
José M. Perozo

**Una experiencia
de aprendizaje a
través de tecnologías
comunicacionales**

u

La experiencia de producir programas de televisión de contenido educativo ha madurado la presente propuesta que, sin pretender adentrarse en la discusión de la búsqueda del modelo de aprendizaje ideal, busca desarrollar la discusión necesaria en el seno de la Universidad acerca de la utilización asertiva de las tecnologías de comunicación en los procesos de aprendizaje que se dan intra y extra aula y en el contexto de influencia de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (Unermb).

Este trabajo es continuación del informe de investigación titulado “Producción de Programas Educativos para Televisión: Mediación eficaz para socializar el conocimiento. Experiencia: Programa Creadores que se trasmite por TVCOL” presentado por quien suscribe, en la V Jornadas de Investigación en Educación, realizadas por el Departamento de Investigación Educativa del Programa Educación, en el mes de junio de 2008.

Aquí se propone que la socialización del conocimiento no está encerrada en el aula de la Universidad o la Escuela. Para socializar el conocimiento es necesario que el aprendizaje sea fundamento del comportamiento y del contexto sociocultural del ser humano. No hay otro camino para lograr que la toma de conciencia crítica sea resultado de la motivación individual y no una imposición de una estructura político partidista u aparato ideológico del Estado (Althusser, 1977).

En el presente documento se expone la utilización de tecnologías de comunicación para difundir programas educativos producidos por docentes comprometidos con la dinámica social para proporcionar información objetiva y asertiva bajo criterios de autoformación y autoaprendizaje, como estrategia

1 Profesor Titular de la Universidad Nacional Experimental Rafael Maria Baralt. Coordinador de la Línea de Investigación *Ethos y culturas* en la organización de la Unermb. Impp52@gmail.com

para fomentar la socialización del conocimiento y la identificación consciente de los valores fundamentales del saber popular en la transformación social.

De allí que busquemos dar respuestas a dos áreas fundamentales:

1. La educación centrada en el aprendizaje. El alumno y el docente aprenden.
2. Aprender a través de las tecnologías como una forma de dinamizar el aprendizaje en el aula.

No se pretende en ningún momento trasgredir inocentemente un campo conocido por los educadores; solo aportar ideas sustentadas en la experiencia de producir programas de contenido educativo para la radio y la televisión.

En tal sentido, primero, deseamos generar una opinión favorable a la acepción de la Educación Centrada en el Aprendizaje, que requiere la convicción de docentes comprometidos con la revisión de estrategias de aprendizaje y administración de la asignatura.

En segundo lugar, generar la opinión favorable a la utilización de medios de comunicación y tecnologías de comunicación para desarrollar estrategias relacionadas con el Aprender a Aprender y la Socialización del Conocimiento.

Se propone, además, la búsqueda para nuestra Universidad de un modelo en el cual la enseñanza y el aprendizaje se fusionen en estrategias didácticas, donde la asignatura se constituya en un colectivo centrado en el aprender a aprender.

En este proceso "...ha quedado demostrado los beneficios que ofrece el uso de la tecnología informática y de la telecomunicación para enriquecer el proceso". Esta afirmación de Vázquez Torres y Gómez Miranda (2003) ésta revestida de acepciones comprometidas con el Aprendizaje Significativo y la Inteligencia Emocional, en tanto que la utilización de medios como la televisión y otros medios virtuales permiten considerar la influencia de las emociones, los sentidos y las experiencias significativas del colectivo en el aula para profundizar estrategias centradas en el aprendizaje.

La educación centrada en el aprendizaje. El alumno y el docente aprenden

En principio la definición de estrategias de Aprendizaje está referida a procedimientos que “un *aprendiz* emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas” (Vásquez Torres, 2003). En esta acepción, el sujeto aprende en un contexto social definido en tanto que adquiere conocimiento y lo aplica para la solución de problemas específicos.

¿Pero no es también el docente un aprendiz? en tanto que cursante de estudios de especialización u aprendiz de la diaria lectura que se requiere para actualizar el contenido de su asignatura, por solo citar dos ejemplos.

¿Se agota la discusión en el aprendizaje centrado en el alumno y su capacidad para construir su propio aprendizaje, bajo la guía del Docente?

En el aula se da un proceso rico de intercambio de información para reelaborar conocimientos en una dinámica vertiginosa en su producción y difusión. Esa dinámica le confiere al *aprendiz* información tan relevante como la que pueda desarrollar el docente. Innegable realidad que en ocasiones nos da en las narices y aun no la comprendemos. (Díaz Barriga A. y Hernández R., 2002).

De allí que el estudio que sustenta este ensayo se fundamenta en la Teoría Constructivista, en tanto que asume la clase como *colectivo* que interactúa en base a la reflexión de saberes, experiencias y conocimientos que se aportan en el aula para desarrollar la práctica académica socializadora y de sustento del contenido sociocultural.

Otra fuente teórica importante son los aportes de la teoría de la acción sociocultural del aprendizaje, en tanto que la clase es un colectivo de humanos con intereses definidos por sus valores socioculturales, en tanto habitantes de un determinada formación histórica concreta.

El sistema de ideas difundido por los Aparatos Ideológicos del Estado regulan, transforman y dan expresión a la conciencia colectiva, que en caso de la educación tiene implícito la construcción en la clase de un conocimiento particular que obedece a un Programa Académico, la visión particular del docente y las experiencias significativas del estudiante. Algo sí es importante

en estas reflexiones: es necesario centrar la educación en el aprendizaje. El aprendizaje es un proceso continuo que transcurre a lo largo de la vida.

Desde esta perspectiva la educación formal es una estrategia para difundir una visión, un sistema de ideas, a través de la cual, el ser humano desarrolla capacidades de pensamiento y acción en determinados paradigmas que la sociedad adopta como marcos referenciales del currículo educativo.

En la educación centrada en el aprendizaje, el docente y el estudiante forman una unidad dinámica de aprender a aprender y a construir el conocimiento a partir de los sentidos y sus capacidades intelectuales, experiencias significativas y de las divergencias del proceso sociocultural e histórico concreto donde se da el proceso educativo.

Para muchos, estas letras organizadas en palabras expresan un pensamiento asociado al aprendizaje Significativo o Divergente. Pero es definitivo, como docente nuestra experiencia nos lleva a observar y leer en el comportamiento del alumno signos que delatan rasgos de su conducta. Esto sólo se logra a partir de un proceso interno de construcción y reelaboración del conocimiento y la intuición propios de las capacidades intelectuales desarrolladas por el docente en su diario trajinar en el aula.

Cuesta, pero enriquece el proceso, asumir la educación centrada en el aprendizaje, ya que para el docente implica reflexionar acerca de sus propias concepciones de la administración del aula, sobre el valor e interés de los contenidos académicos que imparte a fin de constatar que su práctica es considerada útil para el *aprendiz*.

En la experiencia docente en la asignatura Sociología Política de Venezuela (3er semestre del Proyecto Gerencia Industrial del Programa Administración de la Unermb) he constatado que el *aprendiz* posee una práctica política y social que enriquece la dinámica de la clase, llegando a proporcionar información invaluable para que el docente oriente y actualice el contenido programático, estrategias de evaluación y constate procesos sociopolíticos que se dan en la realidad.

Esa dinámica ha permitido enriquecer la administración de la asignatura y generar expectativas positivas en el estudiante de la importancia de la asignatura en su formación integral. Ha sido de gran interés estudiar la importancia capital que poseen las tecnologías de comunicación, fundamentalmente las referidas a televisión y radio, en la socialización del conocimiento para transformarlo en

el verdadero poder ciudadano y así generar la verdadera Revolución Social en la conciencia del venezolano.

De allí que esta investigación busque entre otros resultados prácticos propiciar:

1. El desarrollo de la conciencia crítica del docente y el estudiante para que asuman conceptos de autoaprendizaje, autoformación, autoestima y autoevaluación.
2. Que reconozca su rol en el proceso de aprendizaje y construcción del conocimiento en el aula.

Cuando se asume el proceso educativo centrado en el aprendizaje, se debe involucrar al docente. El docente debe reflexionar sobre sus propias concepciones sobre el *aprendiz*.

La docencia centrada en el aprendizaje implica desaprender las formas de aprender, acerca de los procesos ideológicos del conocimiento y el currículo, del valor y los principios fundamentales de la docencia para constatar que su práctica considera lo que el aprendizaje en el aula requiere, para que sea una contribución significativa a la formación integral del ser humano.

Los docentes necesitamos aprender a aprender, con humildad, pero con conciencia crítica de nuestro rol de intelectual capaz de hacer lecturas del conocimiento como estrategia para la justicia, equidad y diversidad del pensamiento humano.

La educación universitaria, solamente como ejercicio reflexivo, no se limita a las estrategias de *enseñanza* del docente o a la planificación de la clase.

En los días que nos toca, con tecnologías de comunicación de fácil acceso, sociedades globalizadas, alta participación sociopolítica y cambios profundos en las maneras de integrarse el hombre a la sociedad, por citar el caso de Venezuela, es imperioso considerar:

1. La interacción e integración docente y estudiante.
2. La interacción del estudiante con su proceso formativo y con sus compañeros intra y extra aula en función de la actividad académica.

Desde mi perspectiva es fundamental en estas reflexiones considerar:

1. Ser docente de la asignatura Sociología Política de Venezuela en estos tiempos de profundos cambios en el país.
2. La oportunidad de producir programas de contenido educativo para radio y televisión.
3. La concepción de la educación como instancia ideológica y sociocultural en la formación histórica venezolana.

Estos señalamientos son fundamentales para comprender que el proceso de aprender es propio, intrínseco del ser. Es importante tomar en cuenta que el autor de este ensayo, por muy docente de la universidad que sea, es también un *aprendiz* en la Producción de Programas de Contenido Educativo para la Televisión y Radio.

Pero así mismo en la clase de Sociopolítica venezolana, asisten dirigentes estudiantiles o comunitarios o simplemente seres humanos que tiene una posición política respecto al proceso político y social venezolano que no hay que obviar.

De allí que el *aprendiz* de la cita inicial, es también el docente que aprende a aprender, que asume la clase como un colectivo de experiencias, emociones, sentimientos, vivencias y saberes propios de la condición de ser humano

Aprender a través de las tecnologías, una estrategia para socializar el aprendizaje en el aula

Las estrategias de aprendizaje son procedimientos utilizados en el aula de forma consciente por docentes y alumnos para aprender de forma controlada e intencional determinados conocimientos.

En tal sentido proponemos un paradigma educativo centrado en el aprendizaje que favorezca y amplíe la oferta académica a factores humanísticos y éticos, la integración de campos científicos y tecnológicos y la responsabilidad social. Factores que condicionarán la acción colectiva del aula, instrumentada por procedimientos estratégicos de orden académico para disponer de métodos y procedimientos que exploten la creatividad educativa.

Entre estos procedimientos novedosos se cuenta con la utilización de las tecnologías de comunicación y los medios virtuales, los cuales combinan la

educación presencial, a distancia, el aula abierta, los sentidos y las emociones para recrear el conocimiento.

En tal sentido es importante proveer la relación docente-alumno de elementos didácticos que faciliten la libertad y el desarrollo creativo para producir conocimientos.

Tal es el caso de la Asignatura Práctica Docente, la cual es una oportunidad concreta para registrar a través de la Televisión Educativa su actividad académica, como productos de contenido educativo para televisión y otros medios virtuales.

Sería ideal hacer producción para Televisión Educativa de las actividades intra y extra que se desarrollan en la Práctica Docente, lo que redundaría en acortar el tiempo en exposiciones repetitivas e involucraría un mayor número de alumnos, y el docente participaría como un espectador que evaluaría de forma colectiva el proceso.

Docentes formados en la producción de programas educativos para registrar de manera expedita toda la experiencia de emociones, sentidos, comportamientos, opiniones, aportes del colectivo a la teoría y la práctica de la docencia.

Experiencias en este campo son numerosas; así mismo con la utilización de las artes escénicas, se podrían ilustrar situaciones que brindarían mayor campo de percepción del colectivo en el tema tratado. El teatro abre la posibilidad de la observación a través de los sentidos de forma integral.

Por ejemplo en el programa Creadores, que el autor produce para a televisión local, se han mostrado experiencias de Unidades Educativas del Municipio Simón Bolívar que utilizan el teatro como estrategia de aprendizaje en el aula.

Otro ejemplo es la utilización del Periódico Escolar de una Unidad Educativa ubicada en el sector Los Laureles del Municipio Cabimas.

Son experiencias significativas que presentamos a consideración del lector. La televisión y la radio poseen un amplio espectro de captación de mensajes, al concebirlas en su carácter complejo y de observar en el flujo de contenidos audiovisuales una oportunidad para desarrollar procesos cognitivos que permitan integrar de forma activa la función educativa de la Unermb con la sociedad.

El alcance que se propone involucra a la Televisión Educativa para la actividad académica propiamente dicha y la función socio-educativa-cultural de los contenidos educativos para la Televisión Educativa, reelaborados como productos de consumo en el área de influencia de la señal de la televisora y la radio de la Unermb.

Los cambios que se dan en la superestructura de la sociedad venezolana abren la posibilidad cierta de redefinir la concepción de la educación y la práctica para experimentar estrategias que fomenten en el aula la noción de un colectivo que aprende a aprender utilizando estrategias e instrumentos novedosos para que los sentimientos y emociones fluyan en el imaginario colectivo de la clase.

De seguro estas sensaciones se logran cuando se diseñan programas con la intencionalidad expresa de educar, donde los planteamientos de producción y digitalización estarán supeditados a los de carácter didáctico.

La participación de docentes y estudiantes motivados a producir sus propios espacios comunicacionales de aprendizaje le darán a los contenidos difundidos en el medio la definición objetiva de carácter educativo/formativo para que sean compartidos por una audiencia bien definida.

Por experiencia propia, se ha observado que la audiencia capta la intención de producir contenidos educativos para la televisión, más allá que el simple propósito de “entretener”. Pasamos a convertir, de forma amónica y con pensamiento divergente, lo que en su función principal es una herramienta de la *sociedad de consumo*, a constituirse en una estrategia de socialización del conocimiento y de humanización de la convivencia colectiva.

Tal como proponemos en la *Producción de programas educativos para televisión: Mediación eficaz para la socialización del conocimiento. Experiencia: Programas Creadores que se trasmite por Tvcól*, presentada ante la V Jornadas de Investigación en Educación del Programa Educación, de la Unermb en el mes de Junio de 2008, la “socialización del Conocimiento sólo se logra en sociedades *informadas* y en las que el *aprendizaje es continuo*” (Perozo, 2008).

Es necesario concebir la Televisión, con su enorme poder e influencia, como estrategia comunicacional educativa y de autentica vocación de servicio para fortalecer nuestros valores socioculturales.

Experiencias en televisoras privadas que han asumido esta posición, las hay, como es el caso de Tvcol que me ha brindado la oportunidad de mantener, a bajos costos de producción, un programa de contenido educativo por más de dos años en el aire.

Pero así mismo, la mentalidad tradicional del docente dador de clase, memorístico, discursivo y enclaustrado en el “aula”, debe necesariamente dar un paso adelante y agregar al medio el lenguaje, otros medios comunicacionales que permitan la innovación en el currículo y la administración de la asignatura y de la Universidad. En general, que sea receptivo a modelos abiertos y flexibles de aprendizajes significativos, divergentes y colectivos.

En esta concepción inscribimos nuestra propuesta de Televisión Educativa y de allí que proponemos: aprender a través de las tecnologías, una estrategia para socializar el aprendizaje en el aula.

Con la firme convicción de que los medios y equipos de los cuales dispone actualmente en la Unermb le brinden al docente y al estudiante el ámbito para aprender con todos los sentidos. Así mismo, abrir la universidad a la participación e integración del proceso de aprendizaje a las comunidades organizadas, quienes serán protagonistas del conocimiento que se crea en nuestra Máxima Casa de Estudios Superior.

Los cambios fundamentales en la concepción de la educación pospuestos por el Estado venezolano son ideales para la progresiva implantación de un modelo integral de educación, fundado en valores socioculturales e ideológicos de la equidad y la justicia social sobre la base de estrategias de aprendizajes integradas a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

¿Qué se logra? La reelaboración de innovadores modelos de construcción de conocimientos sustentados en paradigmas socioculturales y paradigmas científicos integrados a través de la concepción de la educación como un bien fundamental para transformación social. Esto es abrir redes sociales comunitarias que participen activamente en la reelaboración de conceptos de la educación y la participación social.

Para citar una experiencia significativa, es importante citar el proyecto de comics *Niños Maravilla*, de la bachiller *María José Zabala*, que resultó ganador en el concurso Beja 2008, y que tiene como premio la presentación del proyecto por la autora en la sede de Laboratorios Bayer en Alemania.

A esta cita acudirán estudiantes de 17 países, quienes presentarán proyectos de investigación en áreas del desarrollo ambiental. Zabala es estudiante del Programa Educación de la Unermb. Así mismo es conveniente saludar el trabajo que desarrolla la Comisión Eureka de la Unermb.

El proyecto ratifica la importancia de la Producción Programa Audiovisuales de Contenido Educativo, desarrollados por Docentes y Estudiantes comprometidos con la visión constructivista del aprendizaje y la influencia sociocultural en el Sistema Educativo.

La utilización del comic tiene su reflejo en la distinción positiva entre la dimensión emocional que tiene quien lo produce y las del espectador.

La educación que utiliza medios de comunicación (televisión, radio y otros virtuales no tan convencionales) introduce elementos emocionales en la formación integral del *aprendiz*, fortaleciendo estrategias innovadoras para compartir el conocimiento en el aula.

Esta propuesta se orienta a formar tanto a docente como al estudiante de manera integral, en áreas puntuales para el Ser (autoestima y emociones) y al colectivo del aula (empatía, habilidades de comunicación y habilidades socio afectivas).

A partir de estos aspectos se considera la formación integral como el conocimiento de sí mismo y de sus Relaciones Sociales concretas dentro de una noción de crecimiento y desarrollo integral del Ser en su concepción biosicosocial para actuar como agente socializador del conocimiento en condiciones de justicia y equidad social.

A los preceptos de *a aprender a conocer* y *a aprender a hacer*, le sumamos el *a aprender a vivir* y *a aprender a ser* para sustentar la adquisición de conocimientos y habilidades respecto a la participación en los procesos de cambio social

Bibliografía

- Althusser, L. (1977). *La revolución teórica de Marx*. Mexico: Siglo veintiuno editores S.A.
- Antunes, C. (2005). *Educación en las emociones*. Buenos Aires: Editorial San Benito.

- Carreras, L. y. (1999). *Cómo educar en valores. Materiales, textos - recursos y técnicas*. Madrid: Narcea.
- Corominas, F. (2004). *Cómo educar la voluntad*. Madrid: Ediciones Palabra.
- Cruz, J. (2008). *Creatividad + Pensamiento Práctico*. Bogota: Círculo de Lectores.
- Díaz - Barriga, F. y. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Mexico: S/N.
- Domjan, M. (1999). *Principios de aprendizaje y conducta*. México: Thomson editores.
- Flavell, J. H. (1974). *La psicología evolutiva de Jean Piaget*. Buenos Aires: Paidós.
- Mata Guevara, L. (1998). *El aprendizaje, teóricos y teorías*. Maracaibo: Editorial Universo.
- Nelsen, J. y. (1999). *Disciplina con amor en el aula. Cómo pueden los niños adquirir control, autoestima y habilidades para solucionar problemas*. Bogotá Planeta.
- Peiffer, V. (2002). *Manual del pensamiento positivo*. Bogota: Printer Latinoamericana.
- Perozo, J. (junio, 2008). Producción de programas educativos para televisión: mediación eficaz para la socialización del conocimiento. *V Jornadas de Investigación en Educación del Program Educación de la Unermb*. Maracaibo: Unermb.
- Reig Pintado, E. (2003). *Liderazgo emocionalmente inteligente. Recursos y estrategias para formar líderes emocionalmente inteligentes*. México: Mc Graw Hill.
- Ribeiro, L. (2003). *Inteligencia aplicada. Usted tiene un potencial mayor del que imagina*. Barcelona: Planeta.
- Silva, L. (1975). *La plusvalía ideológica*. Caracas: Ediciones de la Biblioteca, UCV.
- Simon, S. (1999). *101 juegos divertidos para desarrollar la creatividad de los niños*. Bogotá Círculo de Lectores.

St. Yves, A. (1988). *Psicología de la enseñanza - aprendizaje. Un enfoque individual y de grupo*. México: Trillas.

Vásquez Torres, F. y. (2003). Modelo de aprendizaje virtual basado en nuevas tecnologías para lograr un ambiente colaboratorio centrado en el alumno. *www.revistaedu.yahoo.com.mx UPIICSA-INP Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas del Instituto Politecnico Nacional. Mexico .*

Direcciones electrónicas

www.contextoeducativo.com

www.aldeaeducativa.com

www.laondaeducativa.com

www.revistaedu.yahoo.com.mx