

## ***Oscar Iván Londoño Zapata (2021). El esoterismo y sus discursos. Buenos Aires: Biblos, 199 páginas***

*Thays Adrián Segovia*  
*Universidad Católica Andrés Bello*  
*Caracas, Venezuela*  
*thaysadrian@gmail.com*

La humanidad persigue la felicidad, entendida esta como una búsqueda, una actitud frente a lo sobrevenido, una forma de encarar la realidad<sup>1</sup>, un estado de ánimo, un anhelo por la vida plena. La infelicidad sería el abandono de esa búsqueda<sup>2</sup>. Tres tipos de bienes se asocian con la felicidad: los del alma (internos a la persona), los del cuerpo (salud y belleza) y los externos (riqueza, nobleza, éxito)<sup>3</sup>.

Otro rasgo ancestral de la persona humana, el deseo por conocer el futuro, también se encuentra atado a la felicidad, a lo que representa y a las formas de hallarla. Los antiguos oráculos grecorromanos y las sacerdotisas que en ellos habitaban devinieron en videntes y en acciones como leer las estrellas, develar lo que dicen las líneas de las manos, interpretar las cartas del tarot, consultar el horóscopo y consumir libros de autoayuda. Este conjunto de prácticas que ha ido perdiendo su carácter sagrado y se ha transformado en actividades lucrativas para quienes las promueven forma parte de lo que se conoce como esoterismo, tema del libro de Oscar Iván Londoño Zapata.

*El esoterismo y sus discursos* se divide en dos secciones. La primera reúne tres interesantes ensayos, agrupados bajo el subtítulo «Los discursos del esoterismo», cuyos autores son los conocidos investigadores argentinos Juan Pablo Bubello, Elvira Narvaja de Arnoux y María Carolina Marchese. La segunda consta de introducción, cinco capítulos y conclusión. En cada uno de los capítulos se analiza de forma minuciosa el discurso del esoterismo en Colombia, en particular, su presencia en el ámbito comercial (mercadeo y publicidad), la devoción popular y los horóscopos.

Juan Pablo Bubello, en «El esoterismo latinoamericano: aportes novedosos desde las ciencias del lenguaje y el análisis del discurso a partir del caso colombiano contemporáneo», resalta el hecho de que

---

<sup>1</sup> Cfr. Victoria Camps, *La búsqueda de la felicidad* (Barcelona: Arpa editores, 2019).

<sup>2</sup> Cfr. Camps, *La búsqueda de la felicidad*.

<sup>3</sup> Cfr. Camps, *La búsqueda de la felicidad*.

solo recientemente la investigación académica en América Latina se ha interesado por el tema del esoterismo. Esa es la contribución de Londoño Zapata, quien examina en forma minuciosa el sometimiento amoroso, el posicionamiento de marcas, la devoción popular y la credibilidad de la predicción. Otras cualidades que Bubello le atribuye al libro tienen que ver con el estilo de la escritura, «elegante y atractivo», y con el rigor metodológico desplegado para el análisis del corpus.

«El análisis del discurso en el estudio del esoterismo como práctica cultural» es el título de la presentación que Elvira Narvaja de Arnoux le dedica a *El esoterismo y sus discursos*. En ella, la lingüista califica como muy valiosa la investigación de Londoño Zapata porque el esoterismo guarda relación con el carácter crítico del análisis del discurso y su poder desacralizante y porque el corpus no está conformado por signos cerrados ni se circunscribe al plano verbal. Luego de glosar los cinco capítulos del libro, Narvaja de Arnoux evalúa en forma positiva la armonía entre la hipótesis, los fundamentos teóricos y el análisis de la gestión discursiva de cada tipología textual.

Mariana Carolina Marchese escribe «Sobre la perspectiva crítico-interpretativa en el análisis del discurso». Según ella, la potencia del discurso se ha utilizado a través de la historia para explicar lo desconocido, predecir y llenar el vacío construyendo respuestas y «construyéndonos». Y hacia esa dirección apunta Oscar Londoño Zapata. Por eso, asegura Marchese, su libro tiene relevancia tanto en el campo del análisis del discurso como en otras áreas en las que el lenguaje opera como una práctica social. Además, agrega Marchese, «la originalidad de las cuestiones examinadas (...), la novedad de los corpus seleccionados, la agudeza analítica de textos y de paratextos (...), el brillante modo en que ese análisis es comunicado a través de una escritura fluida y la solidez interpretativa y crítica lo convierten en un material de referencia dentro del análisis del discurso (AD)»<sup>4</sup>. Otra contribución del libro que la autora argentina pone de relieve es el término «gestión discursiva», empleado por Londoño Zapata para nominar la manera en que un fenómeno social «toma forma a través del discurso»<sup>5</sup> para construir realidades. Esto, acompañado de una sistemática metodología, que se apoya en hipótesis explicativas, dota de exhaustividad al análisis de los temas tratados. Por último, Marchese pone de relieve otra cualidad del libro: brinda

---

<sup>4</sup> Mariana Carolina Marchese, «Sobre la perspectiva crítico-interpretativa en el análisis del discurso», en *El esoterismo y sus discursos*, editado por Oscar Iván Londoño Zapata (Buenos Aires: Biblos, 2021), 24.

<sup>5</sup> Marchese, «Sobre la perspectiva crítico-interpretativa en el análisis del discurso», 25.

respuestas, pero genera nuevas preguntas; pone a los lectores de cara a interrogantes que de manera permanente interpelan a los humanos.

Finalizada la primera parte del libro, que estimula el interés por su lectura, encontramos «Oh, gloriosa divinidad, conduce mis palabras», una presentación de los cinco capítulos que integran la parte dos de la publicación. En esta, Oscar Londoño Zapata describe la tensión entre las creencias y prácticas religiosas tradicionales y las creencias y prácticas del esoterismo que han venido a llenar vacíos y angustias existenciales que tienen causas diversas. En ese mismo orden de ideas, la antropóloga Michaelle Ascencio explica que problemas como las migraciones, el desempleo, los fracasos académicos, la enfermedad, la desgracia y la muerte, que no pueden explicarse con la visión tradicional, recurren a versiones populares de figuras del catolicismo y llevan al culto de santos y mártires, vírgenes y ángeles, brujos o demonios<sup>6</sup>. Cabe destacar, como lo admite Londoño, que en el caso de América Latina no es novedoso el eclecticismo religioso, y que este se ha alimentado de «conocimientos y rituales prehispánicos, de símbolos católicos y de una cultura *mass-media*» plena de contenidos mágico-esotéricos<sup>7</sup>.

Una característica de estos tiempos que Londoño Zapata subraya es que la industria del esoterismo ha pasado a ser una actividad comercial que oferta productos y servicios y genera ganancias porque promete obtener salud, dinero y amor, tres pilares de la felicidad. Ante este escenario se pregunta: «¿Por qué el esoterismo se ha constituido como una respuesta “efectiva” y “confiable” a los avatares de la cotidianidad?, ¿qué estrategias despliega para que sea una actividad altamente consumida?»<sup>8</sup>. Y ofrece estimables respuestas cuando analiza empaques de jabones, volantes publicitarios, anuncios clasificados, novenas y horóscopos con una metodología construida *ad hoc* para resaltar las diferencias entre la gestión discursiva de esos distintos géneros.

La «ruta analítica» trazada por Londoño Zapata en cada capítulo consta de las siguientes fases: planteamiento de un problema de orden social conectado con el esoterismo como práctica discursiva; selección de materiales; delimitación de marcas discursivas; constitución del corpus; fundamentación teórica en la que se integran los aportes de disciplinas adscritas a las ciencias del lenguaje pertinentes para

---

<sup>6</sup> Cfr. Michaelle Ascencio, *De que vuelan vuelan. Imaginarios religiosos venezolanos* (Caracas: Editorial Alfa, 2012).

<sup>7</sup> Renée De la Torre y José Manuel Mora, “Itinerarios creyentes del consumo neoesotérico”, *Comunicación y Sociedad* 39 (2001): 211-240, citado por Oscar Iván Londoño Zapata, *El esoterismo y sus discursos* (Buenos Aires: Biblos, 2021), 34-35.

<sup>8</sup> Londoño Zapata, *El esoterismo y sus discursos*, 36.

la interpretación sistemática y crítica del corpus; formulación de hipótesis; metodología, resultados, conclusiones y referencias. Este «viaje» representa un valioso aporte para los interesados en el análisis del discurso, novatos o expertos, puesto que el autor explica y describe con detalles cada una de las fases.

Finalizada la introducción, el primero de los capítulos, «“Amarra hombres”: gestión discursiva del sometimiento amoroso en empaques de jabones esotéricos», sitúa el esoterismo como un elemento característico de la cotidianidad y de la cultura de masas, sobre todo por el hecho de que, además de la búsqueda de la felicidad y la revelación del porvenir, muchos otros motivos conducen a su práctica: «la pobreza, el hostigamiento laboral, las bajas ventas, el desempleo, la infidelidad, las rupturas amorosas, la inseguridad, las enfermedades desconocidas». Todos ellos, asegura Londoño, sostienen la industria del esoterismo.

Londoño Zapata estudia la mercantilización del esoterismo desde la perspectiva interpretativa del análisis del discurso; en concreto, examina rasgos verbales y visuales del envoltorio de unos jabones, comercializados en Ibagué, ciudad colombiana, que tendrían la propiedad de dominar la voluntad amorosa de la persona amada. Explica Londoño, que quienes buscan controlar al ser amado echan mano de cualquier recurso, entre estos, conjuros y artículos esotéricos. Los primeros, vinculados a fórmulas y rituales, son recitaciones verbales con las que el guía espiritual o el cliente convoca a las divinidades pidiéndoles el sometimiento amoroso de la persona deseada. Los conjuros se combinan con perfumes, aceites, velas, jabones, etc. Una vez proferido el conjuro, el objeto se carga de la energía necesaria para lograr el fin.

Los jabones esotéricos, simples (no consagrados) o ritualizados (rezados), se utilizan para obtener salud, dinero, suerte, bienestar, prosperidad y protección; no obstante, el impulso mayor para su producción y comercialización está relacionado con el ámbito amoroso: desamor, celos, infidelidad, desconfianza y rechazo. La pregunta que genera esta investigación es la siguiente: ¿De qué manera se gestiona el sometimiento amoroso en los empaques de estos jabones? Para responderla se activa la «ruta analítica» propuesta por Londoño Zapata como esquema articulador de cada uno de los cinco capítulos.

El primer estadio es el de los fundamentos teóricos; en este, el autor explica las bases de la semántica léxica y la retórica visual y cromática, enfoques a los que acudió para llevar a cabo el análisis. La hipótesis explicativa reza que en los empaques de jabones esotéricos el sometimiento amoroso se gestiona como «amor romántico». Revisados cincuenta empaques, se seleccionaron veinte y se obtuvieron las siguientes conclusiones: la construcción léxico semántica y retórica (visual y cromática) en dichos empaques presenta el sometimiento amoroso en términos de «amor romántico». De este modo, se evade la censura mediante el enmascaramiento discursivo porque no se presenta en forma directa la idea de dominación en las relaciones amorosas.

La gestión discursiva de la calidad de los servicios esotéricos en volantes publicitarios es el tema del segundo capítulo de la segunda parte del libro. Una precisión relevante tiene que ver con la acepción del término «servicios», ya que no es lo mismo ofrecer un bien tangible y ponderar su calidad (reparaciones, transporte, hospedaje, limpieza, etc.) que vender uno intangible. En este segundo grupo se encuentra ubicado el esoterismo como servicio, y su valoración, subjetiva, tiene que ver con la percepción del consumidor. Aclarado esto, se define como servicio esotérico el trabajo realizado por el esoterista a partir de las demandas de la clientela que se satisface o beneficia de este. La oferta de servicios esotéricos se relaciona con la salud, el dinero, la obtención de bienes y el control de la pareja, entre otros. La hipótesis de este capítulo establece que en los volantes publicitarios de servicios esotéricos la calidad se gestiona a través del ethos discursivo profesional que el esoterista proyecta de sí. El basamento teórico está conformado por la teoría de la enunciación (Benveniste, 1966) y por la noción de ethos discursivo y las formas de representarlo (Maingueneau, 1993, 1999, 2009, 2010). Se explican las diferencias entre ethos prediscursivo, ethos discursivo, ethos dado, ethos mostrado y ethos efectivo. Este último, construido por el destinatario o coenunciador, es fundamental al momento de ponderar la calidad del servicio esotérico. En cuanto al corpus, quedó integrado por sesenta y siete volantes cuya construcción léxico semántica y diseño fueron descritos con minuciosidad. Se concluyó que el locutor construye su identidad laboral y profesional (ethos) mediante marcas enunciativas connotadas positivamente como, por ejemplo, nombres, verbos, adjetivos, satisfactores, marcas de experiencia, marcas de garantía y marcas de temporalidad. En cuanto al diseño, se observa el uso de convenciones ortotipográficas como la mayúscula sostenida para acentuar los rasgos que se desea destacar. En síntesis, en el corpus analizado el locutor intenta construir un

ethos profesional que le permita interpelar al destinatario y convencerlo acerca de la calidad y efectividad de los servicios que ofrece.

«No pongas tu corazón en manos inexpertas: gestión discursiva del posicionamiento de marca en anuncios clasificados y volantes publicitarios de servicios esotéricos» se titula el tercer capítulo en el que se examinan anuncios publicados en el periódico colombiano *El Nuevo Día* y volantes distribuidos en Bogotá, Ibagué y Medellín, ciudades colombianas donde el esoterismo tiene mucho arraigo. En razón de que los clasificados y los volantes son recursos muy utilizados por los esoteristas para promocionar sus servicios, este capítulo se centra en el análisis de las estrategias que emplean para posicionar sus marcas. La semántica léxica (Berruto, 1979; Londoño, 2019) y la sintaxis (Rodríguez, 2005; Yule, 2008) sustentan la investigación. La hipótesis de Londoño sostiene que en los volantes y anuncios clasificados el posicionamiento de marcas se gestiona desacreditando al rival comercial. El corpus se halla integrado por veintiocho anuncios y volantes. El resultado del análisis muestra que en esas publicaciones el locutor descalifica en forma encubierta a su competidor mediante maniobras discursivas construidas con nombres, pronombres indefinidos, sintagmas nominales, oraciones negativas e interrogativas. Por ejemplo, el locutor presenta a sus rivales como inexpertos, incompetentes o mentirosos y se autopresenta con los valores contrarios (el verdadero, el mejor, el único) ante sus potenciales clientes. En síntesis, avisos clasificados y volantes despliegan estrategias discursivas para desacreditar a los competidores, posicionar sus marcas y ganar la preferencia de los potenciales consumidores.

Conectado con lo religioso, el cuarto capítulo del libro versa sobre las novenas, oraciones que se rezan durante nueve días para obtener alguna gracia o intercesión por parte de una divinidad. Luego de explicar que la figura de santa María la Dominadora, importante deidad negra de la tradición vudú a quien se le atribuyen poderes de amarre amoroso, tiene mucho arraigo en Latinoamérica y el Caribe, se resalta la pertinencia de analizar cómo se gestiona la legalidad de la devoción a esta santa en la novena con la que se le piden favores. Debe aclararse que tal devoción comprende creencias y prácticas religiosas, no aceptadas por la Iglesia Católica; sin embargo, los esoteristas incorporan a la santa en rituales que destacan sus poderes. Más aún, según Londoño, «la industria del esoterismo, que produce y hace circular la novena, se impone el reto de legalizarla para lograr su amplio uso».

La lingüística textual y la semiótica discursiva, muy especialmente las categorías superestructura, paratexto, hipertexto y apelativos, fundamentan el estudio. Y la hipótesis explicativa plantea que en la novena a santa María la Dominadora legalizar su devoción «se gestiona a partir de la apropiación de rasgos textuales, transtextuales y sintácticos propios de la novena a santa Marta»; en otras palabras, se incentiva el culto a la Dominadora mediante la apropiación de los actos de devoción institucionalizados por la Iglesia católica. El corpus comprende dos novenas, una a santa Marta la Dominadora y la otra a santa Marta. El análisis de ambos textos demostró que la novena a santa Marta la Dominadora se apropia de los recursos discursivos de la novena a santa Marta, incluso de las características de su formato, para facilitar la amplia circulación y aceptación del texto por parte de los creyentes y para eludir las restricciones que le impone la devoción oficial.

No se discute la popularidad de los horóscopos. Los astros se han convertido en guías de estos tiempos plenos de incertidumbre e inestabilidad. En países asiáticos como India y China la consulta astrológica es tradición, pero en Occidente crece el número de seguidores empujado, además, por el impacto de las redes sociales y aplicaciones que recuerdan, día tras día, lo que le depara el destino a cada signo zodiacal. Se ha calculado que en países como Francia el 53% lee todos los días el horóscopo. Asimismo, hay estadísticas según las cuales en todos los ámbitos (laboral, deportivo, familiar, romántico) la curiosidad por el zodiaco está presente. Sobre este tema versa el último capítulo del libro de Oscar Londoño Zapata, «“Encontrará caminos diferentes para enseñar su sabiduría al mundo”: gestión discursiva de la credibilidad de la predicción en el horóscopo», en el que se analizan los recursos discursivos utilizados para otorgar credibilidad a los horóscopos publicados en la prensa. Como en los anteriores capítulos, el autor aporta información muy relevante para situar el tema y provee una sólida fundamentación teórico metodológica para darle sustento al análisis. La semántica y la teoría de la enunciación, junto con las categorías propuestas por Le Guern (1978) para clasificar metáforas y la noción de subjetivemas verbales de Kerbrat-Orecchioni (1986) le permiten a Londoño abordar la gestión discursiva de la credibilidad de la predicción en el horóscopo del periódico *El Nuevo Día*. La hipótesis explicativa de este capítulo plantea que la credibilidad de la predicción en el horóscopo se gestiona mediante expresiones positivas formuladas con recursos semánticos y enunciativos. El corpus seleccionado consta de los doce textos de predicciones publicados en el horóscopo del 08 de marzo de 2020 en la página C4 de la edición impresa 9846 de *El Nuevo Día*. Los resultados muestran el esfuerzo del

locutor para hacer creíble la predicción mediante el vaticinio de acontecimientos favorables para el destinatario/lector del horóscopo. El mensaje se construye con metáforas portadoras de juicios de valor positivos; verbos axiológicos con rasgos semánticos de connotación positiva; perífrasis verbales que comunican control de los eventos por venir; marcas meta que orientan el discurso hacia un futuro posible y ejemplos de personajes públicos exitosos que contribuyen a construir sentidos de credibilidad.

El último capítulo lleva un título que emula la retórica de una predicción: «Podrá concluir, finalizar, alcanzar metas y cerrar etapas con broche de oro». En este, el autor recoge una visión de conjunto de la investigación realizada y concluye que la industria del esoterismo acude a distintos mecanismos persuasivos, de control y dominación para comercializar sus servicios y productos, ganar adeptos y mantener a los que ya lo son.

Resumiendo, *El esoterismo y sus discursos* se apoya en la perspectiva crítico-interpretativa para determinar los patrones de gestión discursiva presentes en el corpus examinado. El libro cuenta con una completa, exhaustiva y pertinente fundamentación teórico metodológica; un riguroso análisis; interesantes resultados; precisas conclusiones y valiosas referencias en cada capítulo. A través de toda la lectura se revela la síntesis entre lo mágico<sup>9</sup> y lo religioso en la gestión discursiva de los diferentes géneros analizados; solo cambian los medios: jabones, volantes, avisos clasificados, novenas, horóscopos. En este sentido, la función social del esoterismo parece no estar distante de la que se le atribuye a la magia, esa «parte práctica e individual de las religiones» que también cumple un papel social<sup>10</sup>.

Por último, hay que mencionar que en el último párrafo del libro Londoño Zapata formula algunas preguntas que proyectan líneas de trabajo que podrían convertirse en punto de partida para otros interesados en el tema, poco presente en el mundo académico, pero de mucha relevancia para la cultura latinoamericana.

---

<sup>9</sup> Cfr. Ascencio, *De que vuelan, vuelan. Imaginarios religiosos venezolanos*.

<sup>10</sup> Ascencio, *De que vuelan, vuelan. Imaginarios religiosos venezolanos*, 18.