

---

*Juárez Pérez, J. F.*  
*(Coord.). (2009)*

*Ética de la comunicación  
y responsabilidad social en  
el siglo XXI. VIII Jornadas  
de Educación en Valores.*  
**Caracas: Publicaciones  
UCAB**

e



---

**E**l tema de este volumen está dedicado a los valores y los medios de comunicación social. Actualmente estos se han convertido en uno de los agentes educativos de mayor alcance en la sociedad contemporánea. De acuerdo a lo expresado por McLuhan (1962) su impacto en las sociedades humanas ha sido considerable, y es porque se asiste a una revolución tecnológica de gigantescas proporciones que incluye en su proceso de expansión, el fortalecimiento y la hegemonía de los medios de comunicación como instrumentos socializadores, con un fuerte impacto en la configuración de los valores, creencias y actitudes de las personas.

En las memorias se consiguen interesantes aportes como los de Javier Darío Restrepo, el cual reflexiona sobre el significado y la trascendencia de la ética del periodista. Otras contribuciones, que están orientadas por la misma preocupación acerca del ejercicio profesional del comunicador social, son las de José Luis Da Silva, Marcelino Bisbal, Alexandra Ranzolín y Mariela Machado. En los trabajos de Alejandro Del Mar, Miguel Angel Latouche y María Guanipa se analizan los elementos que intervienen en la configuración de lo que actualmente se conoce como “educomunicación”, o la comunicación como medio de fortalecimiento de los valores y la cultura ciudadana.

Las Jornadas en Educación en Valores se han consolidado en la Universidad como un espacio de encuentro para todos aquellos preocupados por la formación ciudadana. Se recomienda hacer un seguimiento a las publicaciones anteriores porque en cada una de ellas se aborda un tema de interés nacional, que bien merece discutir en los salones de clase.

