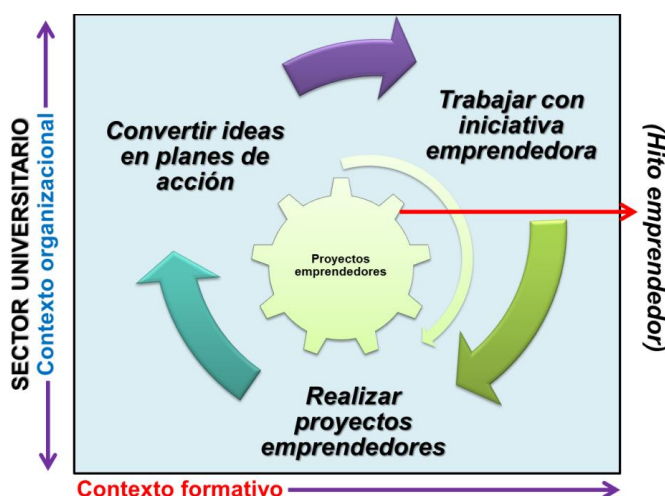


Figura 4. Integración del Hito emprendedor Proyectos emprendedores con competencias propuestas. Fuente: Elaboración propia (2019)

Para esto se debe evaluar su factibilidad, descartar otras ideas, sopesar riesgos para luego establecer un plan, con pasos, objetivos y metas a cumplir (Convertir ideas en planes de acción).

Una vez que se obtiene este plan, comienza a desarrollarse el proyecto propiamente como tal: primero se comienza fortaleciendo una conducta proactiva para alcanzar metas (Trabajar con iniciativa emprendedora), por último estas competencias ya descritas permitirán sentar las bases para liderar un proyecto de manera exitosa, controlando y asegurando el avance de éste (Ejecutar Proyectos). Una vez que se cumple la ejecución del proyecto en desarrollo, donde normalmente el estudiante universitario debería alcanzar las metas propuestas (ideas e iniciativas contempladas desde la competencia de (Realizar proyectos emprendedores). En síntesis, al generar ideas de proyectos y luego desarrollar uno de estos proyectos a partir de un plan de acción, se logran alcanzar metas.

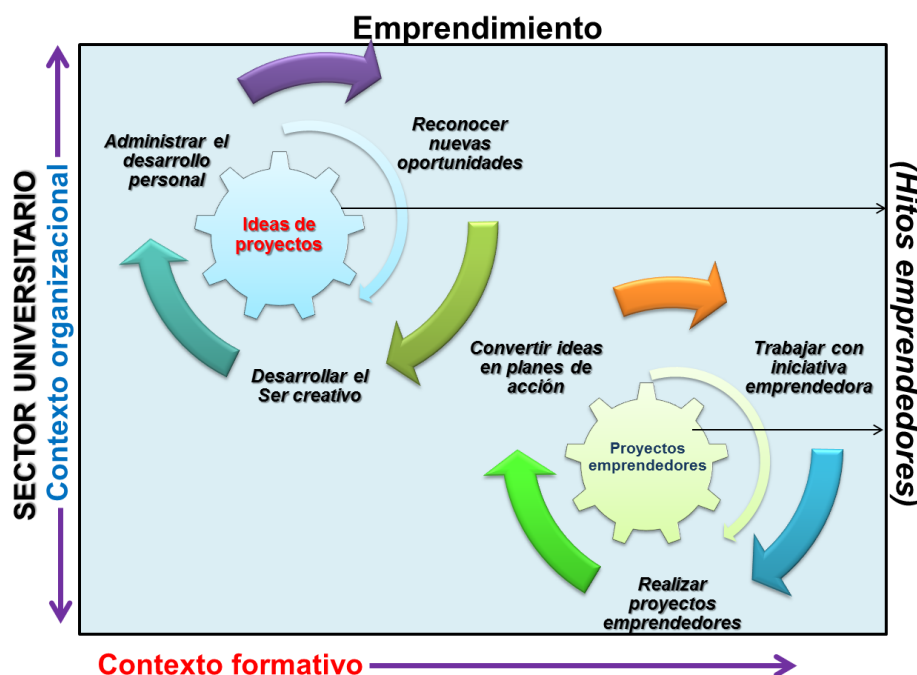


Figura 5. Integración del Hitos emprendedores con competencias propuestas. Fuente: Elaboración propia (2019)

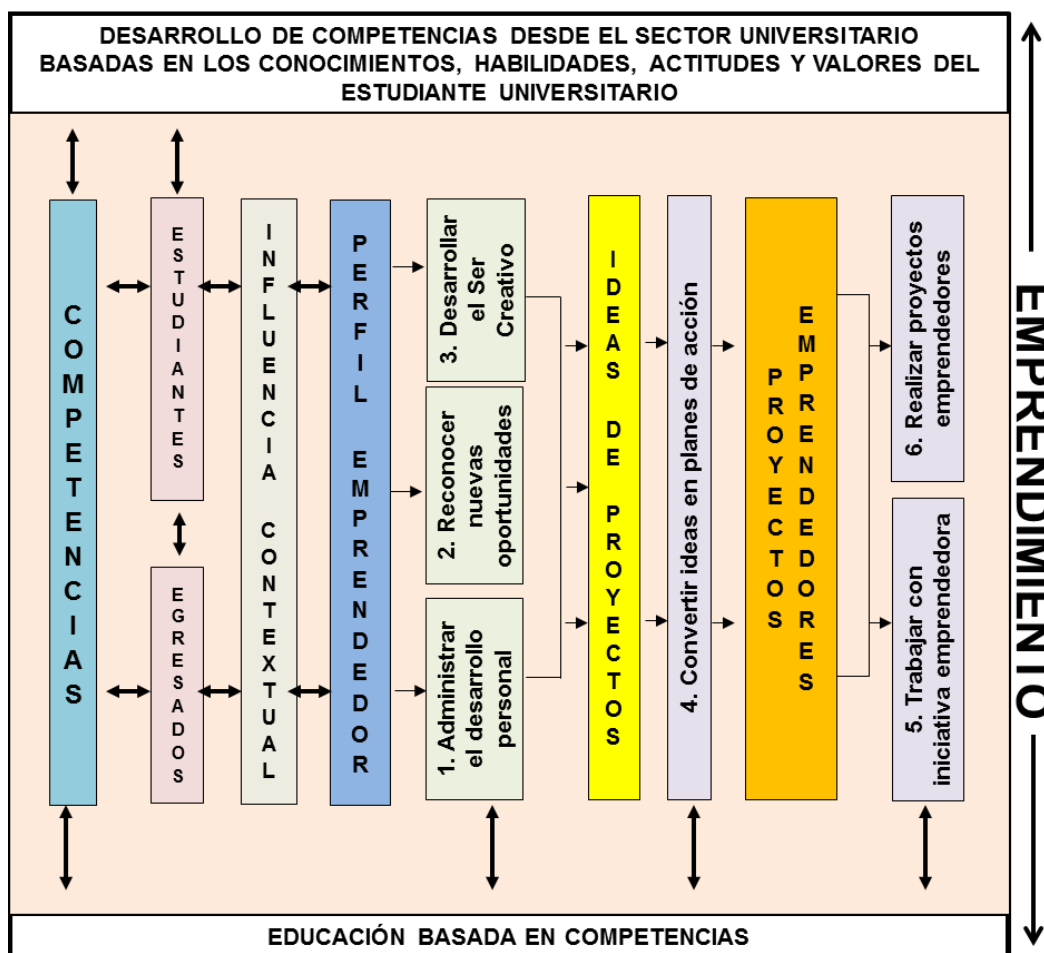


Figura 6. Modelo teórico propuesto. Fuente: Elaboración propia (2019)

6. CONCLUSIONES

Emprender es construir y transformar, en conjunto con otros, circunstancias propias que permiten crear o mejorar las expectativas para el futuro, buscando generar procesos de movilidad social, de apertura de horizontes utilizando de manera novedosa recursos para acometer metas y objetivos. Promover el cambio metodológico en la enseñanza universitaria exige, además de la participación activa de profesorado y estudiantes, la colaboración de todos los estamentos de la institución y de las administraciones implicadas. De ahí que se pueden distinguir diferentes planos de responsabilidad en la toma de decisiones en relación con el establecimiento de las condiciones para que se pueda producir este cambio y su implantación efectiva. En un primer nivel los responsables son el Sector universitario Venezolano, en un segundo nivel, las dependencias tales como: facultades, escuelas y departamentos, y en un tercer nivel los equipos docentes, profesores y estudiantes.

Surge una interrelación implícita argumentada en la necesidad de mestizar la academia (la universidad) con la realidad y el contexto, buscando dar respuesta al fenómeno emprendedor como una realidad para el fomento de la productividad del país, sino solamente también a la consolidación del proyecto de vida de los estudiantes. Es donde se establece como categoría y núcleo central al

emprendimiento el cual permitirá al estudiante que desarrolle competencias vinculadas basadas en su capacidad para innovar, y generar ideas diferentes que mejoren su entorno y por ende su nivel de vida.

Para lograr los objetivos y metas los estudiantes tendrán que tener una capacidad de análisis para poder desarrollar un saber teórico (conocimientos), el cual o los cuales le permitirán establecer e iniciar mediante su capacidad organizativa y de concreción: negocios, proyectos sociales y cualquier tipo de proyectos como su propio proyecto de vida.

Las habilidades permiten establecer que un estudiante universitario, posea la capacidad de analizar adecuadamente los elementos presentes en el contexto que lo llevará a dilucidar la viabilidad de diferentes iniciativas o proyectos a emprender tanto en el ámbito empresarial o social; en el cual es posible destacar la capacidad de concreción frente a escenarios que le posibiliten la generación de recursos monetarios en favor propio, o bien la de un trabajo con sentido de servicio orientado a la comunidad en beneficio de los demás.

El emprendimiento como enfoque sistémico y atendiendo a todos aquellos objetivos emergentes de la educación que no son cubiertos directamente por el sistema educativo formal, representan un aprendizaje durante la vida o educación permanente (Lifelong Learning) representa un gran paradigma educativo con apertura abierto a cualquier nivel de aprendizaje de la vida de una persona.

El Sector universitario y las instituciones educativas que forman parte de el, deben motivar a sus estudiantes a emprender, fomentar la formación emprendedora en sus planes curriculares desde varias modalidades la formal (mediante asignaturas, postgrados, desarrollo de ejes interdisciplinarios y transversales) y la no formal (siendo está atendida por programas de extensión, diplomados, talleres, charlas y conferencias dirigidas a su personal administrativo, obrero, comunidad y otros actores claves).

7.LIMITACIONES DEL ESTUDIO Y PROSPECTIVA

Debido a la complejidad y profundidad de muchos de los conocimientos que se imparten en las asignaturas de Emprendimiento, es necesario que los docentes evalúen las capacidades de sus estudiantes, en conjunto centros departamentos: tales como las Coordinaciones académicas de cada escuela o facultad donde estén respectivamente adscritos, y definan las necesidades de adaptaciones curriculares.

El trabajo de los docentes debe ser respaldado por diagnósticos sólidos, que permitan determinar con mayor precisión las dificultades de aprendizaje detectadas previamente en el salón de clases.

Es relevante recalcar que las adaptaciones se hacen sobre las capacidades y no sobre las competencias; por lo que, los docentes deberán considerar la alternabilidad de opciones que se disponen para realizar las adaptaciones curriculares; tales como, la modificación de:

El nivel de exigencia de la competencia, habilidad o destreza.

El contenido.

La condición o situación del aprendizaje.

La actitud.

Todos los elementos de la capacidad.

En todo caso, las adaptaciones curriculares deben ser trabajadas con base en la guía para adaptaciones curriculares y/o lineamientos de cada Institución educativa universitaria (IEU).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fayolle, A., Kickul, J., (2007). New and emerging perspectives for future research in entrepreneurship education. En Fayolle, ed. Handbook of research in entrepreneurship education: contextual perspectives, vol. 2. Edward Elgar Publishing Limited, pp. 1-10.

Fe y Alegría. (2004). “Educación No Formal y Educación Popular”. [Documento en línea]. Disponible en: http://www.feyalegria.org/images/acrobat/EducNoFormalEducPopular_4834.pdf [Agosto, 29, 2017]

Fernández, A. (2010). “Universidad y currículo en Venezuela, Hacia el tercer milenio”. Caracas: Editorial CEPFHE.

Fernández, R., Hernández, C. & P. Baptista (2003). Metodología de la investigación. México: Mc. Graw. Hill.

Flores y Méndez (2010). “La creatividad en la formación de individuos emprendedores desde el ámbito universitario”. [Documento en línea]. Disponible en: <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/viewFile/354/164> Consultado: [Agosto, 2, 2017]

Flórez, R. & Tobón, A. (2001). Investigación educativa y pedagógica. Bogotá: McGraw Hill.

Formichella, A. (2004). El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local. INTA . Buenos Aires, Argentina. [En línea]. Disponible en: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf> [Consulta: julio 2017].

Fuentes, M. (2002). Paradigmas en la Investigación Científica. Fundamentos Epistemológicos, Ontológicos, Metodológicos y Axiológicos. Revista Quaderns Digitals, (26) [Revista en línea] Disponible en: <http://www.quadernsdigitals.net/articuloquaderns.asp?IdArticle=4810>]. [Consulta: julio, 11, 2018].

Glaser, B. (2002a). Constructivist Grounded Theory? Forum: qualitatives social sesearch. 3, (2). Recuperado el 22 de enero de 2018, de <http://www.qualitativeresearch.net/fqs-texte/3-02/3-02glaser-e.htm>

Glaser, B. (2002b). Conceptualization: On theory and theorizing using grounded theory. International Journal of Qualitative Methods, 1 (2). Recuperado el 22 de enero de 2018, de <http://www.ualberta.ca/~ijqm/>

González-Rey, F. (2007). Investigación cualitativa y subjetividad. México: Mc Graw Hill.

Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Servicios y Proyecciones para América Latina.

Hyland, P., Sloan, T., Beckett, R., (2002). Learning to compete: postgraduate training in an aerospace company. Journal of European Industrial Training, 26 (2), pp. 100–108.

IESA (2012). Informe 2011-2012 del Monitor Global de Emprendimiento (GEM) Disponible en: <http://www.emprende.edu.ve/noticias/92-informe-gem-2011-2012-monitor-global-de-emprendimiento> [Consulta: Septiembre 2017].

Klofsten, M., (2000). Training entrepreneurship at universities: a Swedish case. *Journal of European Industrial Training*, 24 (6), pp. 337-344.

Lincoln, & Guba, E. (1988). Criteria for assessing naturalistic inquiries as eports. Artículo presentado en el Annual Meeting of the American Educational Research Association (New Orleans, LA, Abril, 5-9). Recuperado el 18 de enero de 2018, de la base de datos EBSCOhost.

Martínez, M. (2007). *Evaluación cualitativa de programas*. México: Trillas.

Martinez, M. (2013). *Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales*, México, Editorial Trillas.

McMullan, E., Chrisman, J. J., Vesper, K., (2001). Some problems in using subjective measures of effectiveness to evaluate entrepreneurial assistance programs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26 (1), pp. 37-54.

Murcia N. y Jaramillo L. (2001). La complementariedad como posibilidad de estructuración de diseños de investigación. *Cinta moebio 12*: 194-204. Documento en línea disponible en: www.moebio.uchile.cl/12/murcia.htm. [Consulta: 2018, Enero 13]

Ripollés, M. (2011). "Aprender a emprender en las Universidades". [Documento en línea]. Disponible en: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/1413/1422> Consultado: [Octubre, 25, 2016]

Rojas, B. (2007). *Investigación cualitativa. Fundamentos y praxis*. Caracas: FEDUPEL.

San Martín D. (2014) *Teoría fundamentada y Atlas:ti: recursos metodológicos para la investigación educativa*. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18(1)104-122. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol16no1/contenido-sanmartin.html> Consultado [Septiembre, 15, 2017]

Stenhouse, L. (1991): *Investigación y desarrollo del currículum*, Morata, Madrid.

Storey, D.J., (2000). Six steps to heaven: evaluating the impact of public policies to support small business in developed economies. En Sexton, Landstrom, eds. *The Blackwell Handbook of Entrepreneurship*, Blackwell, Oxford, pp. 176-193.

Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia: Contus.

Todorovic, Z., (2007). The framework of static and dynamic components: an examination of entrepreneurial orientation and university ability to teach entrepreneurship. En Fayolle, ed. *Handbook of research in entrepreneurship education: contextual perspectives*, vol. 2. Edward Elgar Publishing Limited, pp. 127-139.

Vainrub, R. (2007). "Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores". Ediciones IESA. 4ta. Edición, Caracas.

Wompner, F. (2008) "Educación superior para el emprendimiento". [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/2008/fhwg.htm> Consultado: [Agosto, 8, 2017]