
Luis Ernesto Blanco

La Comunicación en AUSJAL



La Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina agrupa 31 universidades distribuidas en 15 países desde México hasta el Cono Sur. Centenares de docentes hacen vida en las redes de homólogos y los proyectos que ejecuta la red, en la mayoría de los casos a distancia y mediados por las tecnologías de información y comunicación.

Los medios y canales electrónicos que se han incorporado y desarrollado en AUSJAL salvan las dificultades generadas por la dispersión geográfica de nuestras instituciones. Son vitales no solamente para difundir la información, sino para coordinar y ejecutar los proyectos de las redes y las comisiones de trabajo que no puede darse presencialmente todo el tiempo.

Un boletín electrónico cuyos costos de distribución e impresión son cero, llega a más de dos mil relacionados registrados en la base de datos de la asociación. Se trata de AUSJAL al día, de periodicidad mensual y cuyo objetivo es difundir el trabajo de la asociación y la agenda de las actividades que se coordinan desde la Secretaría Ejecutiva, o en las cuales participan los miembros de la Asociación. Esta carta de noticias se edita en castellano y portugués para atender los distintos públicos que hacen vida en la asociación. Adicionalmente, el boletín se edita en inglés con la idea de ser incluido dentro de la carta de noticias que edita la Asociación de Universidades Jesuitas de Estados Unidos de América.

Las ediciones anteriores de este boletín, pueden ser consultadas por todo el público en el portal de AUSJAL (www.ausjal.org) Este portal se ha desarrollado con el propósito de promover el trabajo de la asociación, divulgar la reflexión que se genera en el interior de AUSJAL, informar acerca de la evolución de sus proyectos y programas y de las oportunidades de estudio de nuestras

1 Director de Información y Tecnología de AUSJAL. lblanco@ucab.edu.ve

universidades. También ha servido como punto de encuentro para las redes que hacen vida al interior de la organización y para conectarla con el resto de las obras de la Compañía de Jesús

El portal de AUSJAL está compuesto por dos secciones fundamentales. La primera, administra todo lo relativo a la información institucional de AUSJAL que se encuentra disponible para todo público. Adicionalmente el portal cuenta con una sección de uso restringido para las redes de homólogos que hacen vida dentro de la asociación. En este apartado las redes cuentan con un espacio privado en el cual pueden intercambiar documentos, realizar discusiones, compartir calendarios y un conjunto de aplicaciones que facilitan el trabajo colaborativo a distancia.

Tanto el portal como el boletín electrónico forman parte del conjunto de instrumentos para la comunicación con los que cuenta AUSJAL. Además de la revista impresa, cuya finalidad es difundir el trabajo de la asociación y sus redes entre las universidades y otras obras de la Compañía de Jesús, promueve la reflexión sobre temas de interés universitario e ignaciano y ofrece nuevos espacios de divulgación interuniversitario para las universidades de la asociación.

No podemos dejar de mencionar el resto de los recursos TIC que facilitan la comunicación en tiempo real y que han significado un invalorable apoyo para el trabajo de la red. Las videoconferencias y las audioconferencias han dinamizado la ejecución de los proyectos que llevan adelante las redes y han permitido el necesario seguimiento y control.

La comunicación en AUSJAL debe atender de forma simultánea a las autoridades de las universidades, a los docentes, investigadores y estudiantes que hagan o no, vida en las redes SJ. Adicionalmente, en lo que se refiere al público externo, desde AUSJAL mantenemos estrecha comunicación con otras obras SJ, así como con las redes educativas en América Latina y el público en general que demanda información de la asociación y de las universidades que la conforman.

Es difícil de imaginar la forma de atender estas audiencias, y en general el trabajo de una asociación como AUSJAL sin contar con las tecnologías de información para potenciar su comunicaciones.