

El emprendimiento desde las universidades: Un abordaje del diseño curricular emergente para el desarrollo educativo

Velandia, Francisco

Universidad Nueva Esparta

Resumen

En nuestro país se ha hablado insistentemente de “emprendimiento” a principios de los años dos mil según el Global Enterprise Monitor (GEM) resaltando en su informe del año 2013 al emprendimiento como una opción profesional que brinda bienestar y satisfacción. ¿Cuál es el rol de las Universidades en cuanto a la creación de una cultura emprendedora? ¿Cuáles son los retos en áreas vinculadas al desarrollo emprendedor?, este estudio aborda una propuesta desde el análisis de contenidos de las representaciones sociales de un grupo de estudiantes sobre el emprendimiento, además de una aproximación a las propuestas de apoyo desde las Universidades.

Palabras clave: emprendimiento, universidad, estudiantes, currículo emergente, sostenibilidad

Entrepreneurship from universities: An emerging design approach to educational development

Abstract

In our country one has spoken insistently of " Entrepreneurship" at the beginning of the years two thousand according to the Global Enterprise Monitor (GEM) highlighting in his report of the year 2013 the Entrepreneurship as a professional option that offers well-being and satisfaction. Which is the role of the Universities as for the creation of an enterprising culture? Which are the challenges in areas linked to the enterprising development? this study approaches an offer from the analysis of contents of the social representations of a group of students on the Entrepreneurship, besides an approximation to the offers of support from the Universities.

Keywords: Entrepreneurship, university, students, emergent curriculum, sustainability

1. Introducción

En Venezuela el emprendimiento no ha sido implementado aún en su totalidad desde las Universidades, evidenciándose en los planes y diseños curriculares, por parte de las casas de estudio tanto públicas como privadas, siendo estas últimas quienes bajo un régimen administrativo un poco más flexible y por ser del sector privado quienes podrían impulsar con mayor interés los objetivos sociales que emergen para ser atendidos y tomados en cuenta a la hora de diseñar los currículos, ejes transversales, modelo de competencias y asignaturas tanto electivas como obligatorias del sistema educativo universitario en pro de coadyuvar al estudiante en la consecución de proyectos de negocios, sociales o personales; todo ello de manera complementaria a su formación como profesional, pero atendiendo sus inquietudes en cuanto a las iniciativas de emprendimiento.

Ripollés, M. (2011) afirma que: “el estudiantado valora positivamente la formación universitaria en competencias emprendedoras ya que le proporciona el saber hacer necesario para crear su propio puesto de trabajo y salir de una situación de marginalidad social o laboral previa”. (p. 83). Asimismo, se puede sobreentender que en situaciones de crisis económica es menos arriesgado depender de uno mismo para salir de una situación de cesantía laboral que depender de la voluntad y el saber hacer de terceras personas.

El Instituto de Estudios Superiores de Administración IESA (2012) afirma que:

Venezuela es el país número 12, entre 84 en el ranking mundial, con actividad temprana emprendedora, según el reporte del GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Por ello, se puede afirmar que Venezuela es un país de emprendedores. En esta dirección, el Instituto de Estudios Superiores de Administración IESA, ha dedicado gran parte de su historia a formar y fortalecer el tejido empresarial y productivo del país. (s/p).

Si bien es cierto circunscribir el fenómeno emprendedor al ámbito productivo en una sociedad globalizada, no debe menospreciarse hechos como el educativo, el sociológico y el contexto local donde se realizan los emprendimientos, debido a la repercusión que se deviene en el ciclo de vida de los mismos.

2. Planteamiento del Problema

La preocupación de las instituciones de educación universitaria por ofrecer una educación de calidad y bajo estándares adaptados a las constantes necesidades de las personas no es algo nuevo. Todo ser humano busca en la educación un andamiaje, para que esta se convierta en el medio para adquirir una profesión, un oficio o una ocupación, que le permita y le facilite la consecución de mayor bienestar económico y social y que le permita además cubrir sus propias necesidades y las de su entorno (familia:

padres, esposa e hijos). Por ello, cabría preguntarse: ¿Qué están haciendo las universidades para asumir estas inquietudes en la actualidad?

Bajo esta sinopsis de ideas, las crisis económicas y los conflictos políticos de la última década de este siglo han traído como consecuencia el desempleo y el desplazamiento de la clase media de la sociedad Venezolana hacia niveles cada día más insostenibles y decadentes; nunca jamás vistos antes. Sobre la base del planteamiento señalado, se evidencia que cuando una persona obtiene su grado académico y no obtiene un empleo “un lucro” por falta de competencias o experiencia previa, es cuando mayormente se reclama al sistema educativo venezolano y en especial al universitario, la ausencia de un sistema que le empodere desde la dimensión emprendedora. Es por ello, que la educación entre todas sus funciones no radica esencialmente en brindar una epistemología del saber profesional, sino generar fortalezas y capacidades a los beneficiarios de la misma, con programas que le granjeen desde la potencia formadora a la consecución de un acto experiencial.

Asimismo, propugnar un cambio educativo con base a las teorías curriculares vinculadas al ámbito social pueden tener un enfoque innovador por ejemplo como lo comenta Fernández, A. (2010) en cuanto a los “objetivos emergentes”, en donde estos se dan por la dinámica de cambio, por las necesidades no cubiertas por el currículum tradicional. Grundy, S. (1994) plantea que: “los elementos constitutivos de la praxis son la acción y la reflexión. Si nos comprometemos a poner en práctica formas de praxis en nuestras vidas y trabajo, nos comprometemos a construir un currículum”. (p. 160).

Ahora bien, en nuestro país por los momentos no existen mayores iniciativas de institutos de educación superior que hayan fomentado la concepción de algún diseño curricular que favorezcan el desarrollo emprendedor; exceptuando instituciones como la Universidad Simón Bolívar (USB) mediante el Parque Tecnológico Sartenejas (PTS) y la Universidad Metropolitana (UNIMET), mediante su centro de emprendedores y una aceleradora de negocios llamada (NOVOS). La Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) desde el año 2015 cuenta con el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIEUCAB) el cual también se encuentra desarrollando propuestas para el abordaje del fenómeno emprendedor en Venezuela desde el sector universitario, se cuenta además con otras iniciativas que parecieran no ser suficientes.

Ante lo expuesto, profundizar en el fenómeno mediante investigaciones desde el ámbito educativo y académico surgen como necesidades y respuestas a los objetivos emergentes del sistema educativo venezolano, regional y global, los cuales se enmarcan como una urgente necesidad demandada por la

sociedad del actual siglo, en gran medida se deben analizar, interpretar y sistematizar todas aquellas experiencias relevantes para poder enfocar las diferentes actuaciones de fomento del emprendimiento en las etapas de formación previas a la incorporación de los estudiantes en el mercado laboral.

3. Fundamentación teórica

Hablar de emprendimiento remite a percibir a la persona como un ser que aprende a lo largo de su vida, inserto en un ámbito cultural y en permanente interacción con otras personas e instituciones u organizaciones, así como con el medio ambiente. En consecuencia, se reconoce al ser humano como creador y emprendedor, llamado a adoptar comportamientos conducentes al aprendizaje personal y organizacional, así como al desarrollo de acciones transformadoras de su ámbito contextual, que requiere una inquebrantable vocación para iniciar, que ha de traslucirse en un ente de alta responsabilidad para realizar y persistencia para continuar.

Queda en claro, que la sociedad es dinámica, sometida al devenir del tiempo, lo que impone categóricamente la necesidad de que el currículo se ajuste y se reestructure con el objeto de que logre cubrir las demandas de los individuos que según en ella hacen vida, es evidente entonces que los “cambios” que ocurren en forma amplia en la sociedad y la cultura que influyen la acción curricular.

Por su parte, Fe y Alegría (2004) afirma que: “si la educación está en función de la sociedad, no se podrá pensar en un cambio en la sociedad; ni tampoco en cambiar la sociedad sin realizar cambios en la educación” (p. 10). Como parte de estos cambios emerge el menester de una transformación curricular en la educación formal que active la reforma que direcciona a las culturas hacia horizontes interdisciplinarios cuya médula este anclada en la educación como engranaje que de movimiento al aparato emprendedor como eje dinamizador de la colectividad.

Emprendimiento

El emprendimiento, a pesar de estar inscrito en la disciplina administrativa, tiene carácter multidimensional, por cuanto perne los campos del conocimiento obligando a una interdependencia, se complejiza desde la heterogeneidad concomitante a la diversidad y demanda la integración con el contexto y la asunción de su dimensión temporal. El emprendimiento va más allá del análisis racional de la gestión, se centra en una construcción social del conocimiento y establece una visión de los objetivos para proceder a identificar los recursos para su realización, centrado de manera fundamental en la imaginación y creatividad.

Representaciones Sociales

El modelo de las representaciones sociales posee un carácter interdisciplinario y funcional, por su gran utilidad en la interpretación de los fenómenos en la sociedad actual. Tiene su interés en el estudio de los significados que diferentes actores sociales poseen sobre un evento o situación presente en el entorno. Otros autores se refieren a ella de modo que sugieren su utilización en el desarrollo de investigaciones realizadas para la comprensión y aplicación de la teoría, las definen como expresiones de valores, creencias y opiniones que son reguladas por las normas sociales de cada colectividad y son de gran utilidad para comprender los significados, los símbolos y las formas de interpretación que los seres humanos utilizan para referirse a objetos o eventos.

Moscovici, S. (1979) plantea que:

...las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su elaboración y, por otra, a la práctica que produce dicha sustancia, así como la ciencia o los mitos corresponden a una práctica científica y mítica. (p. 27).

Asimismo, Vainrub, R. (2006) se pregunta: “¿Cuáles deben ser las características de un individuo que cree y lidere con éxito una empresa?”. (p. 22). Pueden ser muchas las características, pero en este momento no es pertinente profundizar cuál es el perfil de un emprendedor sino cómo es vista la educación frente a estos objetivos no cubiertos por un sistema educativo formal, que debe atender funciones y necesidades sociales; diversos autores coinciden en que “ser líder” es una de las principales características o roles deseados y evidenciados en los emprendedores.

Por su parte, Marulanda, Correa y otros (2009) afirman que: “el emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y del desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar.” (p. 153).

Salazar, A. (2013) afirma que: “un plan constituye una guía escrita que establece un marco de actuación y una estructura de recursos para llevar a cabo un proyecto, con el fin de alcanzar un resultado específico” (p. 38). El plan se concibe como un resultado de alcanzar algo una meta u objetivo. Adicionalmente un plan permitirá contestar preguntas tales como:

Ante lo expuesto, cabría preguntarse: **¿El qué emprender?** Es vislumbrar una oportunidad de negocio e incluso un proyecto de vida considerando a este como una guía escrita que se elabora con

orientaciones precisas para sentirnos realizados en la vida. **¿El cuándo emprender?** Va a ser respondido de cuando se pretenden alcanzar las metas u objetivos. **¿El cómo emprender?** Va a estar automáticamente respondido al hacer una gran tarea personal y del propio entorno. **¿El con qué emprender?** Involucra un inventario de recursos para emprender lo que se quiera el emprendedor es su propio, principal activo y recurso.

4. La formación de los emprendedores en la educación superior

¿Por qué una persona debe educarse en emprendimiento? Aunque las respuestas pueden ser múltiples hay que en último término buscar acceder a la educación formal por ser una herramienta para lograr el desarrollo económico, social, y humano.

Rovayo, G. (2015) plantea que los estudiantes no les gustan que se les exijan, los profesores no exigen para no resultar incómodos y las autoridades no exigen para evitarse problemas. Es decir, aunque todos sabemos el problema, queremos que otros cambien sin que eso nos afecte de ninguna forma. Esto es una paradoja totalmente aplicable al mundo del emprendimiento en el contexto universitario, donde prevalece el deseo del “emprendedor” más que la formación polivalente que este obteniendo o haya concretado.

Krauss (2011) plantea que: “es fundamental analizar las diferentes formas en que se pueden formar los emprendedores, aprovechando las oportunidades que detectaron” (p. 31).

Dentro de los diferentes tipos de formación de emprendedores pudiesen concebirse entre ellas las siguientes:

- La educación sobre emprendimiento.
- La educación para emprender y
- La educación en la empresa.

Las Universidades abren espacios para la creatividad y para fomentar la formación integral del hombre que requiere la nación. Si bien en cierto vivimos en un entorno de cambios constantes, para sobrevivir a esta realidad la universidad debe tener una proactividad constante, manera de adaptar su formación a los nuevos cambios que requiere nuestra sociedad.

5. Objetivos del estudio

Surge la necesidad de conocer la percepción de los estudiantes desde el ámbito de la praxis educativa del investigador para coadyuvar al diseño de acciones efectivas que incentiven el desarrollo emprendedor en la comunidad universitaria de la cual forma parte y poder elevar propuestas a las autoridades para atender las necesidades curriculares que implican tal nivel desarrollo.

La Universidad Nueva Esparta (2016) afirma en su sitio web lo siguiente: “en nuestra propuesta educativa destacan el rigor académico como medio para la formación integral de nuestros estudiantes, donde predomina la conciencia social, el emprendimiento, la preparación para el desempeño profesional de excelencia, la investigación orientada a la innovación y el retorno social” (s/p).

Por ello, ¿Cuáles son las representaciones sociales acerca del emprendimiento que tienen los estudiantes de la Universidad Nueva Esparta: Núcleo Centro: Caso de curso de Estadística II del 3er Semestre de la Escuela de Ciencias de la Computación, pertenecientes al turno 01 período lectivo 136.?

General: Contribuir a la comprensión de las representaciones sociales acerca del emprendimiento que tienen los estudiantes de la Universidad Nueva Esparta. Núcleo Centro.

Específico: Analizar los contenidos de las Representaciones Sociales de los estudiantes con relación al emprendimiento en la Universidad Nueva Esparta: Núcleo Centro.

6. Metodología

Al respecto, Restrepo-Ochoa (2013) afirma que: “la Teoría Fundamentada es una propuesta metodológica que busca desarrollar teoría a partir de un proceso sistemático de obtención y análisis de los datos en la investigación social.” (p. 126), así mismo citando a (Glaser& Strauss, 1967) se menciona lo siguiente:

...la teoría emergente a la que se refiere la Teoría Fundamentada, consiste en un conjunto de categorías, subcategorías, propiedades y dimensiones relacionadas entre sí, que dan cuenta de un fenómeno determinado, mediante un proceso de descripción, comparación y conceptualización de los datos. Las construcciones emergentes que devienen de los datos en la Teoría Fundamentada se denominan “teoría sustantiva”, dado que se refieren a la explicación de un fenómeno delimitado a un contexto particular. La teoría sustantiva es aquella que se desarrolla a partir de un área de investigación empírica particular como por ejemplo el cuidado de los pacientes, la delincuencia, el trabajo, etc. (p. 126)

Así mismo se puede entender que cada uno de estos enfoques ha dado lugar como plantea Restrepo-Ochoa (2013) citando a Banchs, (2000): “un conjunto de desarrollos metodológicos diversos, tanto cualitativos como cuantitativos. Mientras que en el enfoque procesual se privilegian los abordajes

cualitativos, en el enfoque estructural se adoptan métodos cuantitativos como análisis multivariados y ecuaciones estructurales”. (p. 124).

Parafraseando a Restrepo-Ochoa (2013), se entiende como el proceso de análisis de datos en la Teoría Fundamentada el cual se realiza en dos momentos: un momento descriptivo y un momento relacional. Cada uno de estos momentos se caracteriza por un proceso particular de codificación que define los procedimientos y la lógica para pensar los datos, organizarlos, sintetizarlos, conceptualizarlos y relacionarlos.

Población y muestra

Desde el punto de vista estadístico, la población o universo se caracteriza según lo expuesto por Balestrini, M. (2006), como “cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación”. (p. 137). Para la muestra se seleccionó de manera intencional los estudiantes ya mencionados, la mayoría y bajo los preceptos establecidos por Patton (1990) el investigador decidió que la población serían 13 estudiantes del Curso de Estadística II de la Universidad Nueva Esparta Núcleo Centro en el período 136 (Mayo - Julio 2016); identificando todas las fuentes de variación para el caso de estudio.

Técnicas de Recolección de Datos: Grupos Focales

Existe poca información en la investigación de las ciencias sociales sobre cómo analizar los datos que estos generan más allá de las técnicas tradicionales. Esto implica el compromiso y la postura a indagar sobre estas técnicas que facilitan la recolección de datos dentro del enfoque cualitativo, el investigador asumió esta técnica dado un tema de su interés como lo es el “Emprendimiento”, en especial como se puede lograr su desarrollo e implementación desde el ámbito de una comunidad Universitaria tanto pública como privada.

Martinez, M. (2014) propone que el grupo focal de discusión es:

“focal” porque focaliza su atención e interés en un tema específico de estudio e investigación que le es propio, por estar cercano a su pensar y sentir; y es de discusión porque realiza su principal trabajo de búsqueda por medio de la interacción discursiva y la contratación de las opiniones de sus miembros. (p. 170).

Detallando un poco más sobre la dinámica esta técnica permitió recoger información, donde existió una línea conductora mediante las preguntas utilizadas como lo es el Emprendimiento y el desarrollo de su cultura en el ámbito universitario. Se manifestaron las intenciones y se contestaron las preguntas expuestas

por el moderador, en este caso (el mismo investigador fue el moderador), todo ello enmarcado en un cuadro interactivo y discursivo, cada persona con sus propias características físicas tales como edad, sexo, rasgos propios favorables para la investigación: como su condición como estudiantes. De la misma manera existió un contexto en el que se desarrolló la entrevista el cual tuvo alto nivel de importancia. La estructura física fue tomada en cuenta y mencionada los factores externos como el ruido no estuvo presente, el entorno fue un aula de clases, un espacio totalmente académico propicio para el desarrollo, la actividad tuvo una duración de noventa (90) minutos, realizada en el mes de mayo de 2016.

Se diseñó una pauta semi-estructurada de 14 ítems a partir de la elaboración de una tabla de especificaciones, que permitieron indagar y guiar la dinámica conversación grupal con fines de recolección de datos. Algunas de las preguntas para los estudiantes del grupo focal fueron:

- ¿Qué es para ti el emprendimiento?,
- ¿Qué tipos de emprendimiento conoces? Seguidamente se les preguntara sobre,
- ¿Cuál crees que es la finalidad del emprendimiento?
- ¿Cuál crees es el papel que juega la Universidad Nueva Esparta en el Emprendimiento?

Finalmente, se les preguntó ¿Cuáles son los recursos que posees para emprender? ¿Qué piensas sobre si el Emprendedor se constituye en el principal recurso para emprender?

7. Resultados

En el presente apartado se hace referencia a los resultados obtenidos de la investigación luego del análisis de los contenidos de las Representaciones Sociales de la población en estudio sobre el fenómeno emprendedor y su vinculación al ámbito universitario.

A través del análisis e interpretación de los contenidos de las Representaciones Sociales de los estudiantes de la Universidad Nueva Esparta: Núcleo Centro, el investigador mediante **triangulación de datos**, y el refuerzo por **triangulación teórica**. Para tal efecto, se sostiene que el propósito del análisis fue sintetizar las observaciones realizadas, para generar respuestas a las interrogantes planteadas en la investigación, la interpretación de los datos buscando dar significado a la información, para explicar la misma.

Utilizando como antecedente formal como lo formula Restrepo-Ochoa (2013) el presente estudio empleando la articulación metodológica propuesta por el autor en cuanto al uso de La teoría fundamentada permitiéndole al investigador su uso como procedimiento fundamental para el análisis de los datos el método comparativo constante, codificando y analizando los contenidos de las

representaciones sociales para el desarrollo de ideas teóricas del fenómeno en estudio y estableciendo su correspondencia con los datos.

Con base a lo anterior, a continuación se presentan los análisis de las representaciones sociales mediante la generación de una Teoría Fundamentada mediante dicha articulación metodológica.

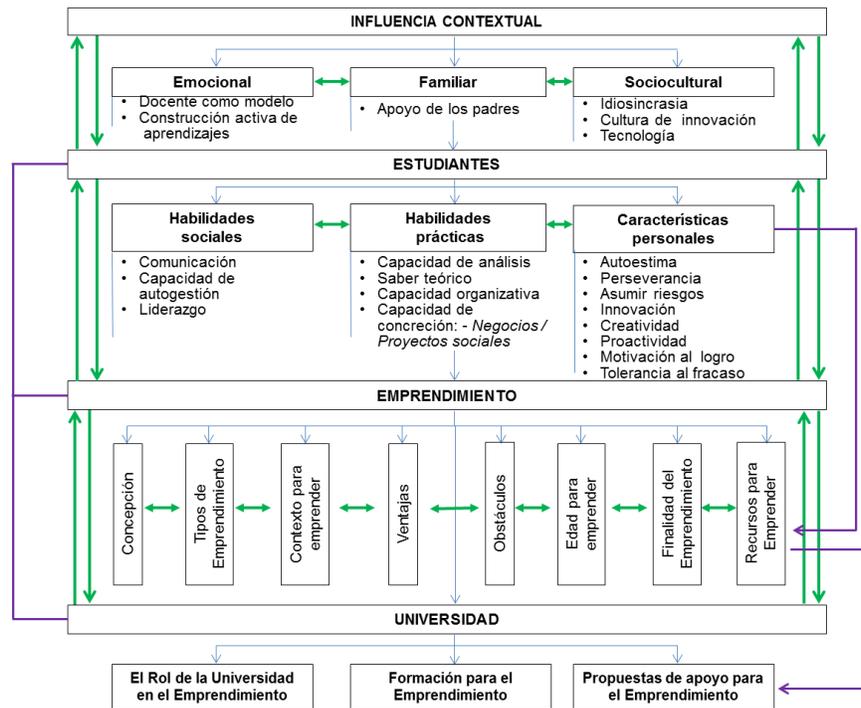


Figura 1. Interrelación entre categorías y subcategorías (Codificación axial y selectiva)
Elaboración propia (2016)

Surge para tal efecto lo siguiente:

1. *Determinación de Categorías teóricas*

Categoría	Definición	Sub-categorías
INFLUENCIA CONTEXTUAL	Está conformada por un conjunto de elementos que influyen de manera externa en el deseo o no de emprender de los estudiantes universitarios, basados en sus deseos, metas y objetivos, para la generación de bienestar común, social y económico, obteniendo además la materialización o no de dichos emprendimientos.	Emocional
		Familiar
		Sociocultural

Tabla 1. Categorías teóricas: Influencia Contextual según la Teoría Fundamentada.
Elaboración propia (2016)

Categoría	Definición	Sub-categorías
EMPRESARIADO	Es una disciplina vinculada con la creación de una idea de negocios o una iniciativa social, en algunos otros casos proyecto de vida, basado en el descubrimiento de una oportunidad o mejoramiento de ya existentes, utilizando un conjunto de recursos materiales, humanos y financieros, influenciados por un contexto, para lograr la sostenibilidad del proyecto manteniéndolo en el tiempo o no, el cual posee riesgos que provienen del entorno.	Concepción
		Tipos de emprendimiento
		Contexto para emprender
		Ventajas
		Obstáculos
		Edad para emprender
		Finalidad del emprendimiento
Recursos para emprender		

Tabla 2. Categorías teóricas: Emprendimiento según la Teoría Fundamentada.
Elaboración propia (2016)

Categoría	Definición	Sub-categorías
ESTUDIANTE	Son aquellas personas que mediante el uso de sus habilidades sociales, personales logran despertar su espíritu y desarrollo emprendedor desde el contexto universitario, propiciando el logro de proyectos de negocios, sociales y de vida, los cuales mediante su logro y esfuerzos personales alcanzan su propio bienestar personal y económico.	Habilidades sociales
		Habilidades prácticas
		Características personales

Tabla 3. Categorías teóricas: Estudiante según la Teoría Fundamentada.
Elaboración propia (2016)

Categoría	Definición	Sub-categorías
UNIVERSIDAD	Es el espacio plural y democrático donde se gestan de manera natural bajo la influencia contextual los conocimientos formales e interacción académica para el desarrollo emprendedor de sus estudiantes, es quien además controla, crea y administra los diseños curriculares bases fundamentados en los objetivos sociales y emergentes como lo son el emprendimiento para fortalecer las competencias profesionales, personales y académicas de sus estudiantes mediante la generación de experiencias de aprendizaje significativas y contenidos actualizados bases de cualquier actividad emprendedora.	El rol de la UNE en el Emprendimiento
		Formación para el emprendimiento
		Propuestas de apoyo para el emprendimiento

Tabla 4. Categorías teóricas: Universidad según la Teoría Fundamentada.
Elaboración propia (2016)

2. Relación de categorías. Matriz secuencial – consecucional

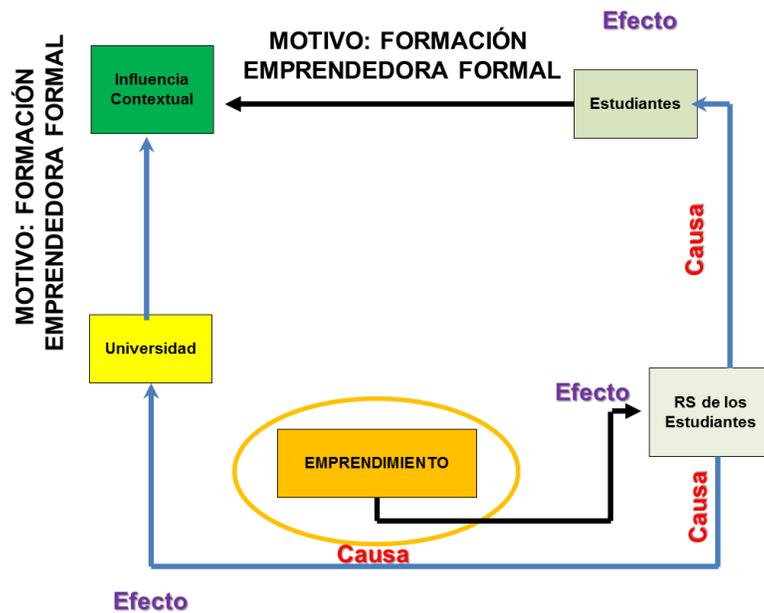


Figura 2. Relación de categorías. Matriz secuencial – consecucional
Elaboración propia (2016)

3. Reducción de categorías

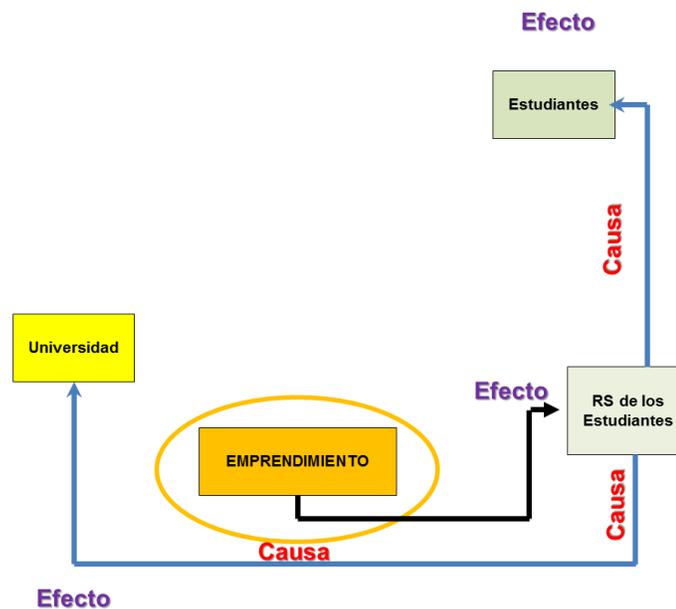


Figura 3. Reducción de categorías
Elaboración propia (2016)

4. Formulación de TEORÍA con un grupo pequeño de conceptos de alta abstracción, delimitando la terminología y el texto:

El desarrollo emprendedor del estudiante universitario está direccionado no solo a su crecimiento personal o proyecto de vida, sino a la materialización de sus esfuerzos mediante el logro de metas, objetivos y anhelos personales, dada la influencia del contexto, durante su proceso de adiestramiento epistemológico, logrando la consolidación de emprendimientos de negocios, sociales y/o personales, utilizando como principal recurso la educación como un proceso de andamiaje.

8. Conclusiones

En el **contexto emocional**, se pueden mencionar dos elementos, la construcción activa de los aprendizajes y el docente como modelo, las cuales aluden a que se está gestando desde el ámbito de lo que sienten los estudiantes en cuanto a su actitud positiva y más activa hacia la cristalización de sus deseos de independencia en principio económica hasta incluso alcanzar logros que le generen mayor felicidad y estabilidad emocional.

En el **contexto familiar**, se reconoce la importancia de la familia como un núcleo, cuya dinámica sería decisiva en el fomento de características emprendedoras y en la generación de emprendedores. Se visualiza la necesidad de tener o gozar de un ambiente estimulante al igual que en el contexto emocional, donde se promueva la participación desde una actitud positiva y favorable, utilizando como modelo figuras cercanas a él, como por ejemplo, los padres. Finalmente, en el **contexto sociocultural** se plantearon representaciones sociales por parte de los estudiantes referentes a apostar por la innovación y la excelencia académica como elementos que reafirman la idiosincrasia y la cultura innovadora incluyendo el elemento tecnológico como un recurso para poder aprender.

Surge una interrelación implícita argumentada en la necesidad de mestizar la academia (la universidad) con la realidad y el contexto, buscando dar respuesta al fenómeno emprendedor como una realidad para el fomento de la productividad del país, sino solamente también a la consolidación del proyecto de vida de los estudiantes. Es donde se establece como categoría y núcleo central la **VOCACIÓN ALEMPRENDIMIENTO** el cual permitirá al estudiante que desarrolle esta competencia basada en su capacidad para innovar, y generar ideas diferentes que mejoren su entorno y por ende su nivel de vida.

Para lograr los objetivos y metas los estudiantes tendrán que tener una capacidad de análisis para poder desarrollar una episteme teórica, la cual le permitirá establecer e iniciar mediante su capacidad organizativa y de concreción: negocios, proyectos sociales y cualquier tipo de proyectos como su propio proyecto de vida.

Las habilidades prácticas permiten establecer que un estudiante universitario, posea la capacidad de analizar adecuadamente los elementos presentes en el contexto, que lo llevará a dilucidar la viabilidad de diferentes iniciativas o proyectos a emprender, tanto en el ámbito empresarial o social; en el cual es posible destacar la capacidad de concreción frente a escenarios que le posibiliten la generación de recursos monetarios en favor propio, o bien la de un trabajo con sentido de servicio orientado a la comunidad en beneficio de la colectividad.

El emprendimiento como enfoque sistémico y atendiendo a todos aquellos objetivos emergentes que no son cubiertos directamente por el sistema educativo formal, representan un aprendizaje durante la vida o educación permanente (*Lifelong Learning*) simboliza un gran paradigma educativo con apertura abierto a cualquier nivel de aprendizaje de la vida de una persona.

La universidad debe estimular a sus estudiantes a emprender, fomentar la formación emprendedora de sus planes curriculares desde varias modalidades de educación: La formal (mediante asignaturas, postgrados, desarrollo de ejes interdisciplinarios y transversales) y la no formal (siendo está atendida por programas de extensión, diplomados, talleres, charlas y conferencias dirigidas a su personal administrativo, obrero, comunidad y otros actores claves). Logrando su actualización desde los contenidos de las Representaciones Sociales de sus estudiantes centrando el emprendimiento como un eje fundamental desde el ámbito curricular.

Resalta en cuanto a la imagen de la institución ¿Cómo es vista estratégicamente en el ámbito emprendedor? Comparándose con otras universidades ya deja en ciertos casos ser una responsabilidad social demorada en su asunción, sino un deber social, un compromiso con sus estudiantes y su comunidad educativa en cuanto a que las tendencias desde hace más de 10 años es el fomento de la actividad emprendedora, radicando una grave crisis social vivida en nuestro país donde la apuesta colectiva es sumar esfuerzos para gestar la **innovación**, la cual puede ser social, empresarial y personal.

Limitaciones del estudio y prospectiva

El marco referencial fue el circunscrito en una primera aproximación al fenómeno del emprendimiento en la Universidad Nueva Esparta: Núcleo Centro con base a una población de 13

estudiantes que según sus características poblacionales corresponden al perfil emprendedor deseado el cual en cuanto a la cantidad se sugiere por parte del investigador ampliar el número de estudiantes y replicar el estudio en otras Universidades para poder contrastar los resultados hallados mediante la generación de la teoría fundamentada anteriormente descrita. Sin embargo, surge como un estudio piloto con las limitaciones ya mencionadas. Igualmente el investigador sugiere realizar el análisis del contenido de las representaciones sociales de otros miembros de la comunidad universitaria de la institución seleccionada para recabar y triangular este estudio piloto inédito con otros datos.

Referencias

- Balestrini, M. (2006). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. 7ma. Edición. Caracas, Venezuela. Consultores Asociados BL Servicio Editorial.
- Banchs, M. (2000). *Aproximaciones Procesuales y Estructurales al estudio de las Representaciones Sociales*. [Documento en línea]. Disponible en: http://www.psr.jku.at/PSR2000/9_3Banch.pdf Consultado: [Mayo, 10, 2016]
- Fe y Alegría. (2004). "Educación No Formal y Educación Popular". [Documento en línea]. Disponible en: http://www.feyalegria.org/images/acrobat/EducNoFormalEducPopular_4834.pdf [Abril, 2, 2016]
- Fernández, A. (2010). "Universidad y currículo en Venezuela, Hacia el tercer milenio". Caracas: Editorial CEPFHE.
- Grundy, S. (1994). "Producto o praxis del currículo". 2da Edición. España: Ediciones Morata.
- IESA. (2012). "IESA innova en formación a distancia para emprendedores". [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.iesa.edu.ve/inicio/2012-julio-05/995=iesa-innova-en-formacion-a-distancia-para-emprendedores> Consultado: [Noviembre, 5, 2015]
- Krauss (2011). "Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay". [Documento en línea]. Disponible en: http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-9-no-1/articulo3.pdf Consultado: [Noviembre, 19, 2015]
- Martínez, M. (2014). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas: México.
- Marulanda, Correa y otros (2009). "Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano". [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269008> Consultado: [Diciembre, 15, 2015]
- Moscovici, S. (1979) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul, 1979. [Documento en línea]. Disponible en: <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf> Consultado: [Mayo, 31, 2016]
- Patton M. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods*. 2nd ed. Newbury Park: Sage Publications. [Documento en línea]. Recuperado de: <http://legacy.oise.utoronto.ca/research/field-centres/ross/ctl1014/Patton1990.pdf> Consultado: [Mayo, 22, 2016]
- Restrepo-Ochoa, D. A. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. *Revista CES Psicología*, 6(1), 122-133. [Documento en línea]. Disponible en: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=89737354&lang=es&site=ehost-live> Consultado: [Mayo, 22, 2016]

- Ripollés, M. (2011). "Aprender a emprender en las Universidades". [Documento en línea]. Disponible en: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/1413/1422> Consultado: [Octubre, 25, 2015]
- Rovayo, G.. (2015) "El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección". [Documento en línea]. Disponible en: http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010.pdf Consultado: [Mayo, 18, 2016]
- Salazar, A. (2014). "Haz del éxito un camino". 1era Edición. Caracas.
- Universidad Nueva Esparta (2008) " Las Líneas de Investigación de la Universidad Nueva Esparta Documento Rector". [Documento en línea]. Disponible en: <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/845/1/Lineas%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf> Consultado: [Mayo, 15, 2016]
- Universidad Nueva Esparta (2016) "Bienvenidos". [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.sirius.une.edu.ve/sitio/?q=bienvenida> Consultado: [Mayo, 18, 2016]
- Universidad Nueva Esparta (2016) "Modelo Educativo". [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.sirius.une.edu.ve/sitio/?q=modelo-educativo> Consultado: [Mayo, 18, 2016]
- Vainrub, R. (2006). "Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores". Ediciones IESA. 4ta. Edición, Caracas.