

Razones porqué estudiar psicología

Dr. Gustavo Peña Torbay

Profesor Emérito, Escuela de psicología UCAB

Dra. Yolanda Cañoto

Profesora, Escuela de psicología UCAB

Resumen

El objetivo de esta investigación era explorar cuáles son las metas y motivos de los estudiantes que inician sus estudios en la carrera de psicología en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) y si éstos coinciden con los propósitos que los alumnos de otras carreras suponen que motivan a los cursantes de psicología. Se centró en un trabajo de campo en la UCAB, con la aplicación del MOPI a alumnos del primer semestre de carrera, 173 de psicología y 143 de otras escuelas. La visión que los alumnos aducen para la elección de la carrera de psicología, principalmente, es por motivos de afiliación, búsqueda de logro y prestigio, y motivación intrínseca de conocimiento; y si bien hay diferencias de media por razón de la carrera cursada, no la hay en la forma de la función que describe los resultados en cada grupo. Esto sugiere un ethos profesional incipiente más bien de corte cultural, mediante el cual los estudiantes visualizan el ejercicio de la psicología como un servicio de ayuda a otros, el logro de nuevos amigos y de consideraciones sociales como personas solidarias y fraternas. Además, se atribuyen suficiente sentido de autorrealización y motivación como para estar en capacidad de desarrollar la profesión de modo idóneo, llegando a sentir satisfacción por el trabajo realizado como actores sociales relevantes; y piensan que estudiar psicología les permitirá conocer científicamente cómo funciona el ser humano. Esta imagen se aproxima a la de los profesionales de la salud y, en psicología, a la entelequia de la clínica. Por último, motivos como la búsqueda de soluciones a sus problemas personales o el tener influjo sobre otras personas, tienen muy poca ocurrencia.

Palabras clave: Motivos de la elección de psicología como carrera, ethos profesional, comunidad cultural de motivos, profesiones de la salud.

Reasons why study psychology

Abstract

The objective of this research was to explore what are the goals and motives of students who begin their studies in the psychology career at the Andrés Bello Catholic University (UCAB) and if they coincide with the purposes that students of other careers suppose motivate to psychology students. It focused on field work at UCAB, with the application of the MOPI to students of the first semester of the degree, 173 of psychology and 143 of other schools. The vision that inexperienced students adduce for the choice of the psychology career, mainly, is for reasons of affiliation, search for achievement and prestige, and intrinsic motivation of knowledge; and although there are mean differences due to the degree taken, there are none in the form of the function that describes the results in each group. This suggests an incipient professional ethos that is more of a cultural nature, through which students visualize the practice of psychology as a service to help others, making new friends and social considerations as supportive and fraternal people. In addition, they attribute a sufficient sense of self-realization and motivation to be able to develop the profession in an ideal way, coming to feel satisfaction for the work carried out as relevant social actors; and they think that studying psychology will allow them to know scientifically how the human being works. This image is close to that of health professionals and, in psychology, to the dream of the clinic. Lastly, reasons such as seeking solutions to their personal problems or having an influence on other people are very rare.

Key words: Reasons for choosing psychology as a career, professional ethos, cultural community of reasons, health professions

DR. GUSTAVO PEÑA TORBAY Y DRA. YOLANDA CAÑOTO

En el libro *Dream jobs? Teenager's career aspirations and the future of work* (Mann, et al. 2020), los autores analizan las respuestas de los estudios PISA (*Programme for International Student Assessment*) del año 2018, en el cual participaron 79 países con una muestra de aproximadamente medio millón de alumnos; en su examen de una sub-muestra de 41 países, muestran que a la pregunta ¿en qué ocupación esperan estar trabajando a los 30 años? el 2.2 % , con edad de 15 años, señaló a la Psicología como el área de desempeño; esto implica más o menos 1,1 millones de jóvenes de 15 años que se ven actuando como psicólogos cuando tengan 30 años, una expectativa que supone un importante ascenso en la demanda por cursar la carrera.

No pocos opinan que este incremento en el proyecto de estudiar psicología se debe “a que la pandemia de la COVID-19 y su impacto socioeconómico afectara a la salud y el bienestar mental de las personas, una situación que debe afrontarse con carácter urgente” (Organización Internacional del Trabajo, 2020, p. 32).

Ahora bien, independientemente de si ese es o no el motivo principal para el incremento de la demanda en las escuelas de psicología, en su ámbito disciplinar propio es usual la preocupación por desentrañar las razones que impulsan a los alumnos a cursar la carrera; además, en los trabajos existentes, usualmente se explora solo la perspectiva de los estudiantes que cursan la carrera de psicología u que están de algún modo involucrados con el ejercicio de la disciplina (médicos, enfermeros, empleadores).

De modo que, habría al menos dos preguntas por responder en el contexto de la UCAB. Una, qué razones asumen los alumnos que cursan psicología para elegirla como carrera; y la otra, según los estudiantes de otras carreras cuáles podrían ser los motivos que impulsan a algunos estudiantes a cursar psicología.

Enfoque teórico

Las aspiraciones profesionales se refieren al grado en que los alumnos que cursan bachillerato, bajo condiciones ideales, ambicionan cursar una carrera a nivel superior o universitario (Bohon, Johnson y Gorman, 2006; Howard et al., 2011). El proceso y las razones para esa aspiración, que se materializa mediante la elección de carrera, es un tema clásico en la psicología del asesoramiento profesional (Valdés, 2019), que cuenta con una gran diversidad de ponencias teóricas (Borsch, Funes y Laguens, 2022); entre ellas, el enfoque de las preferencias profesionales, el cual asume que estas representan "una inclinación creciente hacia la profesión, que tiene como base un interés vital del sujeto sea intelectual, ético, social, etc., así como la conciencia de su posibilidad de satisfacer dicho interés" (Ojer, 1976, p. 143).

Seleccionar una carrera y asumir su estudio es consecuencia de factores individuales y del ámbito sociocultural en el cual se desenvuelve el aspirante; concretamente, en el desarrollo de esta tarea “...concurren una serie de esfuerzos, expectativas e intereses personales, que se han desarrollado en el tiempo y en los lugares donde transcurre la vida de quienes toman dicha decisión.” (Rodríguez, Sánchez y Labajos, 2017, p. 347).

En lo que se refiere a las expectativas de resultados, según Rodríguez, et al (2019)

... de acuerdo a lo planteaban distintos estudios de carácter nacional e internacional (Bowdeny Wood, 2011; Lubben et al., 2010; Skatova y Ferguson, 2014), las preferencias y los intereses personales son los motivos más influyentes a la hora de elegir qué carrera estudiar. Es decir, los estudiantes eligen según lo que les gusta e interesa, sin dejar otros aspectos que pueden ser fundamentales en su futuro como las salidas laborales que ofrecen los diferentes grados universitarios. (p. 10)

DR. GUSTAVO PEÑA TORBAY Y DRA. YOLANDA CAÑOTO

Esto supone que las metas personales de los alumnos son elementos centrales en la motivación; de modo que se asume que las metas, tanto generales como académicas, impulsan a los estudiantes al logro de sus objetivos; como dicen López, Reyes y Uribe (2008)

Las metas son una representación cognitiva (Bandura, 1986; Cantor y Langston, 1989; Emmons, 1986) de aquello que se quiere alcanzar, un resultado deseado (Fishbach, Shah y Kruglanski, 2004; Latham y Ernst, 2006; Latham y Locke, 2006; VandenBos, 2007) o una proyección del sí mismo, ideal y futura (Markus y Ruvolo, 1989). (p. 76)

Este enfoque se encuadra en los esquemas explicativos que aluden a las causas próximas de la conducta y que se centran en las presunciones de las personas con relación a su desempeño, por ejemplo, lo que están tratando de hacer, desean hacer, piensan que pueden hacer, o realmente esperan hacer. De un modo más concreto, en este trabajo se asume el estudio de las metas personales de los estudiantes

... a partir de una perspectiva centrada en el contenido de dichas metas (Austin y Vancouver, 1996; Ford, 1992; Wentzel, 1992, 1999). [...] Esta perspectiva permite integrar las dicotomías previas del tipo metas de aprendizaje vs rendimiento, intrínsecas vs extrínsecas, sociales vs impersonales. Asume que un estudiante, a la hora de tomar una decisión (elegir una carrera, elegir una asignatura optativa o cambiar de universidad) tiene un conjunto variado de metas que intentará conseguir en el aula y que la relación existente entre esas múltiples metas tiene, normalmente, un poderoso carácter social-interpersonal. (Gámez y Marrero, 2001)

Dentro de esta perspectiva, a modo de operacionalización de medida, se encuentra un instrumento acorde, el MOPI (Motivación para estudiar Psicología), de la autoría de Elena Gámez e Hipólito Marrero (2001). De modo que su aplicación a alumnos de primer semestre de carrera, cursantes o no de psicología, daría una imagen de los motivos de cada parte para elegir la carrera y, además, permitiría contrastarlos. De no haber diferencias entre las razones de los internos y los externos, se podría asumir la existencia de una cultura común de los motivos para la elección de la psicología como carrera; es decir, indicaría la presencia de un único *ethos profesional*, suerte de "actitud" o "posición" respecto del mundo y de sí mismo (Risco, 2009). Esto respaldaría el enfoque de la elección profesional como proceso básicamente social, antes que mayormente individual.

Metodología

El diseño de esta investigación corresponde con un estudio hecho directamente en campo, en la UCAB (Caracas-Venezuela), con la aplicación del MOPI a alumnos de 1º semestre de psicología y de otras carreras, en noviembre y diciembre del 2022; en concreto, se encuestó a 316 alumnos, 173 estudiantes de psicología (75% femenino) y 143 cursantes de otras carreras (47% femenino).

En cuanto a la instrumentación, el MOPI (Gámez y Marrero, 2001),

Se trata de un cuestionario de 45 ítems con alternativas de respuesta tipo Likert que van desde 1 hasta 5. Cada ítem expresa una afirmación que continúa la frase "He elegido esta carrera porque....." donde se van rastreando diferentes temas relacionados con metas y motivo de logro, poder, afiliación, problemas personales, búsqueda de conocimientos y motivación extrínseca. (Gámez y Marrero, 2001)

Particularmente, para recabar la opinión de los estudiantes de otras carreras sobre las posibles razones de los alumnos de psicología para elegir esa carrera, se empleó el mismo cuestionario, solo que se modificó la instrucción de

DR. GUSTAVO PEÑA TORBAY Y DRA. YOLANDA CAÑOTO

la encuesta a fin de que quienes respondieran indicarán, en su opinión, cuáles serían los motivos que impulsan a los alumnos que estudian psicología en la universidad a preferir esa carrera.

Con respecto a la confiabilidad del MOPI, estimada mediante el alfa de Cronbach, Caballero y Olmos (2011) reportan un coeficiente de 0.88; Villamizar y Delgado (2017) indican el mismo resultado; Mena y Santamaría (2019) dan un monto de 0.84; y Vásquez (2015) obtuvo 0.93. Todos estos coeficientes avalan la adecuada consistencia interna del cuestionario. En relación a su validez de constructo, cuatro artículos (Gámez y Marrero, 2001; Gámez y Marrero, 2003; y Gámez, Marrero, Díaz, y Urrutia, 2015; Villamizar y Delgado, 2017) identifican una estructura latente conformada por 5 factores. Estos son, de acuerdo a Navarrete (2020, p. 39-40):

Factor 1. Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales (SPP): Es una necesidad que la persona siente de ser aceptada o la necesidad de pertenencia (Mungarro & Zayas, 2009). Esto permite que el sujeto busque un lazo con los demás y, se pensaría que al seguir la carrera de Psicología conseguirán dicho sentido de pertenencia.

Factor 2. Logro y prestigio (LP): Para McClellan (1961), la motivación al logro es importante en la persona para que ella pueda vencer obstáculos, que se le presenten y por ende tener éxito en la culminación de objetivos. Esto genera en la persona un sentido de autorrealización y motivación para desarrollar determinada profesión y sentir satisfacción personal.

Factor 3. Motivos de afiliación (MA): Se refiere sobre todo a cómo ayudar a otra persona, tener nuevos amigos y ser considerado una persona solidaria (Gámez & Marrero, 1999). La motivación de afiliación hace que el sujeto sienta que se realizará al ser capaz de ayudar a otra persona.

Factor 4. Poder (P): Las personas que sienten necesidad de poder sobre otra persona, logran sentirse plenas en el ejercicio de la autoridad, el rol de liderazgo, capacidad de influencia o supervisión sobre otras personas (Mungarro & Zayas, 2009). Permite a la persona sentirse en la posibilidad de acceder a niveles de dominancia altos y lo asocia a ciertas profesiones.

Factor 5. Motivación intrínseca de conocimiento (MIC): Este tipo de motivación, se refiere a que el estudiante piensa que al estudiar Psicología podrá conocer de manera absoluta cómo funciona el ser humano (Villamizar Acevedo & Delgado Meza, 2017). El estudiante tiene este tipo de motivación por sí mismo al tener la necesidad de querer saber más que el resto de personas.

Resultados

Para el análisis de las propiedades métricas del cuestionario, se estimó su confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach, que dio .88, un valor similar al obtenido en otras oportunidades (Caballero y Olmos, 2011; Villamizar y Delgado, 2017; Mena y Santanmaría, 2019), lo cual indica una adecuada consistencia interna de la prueba. Y para revelar la estructura latente del MOPI, se usó el Análisis de Componentes Principales de sus 45 ítems (rotación Varimax y retención de componentes con auto-valor ≥ 1.5); esto dio 6 factores que explican un 49% de la varianza (Kaiser-Meyer-Olkin=.83; Barlet $\chi^2=4384,59$ $p<.001$).

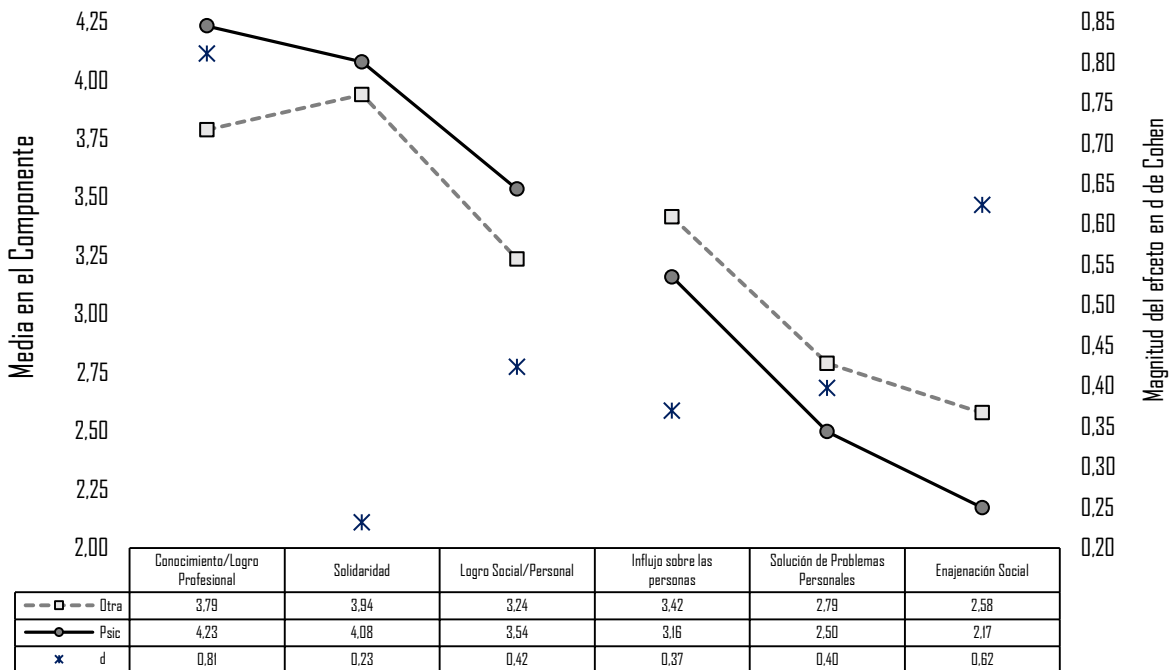
DR. GUSTAVO PEÑA TORBAY Y DRA. YOLANDA CAÑOTO

A partir de los resultados del ACP se estimó, en escala 1 a 5, la media para los alumnos de psicología [Psi] y de otras escuelas [Otra] en de cada componente; con t de Student de grupos independientes se contrastaron estas medias y se calculó la d de Cohen. En la tabla que sigue (tabla 1), con los factores en secuencia descendente según la media del grupo de psicología, se enuncian los 6 componentes, los resultados del contraste y el texto del ítem de mayor carga en cada componente; parte de esto se exhibe luego en una gráfica (figura 1) de Línea Quebrada.

Tabla 1: Puntajes por factor en estudiantes de psicología y de otras escuelas.

X _{Psic}	X _{Otra}	t	p	d	Componente	Ítem de mayor carga en el componente
4,23	3,79	7,19	0,00	0,81	Conocimiento y Logro Profesional	te gustaría conocer acerca de los trastornos mentales, las emociones, etc.
4,08	3,94	5,53	0,00	0,23	Solidaridad	te gustaría llegar a ser una persona solidaria con los otros
3,54	3,24	3,75	0,00	0,42	Logro Social/Personal	quieres tener un nivel social y económico adecuado
3,16	3,42	3,52	0,00	0,37	Influjo sobre las personas	disfrutas convenciendo a los demás de tus buenas ideas
2,79	2,50	3,27	0,00	0,40	Solución de Problemas Personales	quieres resolver algún problema personal
2,58	2,17	2,05	0,04	0,62	Enajenación Social	has conocido a algunas personas que han estudiado esta carrera

Figura 1: Factores por grupo de estudiantes.



DR. GUSTAVO PEÑA TORBAY Y DRA. YOLANDA CAÑOTO

Antes de comentar los resultados, vale destacar que el género de los sujetos, bien que estudien o no psicología, tuvo efecto significativo ($p < .05$) sólo en uno de los componentes, en la atribución de razones relacionadas con la Solidaridad, como es usual en esta dimensión se les atribuyó mayor puntuación a las mujeres.

En cuanto a los resultados de los distintos contrastes de media, se puede ver en la tabla anterior que todos dieron diferencias entre medias estadísticamente significativas ($p < .05$), así como magnitudes de efecto superiores a $.20$; con lo cual se puede asumir que las discrepancias entre la opinión de los alumnos de psicología y los de otras escuelas, aun cuando de bajo monto, son relevantes.

Asimismo, en la gráfica se advierte, en primer lugar, que la tendencia de las medias de los componentes, la forma de la función, es la misma para ambos grupos; en cada caso sólo se diferencian en el nivel que alcanza cada promedio, es decir, en su posición vertical. Y, en segundo lugar, de los 6 componentes, en tres la media es a favor de los alumnos de psicología, muestran valores más altos; mientras que en los otros es a favor de la opinión de los que cursan en otras escuelas, tienen medias más elevadas.

Así, de modo sucinto, los resultados indican que los alumnos que estudian psicología se ven a sí mismos como más motivados por el Conocimiento y Logro Profesional, la Solidaridad y el Logro Personal/Social, en relación a la atribución que hacen de sus motivos los alumnos de otras escuelas; y estos le atribuyen más peso que los alumnos de psicología a la importancia de la búsqueda de Influjo sobre las personas, la Solución de Problemas Personales y el Enajenación Social, al momento de elegir la carrera de psicología.

Discusión y conclusiones

De los resultados la evidencia más saliente es que si bien hay diferencias en los 6 componentes identificados mediante el ACP, el orden intra grupo de las medias en cada sub-muestra es el mismo; esto es claro en tanto que las funciones graficadas a modo de línea quebrada tienen la misma forma, con posición ligeramente distinta en el eje vertical de la gráfica; con la mitad a favor de los de psicología y la otra de las demás escuelas. Esto permite asumir la existencia de una dominante común, de corte cultural; esto implica un sistema de esquemas interiorizados que promueven los pensamientos, percepciones que señalan la importancia atribuible a las diferentes motivaciones (Bourdieu y Passeron, 2009).

Tal como lo señala Covarrubias (2013, p. 116-117),

.. la representación que el sujeto tiene de sí mismo en el ejercicio de una profesión proviene de las interacciones y lógicas de articulación con los demás en tiempos y espacios diferenciados y mediados por la comunicación, por lo que implica un proceso de construcción, intersubjetivo, abierto, inacabado y en constante transformación, de acuerdo con la apropiación que hace de su biografía, su presente y su futuro (Guerra, 1997). La identidad tiene que ver, por lo tanto, con la organización que el sujeto hace de las representaciones que sobre sí mismo tiene y de los grupos a los cuales pertenece (Giménez, 1996).

En cuanto a las diferencias, en las tres motivaciones más puntuadas (Conocimiento y Logro Profesional, Logro Social/Personal, y Solidaridad), las medias de los alumnos que cursan psicología son mayores que las de los de otras carreras; lo cual supone que, en alguna medida, los que cursan psicología sobrevaloran estos motivos en relación a la opinión de los legos.

DR. GUSTAVO PEÑA TORBAY Y DRA. YOLANDA CAÑOTO

Detallando estos resultados, se aprecia que la motivación más alta para elegir la psicología como carrera es un componente híbrido que vincula el interés por el conocimiento de los contenidos de la disciplina y el logro profesional (C-LP), aspectos que insinúan dos ideas esenciales. Por una parte, se trasluce una visión del ejercicio como ciertamente profesional, es decir, los alumnos tienen la imagen de que el ejercicio profesional es un hacer laboral fundado en una ciencia, en el saber científico de la psicología. En este sentido, en 1983 Seisdedos halló que los legos apenas asociaban al psicólogo con tareas “acientíficas” como hacer cartas astrales o leer la mano, lo cual es un buen indicio del tipo de reconocimiento de la profesión; aun cuando posteriormente, Berenguer y Quintanilla (1994) encuentran que 16,8% de los encuestados de su estudio consideró que se puede ejercer la psicología sin cursar una carrera universitaria, lo cual señala que no todos están de acuerdo, pero la gran mayoría ve a la psicología como algo más que el sentido común; así como la vigencia del adagio que dice de poeta, psicólogo y loco todos tenemos un poco. Todo esto sin perder de vista que la psicología es una de las profesiones en las cuales se da más intrusismo profesional y en la que se aplican tratamientos sin que estén bien acreditados científicamente (Moriani y Gálvez, 2020).

Y, por la otra parte, el primer aspecto en la ordenación (C-LP) también implica expectativas en el sentido de que los aprendices esperan que en su momento el ejercicio profesional represente para ellos un reto importante, el cual les permita apreciar el resultado del esfuerzo que realizan y redunde en el reconocimiento social de las acciones y frutos propios de la disciplina. Refiere un sentido del trabajo profesional como ente social realizado para contribuir de modo productivo, una acción que ayuda a cubrir necesidades propias y de la comunidad de manera facultativa y laboral; además, se aspira a que la práctica de la psicología asegure una posición acreditada y prestigiosa de la disciplina en la sociedad, así como de la persona que la desempeña.

De los otros valores, las medias ubican en el segundo y tercer puesto dos componentes de corte social (S-LSP), la solidaridad y el logro de una posición social y personal, que indican la esperanza en una profesión avocada al servicio de los otros, con posibilidad de facilitar la realización propia. Esta imagen coincide con la dada en el estudio de Lopukhova (2014), el cual apunta a que los alumnos que se inscriben en la carrera de psicología tienen una imagen favorable al tiempo que un tanto fabulosa del psicólogo, que igualmente guardan de ellos mismos en su fantasía personal, una en la cual resaltan las atribuciones benévolas y cooperativas.

Esto se corresponde con los hallazgos de Torres, Maheda y Aranda (2004) en México, un estudio en el que se caracteriza al psicólogo como un profesional idealizado, comprometido socialmente, humanitario y habilitado para resolver diversos tipos de problemas; específicamente, “las actitudes de servicio, de ayuda para los demás y para sí mismo, se convierten en lugar común en la definición de la identidad profesional, pues conforman ciertos valores de ese ethos gremial” (p. 32). Esto igualmente conviene con el estudio de Cacacho (2012), quien indica que las personas eligen la carrera de Psicología por el deseo de servir a los otros.

Y, aún más allá en el sentido social del ejercicio de la psicología, por una parte, Palmonari, Zani y Zani (1989) caracterizan al psicólogo como un activista político, lo cual figura a la psicología como disciplina social cuyo objetivo debería de ser modificar de raíz la situación política e ideológica de la sociedad; y, por la otra, el sustrato de la fantasía sobre la actuación del profesional se desborda en uno de sus extremos hacia el sentido religioso, al punto que “los estudiantes de nuevo ingreso presentan una imagen sumamente idealizada del psicólogo, inclusive hacen la analogía de la práctica del psicólogo con la de un sacerdote, y del proceso de terapia como un acto religioso de confesión” (Torres, Maheda y Aranda, 2004, p. 38).

Es importante destacar que estas tres primeras motivaciones son similares, en general, a las competencias que suelen distinguir a las profesiones de la salud

... los profesionales de la salud tendrán una sólida formación científica y técnica en el campo correspondiente de las ciencias de la salud, sustentada en el conocimiento y comprensión de las ciencias básicas y de las ciencias sociales pertinentes. Poseerán una amplia formación humanística que los llevará a desarrollar una clara visión de responsabilidad y justicia social, que los facultará para un ejercicio, a la vez científico y social de la práctica profesional respectiva. (Ministerio de Salud Colombiano, 2016, p. 22)

Además, este resultado es consistente con la pretensión de la mayoría de los alumnos de psicología de dedicarse a alguna de las especialidades de atención a la salud mental, como la psicología clínica o de la salud; García et al (2006) destacan con relación a las preferencias de los alumnos de psicología por sus especializaciones, "... la psicología clínica fue la especialidad más valorada, seguida a bastante distancia por la psicología social, la psicología educativa, y la psicobiología" (p. 391). Igualmente coincide con lo hallado por Berenguer y Quintanilla (1994) en cuanto a las tareas que realiza el psicólogo; concretamente, el 87.1% de los legos encuestados asume que los psicólogos se dedican al diagnóstico de problemas emocionales, 85.3% dice que a la aplicación de tests, 71.9% cree que se emplean en la psicoterapia y en la relajación un 66.2%, con todo lo cual se transparenta un perfil preferentemente clínico del ejercicio profesional de la disciplina.

Por su parte, Buela et al (2005) señalan en el resumen de su estudio, "se manifestó una clara preferencia de los psicólogos por abordar situaciones emocionales, catástrofes o emergencias en todas las variables mencionadas. Los datos suponen una aportación útil y valiosa acerca de la percepción del Psicólogo como profesional sanitario" (p. 30). Y como apuntan en el Portal Psicología Y Mente, "la psicología clínica es de las ramas más populares de la disciplina, correspondiendo a la imagen clásica de lo que hace un psicólogo en las películas" (2022).

Además, esta inclinación de los motivos aducidos hacia el área de la salud, en especial de la psicología clínica, halla respaldo en las cantidades de profesionales adscritos a las distintas especialidades de la psicología; así, en España, según el Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos (2022), "las Divisiones más numerosas a día de hoy, son las relacionadas con la psicología clínica y de la salud, prácticamente explican el 60% de las personas inscritas" (p. 183). Es decir, más de la mitad de los profesionales matriculan en áreas de la salud.

En lo que respecta a las otras motivaciones (Influjo sobre las personas, Enajenación Social, y Solución de Problemas Personales), las medias de los estudiantes de otras carreras sobrepasan a la de los alumnos de psicología; lo cual indica subvaloración de estos motivos por parte de los cursantes de psicología con relación a la percepción social representada por la opinión de los alumnos de otras carreras. Esto reafirma, entre otras, la conseja popular según la cual quienes eligen la psicología como carrera lo hacen porque quieren usar los conocimientos de la disciplina para tener influencia sobre otros, resolver sus problemas personales, o lo hacen por influencia de terceros que los arriman a esa opción profesional; ideas de corte más bien inexacto que se pueden contener en el pote de las concepciones erradas con relación a la psicología (Peña, 2016; Cañoto, 2017).

Igualmente, no deja de ser cierto en alguna medida que esta impresión de mayor complicación y hasta de confusión personal atribuida a alumnos de psicología, se encuentra reflejada en trabajos sobre su personalidad; por ejemplo, Aragón (2011) aplicó el cuestionario 16PF a una muestra de 433 estudiantes de Psicología de la FES Iztacala (México), encontrado que

... existen dos factores de personalidad situados en el polo negativo que se presentan en ambos sexos desde el primer semestre y que es imperativo modificar: estabilidad emocional y autocontrol. Estos factores caracterizan a los estudiantes de Psicología como emocionalmente poco estables y maduros, que muestran poca tolerancia a la

frustración, evaden responsabilidades (C-), son desobligados, inconstantes y con poco autocontrol (Q3-). La combinación de estos factores da como consecuencia que no les importe mantener una imagen socialmente correcta ni seguir las reglas sociales: actúan según sus impulsos y hacen “lo que les da la gana”. (2011, p. 38)

Del mismo modo, López (2011) señala

En cuanto a los modos interpersonales de relacionarse (Conductas Interpersonales), se observó que en los alumnos de primer año de la carrera de Psicología se destacaron de forma moderada los siguientes rasgos: Comunicatividad, Firmeza, Discrepancia, Control y Concordancia. Esto significa que tenderían a creer que son más competentes o talentosas que los que le rodean, también serían más egocéntricas y seguras de sí mismas. Actuarían de modo independiente y no conformista, a menudo se niegan a acatar normas tradicionales. Serían personas enérgicas y más dominantes que sumisas, les agradaría más dirigir e intimidar a los demás, así como ser obedecidos y respetados. (2011, p. 73-74)

Igualmente, para García (2019) “los estudiantes de psicología presentan nivel muy alto en el rasgo neuroticismo y nivel alto en extraversión, reflejando ser personas sensibles, emotivas y propensas a experimentar sensaciones desagradables” (p. 24); conclusiones similares refieren Contreras, Espinosa y Esguerra (2009), así como Bermúdez y Ccance (2015).

Conclusiones

En este caso, ya que la muestra se trata de estudiantes que inician carrera, la forma identificada sería de una eticidad incipiente, inmediata de la profesión, la cual se “corresponde al momento en que los sujetos tienen una nebulosa de ideales y sueños de realización con respecto a la profesión, y algunas convicciones no reflexionadas” (Romero y Yurén, 2007, p.25); esta es una construcción formada a partir de valores, creencias o imágenes interiorizadas en ámbitos de socialización, que de modo reflexivo o no, influye en las interpretaciones que hacen los alumnos de su ámbito vital y de su conducta, en este caso de la psicología como profesión y de los motivos que le hacen atractiva como carrera.

Para la mayoría de los alumnos iniciales de psicología el ethos profesional incipiente se aproxima mucho a la forma usual de la deontología en ciencias de la salud; como respaldo a esta idea la evidencia laboral señala que la mayoría de los graduados se dedican o pretenden dedicarse a la clínica. Esta asunción modal de la labor del psicólogo implica, esencialmente, que con el ejercicio profesional se persiguen 4 objetivos básicos: (1) preservar la salud mental, (2) curar, (3) aliviar, y (4) siempre consolar y acompañar a los clientes; además, esta visión se extrema en una imagen idealizada del psicólogo en la cual la terapia se asemeja a la práctica de un confesor (Romo, 2000; Covarrubias, 2013).

También es parte del ethos modal una ideología del servicio (Camps, 2015); quizás por ello, la Universidad La Salle de México (2020), en su indicación de las características de personalidad ideales para estudiar psicología, señala que la carrera de psicología “requiere de Profesionales con Valor capaces de generar beneficios a la sociedad. La salud mental y social son derechos universales y trabajar en pro de su desarrollo, implica respeto hacia la vida y voluntad para ayudar a las personas a encontrar la mejor versión de sí mismas”. Como dice Navarrete (2020), los alumnos de psicología, “en promedio eligieron la carrera por querer ayudar a otra persona [y] sienten que al ayudar a otras personas podrán autorealizarse” (p. 64); esto apunta a la expectativa de éxito y logro personal mediante el adecuado desempeño laboral, hacer una buena carrera profesional es sinónimo de triunfar en la profesión (Camps, 2015),

DR. GUSTAVO PEÑA TORBAY Y DRA. YOLANDA CAÑOTO

dejando más bien de lado en esta imagen lo pecuniario, como dicen González y González (2015) en su análisis de la imagen que tienen los estudiantes de psicología del aspecto salarial, “aunque se habla de mejorar en ingresos económicos con la titulación, esto parece obedecer más al hecho de contar con un título que con el área de estudios en la que se prepararon” (p. 789).

A modo de coda

Ahora bien, un poco más allá de los datos próximos, la existencia de una visión anticipada del ejercicio no solo afecta a la selección de la carrera, hay que destacar que también influye en la probabilidad de permanecer ella. Si es muy grande la diferencia entre la expresión del ethos profesional que el aspirante respalda al momento de su ingreso a la carrera y lo que ella académicamente le brinda, se potencia la posibilidad de deserción; como lo dicen Rodríguez et al (2019)

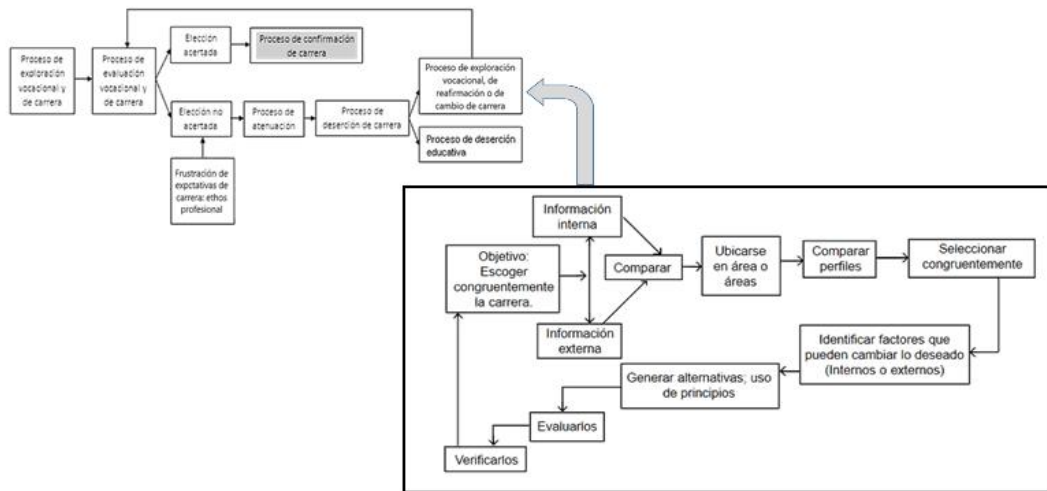
... cuando un estudiante toma una buena decisión sobre su futuro académico se genera el proceso de confirmación de la misma en el que el estudiante se encuentra satisfecho y motivado. Por el contrario, la elección errónea de un determinado grado universitario, puede llevar a dos tipos de consecuencias. La primera y más negativa, sería el abandono de los estudios universitarios. Mientras que la segunda, consistiría en volver a plantearse el estudio de otra carrera universitaria, lo que supondría un desfase temporal respecto a los compañeros que acertaron con su decisión. (p. 1-2)

Como dicen De-Besa y Gil (2019)

... el modelo de retención de Tinto señala que los estudiantes cuyas expectativas no se vean satisfechas tendrán más dificultades a la hora de adaptarse al contexto académico y social de la educación superior (Tinto, 1993). Constatando esta conexión, los resultados del estudio realizado por Braxton et al. (1995) mostraban una relación significativa entre el grado en que las expectativas del estudiante se cumplieron y la persistencia del estudiante en el entorno universitario. Esta discrepancia hallada entre las expectativas previas y la realidad ha sido comprobada en diferentes estudios actuales (Ballo, Pauli y Worrell, 2017; Pleitz et al (2015) indicando el efecto negativo en la adaptación del estudiante. En esta misma línea, Smith y Wertlieb (2005) encontraron que los estudiantes con expectativas académicas elevadas y poco realistas tendían a obtener calificaciones más bajas en el primer año en comparación con aquellos que albergan expectativas académicas medias o bajas. (p. 24)

Visto así, vale preguntarse, ante el choque de expectativas, cómo reducir la posibilidad de deserción académica. La respuesta se encuentra en el asesoramiento académico personalizado, teniendo como fin general colaborar en la integración y adaptación de los alumnos. De seguido (Figura 2) dos esquemas que ilustran un modo de proceder; uno muestra el recorrido de los efectos de la frustración de expectativas, el cual es una adaptación del propuesto por Pérez, Talavera y Ramos (2012); y, el otro, un modelo de intervención a fin de incentivar el proceso de exploración vocacional (Rimada, 2000).

Figura 2: Modelo de intervención para incentivar el proceso de exploración vocacional.



Este es un proceso de reorientación vocacional individualizado, el cual supone reflexionar acerca del proyecto educativo-profesional del estudiante que duda de su selección original, analizando los diversos factores que intervienen y cómo sucedieron las elecciones anteriores, de modo que opté bien por seguir en la carrera inicial o bien decida pasar a otra.

Detallando un poco, como señalan de Ortuzar y Di Meglio (2016, p. 158), los objetivos de este proceso serían:

- Colaborar en la reflexión sobre las dificultades encontradas en la carrera elegida.
- Elaborar un diagnóstico sobre el grado de orientabilidad actual.
- Profundizar y revisar el autoconocimiento y los obstáculos encontrados para la concreción de su proyecto educacional-ocupacional.
- Analizar el cambio de carrera o su recontractación, como una situación de aprendizaje y de crecimiento personal y social
- Resignificar lo realizado reconociendo experiencias que fortalezcan la asunción del proyecto de vida educativo y laboral.

Finalmente, conviene destacar, como dice Sibrián, (2017),

... las expectativas preparan o condicionan una actitud hacia los acontecimientos que supuestamente van a suceder y con ello viene una motivación, que es el motor que promueve la actuación. En ese sentido, la universidad debe tener claro que las expectativas están relacionadas con la satisfacción posterior en la calidad del servicio educativo de la universidad, por lo que es sumamente importante tomarlas en consideración pues es una manera de garantizar la calidad y, por tanto, la satisfacción de los estudiantes; un estudiantado satisfecho, de manera general, incide en que quieran terminar su carrera y graduarse. Es por ello la importancia de que la Universidad planifique acciones tendientes a la adaptabilidad de los nuevos estudiantes. (p.37)

Referencias bibliográficas

- Aragón, L. (2011) Perfil de personalidad de estudiantes universitarios de la carrera de Psicología. El caso de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala. *Perfiles Educativos*, XXXIII (133), 68-87.
- Berenguer, G. y Quintanilla, I. (1994) La imagen de la Psicología y los psicólogos en el estado español. *Papeles del Psicólogo*, 58, 41-68.
- Bermúdez, K. y Ccance, P. (2015) Rasgos de personalidad y asertividad en los estudiantes del 1er y 2do año de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad privada de Lima-este. Trabajo de grado de Licenciatura en Psicología,
- Bohon, S., Johnson, M. y Gorman, B. (2006). College aspirations and expectations among Latino adolescents in the United States. *Social Problems*, 53(2), 207-225.
- Borsch, B., Funes, A. y Laguens, A. (2022) Las Teorías de Referencia en Orientación Vocacional: Articulación Clínica. En *La complejidad y los abordajes en Orientación. Articulaciones conceptuales en el contexto del siglo XXI*. M. Di Meglio (Coordinadora). Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP): Buenos Aires.
- Bourdieu, P y Passeron, J. (2009) *Los herederos: los estudiantes y la cultura* (2a ed.). Siglo XXI Editores: Buenos Aires.
- Buela, G., Teva, I., Sierra, J., Bretón, J., Agudelo, D., Bermúdez, M. y Gil, J. (2005) Imagen de la Psicología como profesión sanitaria entre la población general. *Papeles del Psicólogo*, 26, 91, 30-38.
- Caballero, D. y Olmos, A. (2011) Correlación entre Motivación y Rendimiento Académico en estudiantes de psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga. Trabajo de Grado de Licenciatura en Psicología. Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga.
- Cacacho, C. (2012) Factores que influyen en la elección de la carrera de Psicología. Trabajo de Grado de Licenciatura en Psicología. Universidad Rafael Landívar, Campus Central, Guatemala.
- Camps, V. (2015) Los valores éticos de la profesión sanitaria. *Educación Médica*, 16, 1, 3-8.
- Cañoto, Y. (2017) Ideas erróneas sobre la psicología: variables relacionadas y estrategias para su corrección. Tesis Doctoral en Psicología, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas-Venezuela.
- Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos (2022) De Colegio Oficial de Psicólogos a Consejo General de Colegios. Posicionamiento nacional y proyección internacional. *Papeles del Psicólogo*, 42, 3, 177-192.
- Contreras, F., Espinosa, J. y Esguerra, G. (2009) Personalidad y afrontamiento en estudiantes universitarios. *Scielo*, 8 (2), 311-322.

- Covarrubias, P. (2013) Imagen social e identidad profesional de la psicología desde la perspectiva de sus estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 10, IV, 113-133.
- De-Besa, M. y Gil-Flores, J. (2019) Expectativas académicas del alumnado no tradicional al inicio de sus estudios universitarios. *Bordón*, 71, 2, 23-38.
- de Ortuzar, V. y Di Meglio, M. (2016) aportes de la re-orientación como estrategia de retención universitaria. *Orientación y Sociedad*, 16, 153-163.
- Gámez, E. & Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología*, 19 (1), 121-131.
- Gámez, E., y Marrero, H. (2001). Metas y motivos en la elección de la carrera de psicología. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 3(5-6). Recuperado de <http://reme.uji.es/articulos/agomee1071912100/texto.html>
- Gámez, E.; Marrero, H.; Díaz, J. & Urrutia, M. (2015). ¿Qué esperan encontrar los alumnos en los estudios de psicología? Metas y motivos personales de los estudiantes en su primer año en la universidad. *Anales de psicología*, 31 (2), 589-599.
- García, S. (2019) Rasgos de personalidad de los estudiantes de psicología de una universidad particular de Chiclayo, durante agosto a diciembre de 2018. Tesis para optar al título de Licenciado en Psicología. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú.
- García, A., Gutiérrez, M., Gómez, J., Pérez, V. y Freixa, E. (2006) Qué es la psicología para los estudiantes españoles de educación a distancia. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 38, 2, 383-396.
- González, A. y González, C. (2015) Influencia de las representaciones sociales en el mercado laboral del psicólogo alféo. *Revista de Sistemas y Gestión Educativa*, 2, 4, 778-792.
- López, N. (2011) Estilos de personalidad en estudiantes que ingresan a la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana, en Rosario, provincia de Santa Fe. Trabajo de grado para la Licenciatura en Psicología, Universidad Abierta Interamericana, Rosario, Argentina.
- López, A., Reyes, I. y Uribe, F. (2008) Variables relacionadas con el alcance de metas y de metas laborales: una comparación. *Revista Interamericana de Psicología Ocupacional*, 27, 2, 75-86.
- Lopukhova, O. (2014). Dynamics of Psychology Students' "Image of A Psychologist" Conception During Education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 159, 120-124.
- Mann, A., Denis, V., Schleicher, A., Ekhtiari, H., Forsyth, T., Liu, E. y Chambers, C. (2020) Dreams Jobs? Teenagers' Career Aspirations and the Future of Work. OECD. En <https://www.oecd.org/education/careerreadiness/Dream%20Jobs%20Teenagers%27%20Career%20Aspirations%20and%20the%20Future%20of%20Work.pdf>

DR. GUSTAVO PEÑA TORBAY Y DRA. YOLANDA CAÑOTO

- Mena, P. y Santamaría, S. (2019) La motivación para estudiar psicología y la autoeficacia académica en estudiantes universitarios de la ciudad de Ambato. Proyecto de investigación para el título de Psicóloga Clínica. Pontificia Universidad del Ecuador, Ambato-Ecuador.
- Ministerio de Salud Colombiano (2016) Perfiles y competencias profesionales en salud. Bogotá-Colombia.
- Moriana, J. y Gálvez, M. (2020) Psicoterapias y pseudoterapias en la búsqueda de la evidencia científica. La ciencia y la práctica profesional en psicología clínica. Papeles del Psicólogo, 41, 3, 201-210.
- Navarrete, M. (2020) Dimensiones de personalidad y motivación académica en estudiante universitarios de psicología. Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato-Ecuador.
- Ojer, L. (1976). Orientación profesional. Buenos Aires: Kapeluz.
- Organización Internacional del Trabajo (2020) Los jóvenes y la Covid-19: efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar mental. Informe de la Encuesta 2020.
- Palmonari, A., Zani, B. y Zani, B. (1989) Les représentations sociales dans le champ des professions psychologiques. En D. Jodelet (Ed.), Les Représentations Sociales. Presses Universitaires: France.
- Peña, G. (2016) Psicomitología ... ¿cómo combatirla? Analogías del Comportamiento, 13, 4-12.
- Pérez, J., Talavera, R. y Ramos A. (2013) Análisis del abandono, del proceso de elección y cambio de carrera en estudiantes universitarios. Tercera Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono en la Educación Superior. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rimada, B. (2000). Manual de interpretación de los inventarios de Orientación Profesional Universitaria (Guía del Docente). México: Trillas.
- Rodríguez, L., Areces, D., Suárez, J., Cueli, M. y Muñiz, J. (2019) ¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria? Revista de Psicología y Educación, 14(1), 1-15.
- Rodríguez, M., Sánchez, E. y Labajos, M. (2017). Vocación ocupacional y género en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 15(1), 345-356.
- Romero, C. y Yurén, M. (2007) Ethos profesional, dispositivo universitario y conformación. Reencuentro, 49, 22-29.
- Romo, R. (2000). Una mirada a la construcción de identidades. Los psicólogos de la Universidad de Guadalajara. Universidad de Guadalajara. Guadalajara: México.
- Seisdedos, N. (1983) Utilidad de la ciencia psicológica. Papeles del Psicólogo, 10-11, 27-34.
- Sibrián, L. (2017) Expectativas de la formación universitaria desde la perspectiva de los estudiantes. Editorial Universidad Don Bosco, 1, 19, 25-37.

- Torres, T., Maheda, M. y Aranda, C. (2004) Representaciones sociales sobre el psicólogo: Investigación cualitativa en el ámbito de la formación de profesionales de la salud. *Revista de Educación y Desarrollo*, 2, 30-42.
- Universidad La Salle de México (2020) ¿Cuál es el perfil que deben tener los aspirantes a estudiar Psicología? En <https://futurosposibles.mx/2020/11/perfil-para-estudiar-psicologia/>
- Urrutia, M. (2022) Entrevista con Michelle Urrutia Williams. En <https://www.nosequeestudiar.net/carreras/psicologia/entrevistas/entrevista-con-michelle-urrutia-williams-panama/>
- Valdés, V. (2019) *Orientación profesional* (5 ed.). Pearson: Madrid.
- Vásquez, L. (2015) Estudio Descriptivo de la Motivación en estudiantes de Psicología de la Universidad Tecnológica de El Salvador. Trabajo presentado para optar al título de Maestra en Psicología Clínica. Universidad Dr. José Matías Delgado. Antiguo Cuscatlán.
- Villamizar, G. & Romero, L. (2011). Relación entre variables psicosociales y rendimiento académico en estudiantes de primer semestre de psicología. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 5 (1), 41-54.
- Villamizar, G. y Delgado, J. (2017) Identificación de los motivos para estudiar psicología en estudiantes de primer año de la Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo. *Espacios*, 38, 30, 27-45.
- Yurén, M. (2003) Tensiones identitarias y ethos profesional. El caso del profesor de formación cívica y ética en la escuela secundaria. En A. Hirsch y R. López (coords.) *Ética profesional e identidad institucional*. Universidad Autónoma de Sinaloa, Sinaloa-México.