

Evaluación de las pinturas de Pablo Hurtado desde el modelo de la experiencia estética

Sofía Duarte y Andrea Ramírez.

El arte desde el punto de vista filosófico se concibe como el lenguaje y se considera que toda expresión lingüística genuina es arte, a su vez, la expresión lingüística es en sí misma comunicativa por excelencia, de manera deliberada y consciente, de las emociones en su genuina individualidad. La agitación que produce una emoción placentera o no, permite darle forma a una imagen, buscar una simbolización y comprensión de lo que está plasmado y con esto expresar el pensamiento (Kogan, 1965).

La obra al relacionarse con el ambiente crea una experiencia, con lo que el observador constantemente está recibiendo una información que interpreta de manera subjetiva en base a sus propias experiencias con el contexto, adquiriendo carácter de individualidad, con sus propios inicios, desarrollos y finales (Dewey, 2008). La experiencia se compone de elementos tanto emocionales como intelectuales, los cuales varían según el estímulo en tanto que uno puede predominar más que el otro (Dewey, 2008), por lo que los sujetos se encuentran inmersos en la experimentación de manera constante.

La experiencia es producto de la exposición de un observador a una expresión artística, los primeros procesos psicológicos que intervienen en esta son la sensación, que se refiere a los procesos iniciales de detección y codificación de la energía ambiental y la percepción, que está implicada en el significado, las relaciones, el contexto, el juicio, las vivencias pasadas y la memoria (Schiffman, 2004). Ambos procesos son diferentes, pero imposibles de separar, las experiencias que surgen a partir de estos procesos se denominan sensaciones. La percepción implica organizar, interpretar y dar significado a las sensaciones y a partir de esta información es como se forma la realidad (Schiffman, 2004).

El estudio de la percepción es el punto de partida de la psicología del arte y la estética, la cual es una rama de la psicología que se encarga del estudio científico de la creación y percepción artística. Dentro de esta disciplina se encuentra la corriente de la estética experimental, la cual se especializa en la observación externa, es decir, se interesa en la experiencia del observador, se basa en la aplicación de múltiples tests de aptitudes, fisiológicos (para ver los efectos de la exposición a piezas artísticas) y de percepción (Kogan, 1965)

Estas disciplinas permiten realizar evaluaciones de las expresiones artísticas, para lo cual deben considerarse (a) la obra y (b) los espectadores quienes dan una valoración crítica en base a su experiencia perceptual, donde el criterio central es si gusta o no lo que se percibe (Bethencourt, 2010). El modelo de experiencia estética se enmarca dentro de la estética experimental y a través de la medición con una escala tipo diferencial semántico Osgood permite evaluar la valoración crítica en términos del placer hedónico que el observador percibe.

En una conferencia realizada por Shimamura (2012), se planteó que una obra de arte es un objeto físico que ha sido ideado por un "artista" para ser sujeto a una evaluación estética. Por otro lado, se encontró que la estética podría ser una experiencia de belleza, objetos que pretendan generar emociones y aquellas cosas que hagan pensar al

Las imágenes usadas en este ensayo son fotografías tomadas por las autoras con autorización del propietario de los cuadros. En caso de estar infringiendo derechos de autor, comuníquese con la directora de la revista para proceder a su retiro inmediato.

espectador. Shimamura (2012), indica que las experiencias de la estética conducen a respuestas hedónicas que se pueden manifestar a partir de: (a) No me gusta-Me gusta, (b) Aburrido-Interesante y (c) Rechazo-Acercamiento.

Es por ello que propone un modelo teórico; el modelo I-SKE, en el que se describe la forma en la que una obra artística está contemplada desde los elementos provenientes del artista; como la intencionalidad que éste pretende otorgarle a su trabajo, y por componentes que forman parte del espectador como lo son la sensación que le produzca el objeto, el conocimiento que se tenga de la obra y la emoción experimentada. Este modelo establece que nuestra respuesta estética es impulsada por la fuerza de cada uno de estos componentes psicológicos. También se contempla la influencia que posee la novedad de la obra en la conducción estética; se encontró que cuanto más nuevo es un objeto, se suelen generar mayor número de respuestas hedónicas, pero si es realmente nuevo, no es sencillo de conceptualizar y se vuelve menos interesante.

En este sentido, uniendo las ideas de la experiencia que se crea en el espectador por la percepción de obras artísticas y la valoración que se produce a partir de dicha interacción, Pablo Hurtado quien es un pintor venezolano, desde edades tempranas estuvo bajo fuerte influencia de expresiones artísticas muy diversas a través de sus padres, por lo que en la adolescencia tuvo un fuerte interés por el arte en especial la pintura contemporánea. A los 14 años se muda con su familia a Nueva York donde a menudo asistían a eventos impregnados de arte por lo que el arte visual de los años 60 representa una gran influencia para él. Pablo afirma que comenzar una pintura tiene poco o nada que ver con la técnica, en su lugar la idea inicial tiene un dialogo entre colores, formas y sentido que generan una imagen. Considera que la perfección aburre, se gasta y pasa de moda por su carácter de inactiva.

Este pintor en la década de los 90, realizó una serie de cuadros que logran captar la atención de los observadores, ya que en todos hay una imagen sobre otra y fueron creadas con la intención de crear ambigüedad y cierto grado de incomodidad en la imagen, la cual el ojo del observador debería resolver. Además, estas pinturas tienen una combinación fuerte de colores y uso de formas, para figuras humanas y animales, muy particular, acompañados de una emocionalidad que puede llegar a sentirse como perturbadora para algunos y no para otros. Es esta disonancia la que lleva a utilizar el modelo de la experiencia estética para hacer un análisis de las pinturas de Pablo Hurtado para determinar la experiencia que se genera en el observador al exponerse a estas.

En lo que respecta a la metodología utilizada en el presente estudio, se trabajó con una muestra compuesta por 52 personas pertenecientes al área metropolitana de Caracas, con edades comprendidas entre los 15-60 años. Se realizó un muestreo no probabilístico, por conveniencia; ya que la muestra estuvo compuesta por individuos que pudieran ser fácilmente accesibles para ser sujeto de investigación. En primer lugar se procedió a crear una escala tipo diferencial semántico planteado por Osgood; en este tipo de escala se le solicita al encuestado que marque una de las posiciones que midan entre dos adjetivos polares. Estuvo compuesta por tres ítems basados en el supuesto hedónico del Modelo de la Experiencia Estética (Me gusta-No me gusta / Interesante-Aburrido / Acercamiento-Rechazo). Posteriormente se realizó la aplicación de la escala a partir de la plataforma Google Forms, en la que los sujetos eran expuestos a seis pinturas. Para cada pintura, los sujetos debían contestar si consideraban que esa pintura les gustaba o no les gustaba, si les parecía interesante o aburrida y finalmente si les generaba acercamiento o rechazo.

Los datos de los resultados obtenidos para cada pintura se reflejarán en los anexos, a partir de estos podemos hacer varias conclusiones:

- Las opiniones que se generan en los encuestados corresponden a la intención que quería lograr Pablo Hurtado con estas obras, al crear un nivel de complejidad que dificultará el procesamiento visual y generara una incomodidad al espectador, lo cual se ve reflejado en la predominancia de respuestas de desagrado y rechazo a los cuadros, al mismo tiempo que las pinturas logran despertar interés en el observador.

Tal y como apoya el modelo, las pinturas más ambiguas y por lo tanto más difíciles de conceptualizar (pinturas A, D y F. Ver anexos.) son las que menos generan interés en el observador, sin llegar a ser percibidas como aburridas, ya que predominan las respuestas neutrales. Y en general, estas mismas pinturas generan el menor valor hedónico, ya que también obtienen puntajes más altos hacia los polos de “no me gusta” y “rechazo”. Mientras que las pinturas con mayor definición (pinturas B, C y E. Ver anexos.) generan mayor valor hedónico por presentar puntajes altos más cercano a los polos de “me gusta”, “interesante” y “acercamiento”.

- Los resultados presentan gran labilidad de una pintura a otra, lo cual dificulta generar una conclusión respecto al aumento de la respuesta hedónica por familiaridad con el estímulo.
- Se recomienda realizar un análisis basado en técnicas cualitativas para obtener mejor comprensión de la experiencia experimentada por los espectadores al exponerse ante estas obras, ya que resulta llamativo que aun ante la sensación de rechazo y desagrado se mantiene el interés en las obras.

Referencias bibliográficas

- Bethencourt, Bernardo. (2010). Fundamentos de Estética. *Revista de Investigación*, 34(69), 269-271
- Dewey, J. (2008). *El arte como experiencia*. Barcelona, España: Paidós.
- Kogan, J. (1965). *El lenguaje del arte. Psicología y sociología del arte*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Schiffman, H., R. (2004). *Sensación y percepción. Un enfoque integrador*. México D.F., México: Manual moderno.
- Shimamura, A. (2012). *The psychology of aesthetics*. <https://www.youtube.com/watch?v=UwsEeQpxkFw>.

Anexos

Las imágenes usadas en este ensayo son fotografías tomadas por las autoras con autorización del propietario de los cuadros. En caso de estar infringiendo derechos de autor, comuníquese con la directora de la revista para proceder a su retiro inmediato.

1. Resultados del cuadro 1:



Mi opinión sobre este cuadro es:

| | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|------|--------------|
| No me gusta | 42,3% | 34,6% | 15,4% | 5,8% | 1,9% | Me Gusta |
| Aburrido | 11,5% | 26,9% | 30,8% | 17,3% | 1,9% | Interesante |
| Rechazo | 30,8% | 40,4% | 21,2% | 3,8% | 3,8% | Acercamiento |

2. Resultados del cuadro 2:



Mi opinión sobre este cuadro es:

| | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| No me gusta | 11,5% | 17,3% | 42,4% | 5,8% | 1,9% | Me Gusta |
| Aburrido | 9,6% | 15,4% | 21,2% | 51,9% | 1,9% | Interesante |
| Rechazo | 9,6% | 15,4% | 36,7% | 28,8% | 11,5% | Acercamiento |

Las imágenes usadas en este ensayo son fotografías tomadas por las autoras con autorización del propietario de los cuadros. En caso de estar infringiendo derechos de autor, comuníquese con la directora de la revista para proceder a su retiro inmediato.

3. Resultados del cuadro 3:



Mi opinión sobre este cuadro es:

| | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| No me gusta | 21,2% | 13,5% | 36,5% | 9,6% | 19,2% | Me Gusta |
| Aburrido | 15,4% | 15,4% | 44,2% | 23,1% | 1,9% | Interesante |
| Rechazo | 15,4% | 19,2% | 38,5% | 13,4% | 13,5% | Acercamiento |

4. Resultados del cuadro 4:



Mi opinión sobre este cuadro es:

| | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| No me gusta | 30,8% | 23,1% | 19,2% | 13,5% | 13,5% | Me Gusta |
| Aburrido | 21,2% | 15,4% | 42,3% | 19,2% | 1,9% | Interesante |
| Rechazo | 30,3% | 23,1% | 25% | 7,7% | 13,9% | Acercamiento |

Las imágenes usadas en este ensayo son fotografías tomadas por las autoras con autorización del propietario de los cuadros. En caso de estar infringiendo derechos de autor, comuníquese con la directora de la revista para proceder a su retiro inmediato.

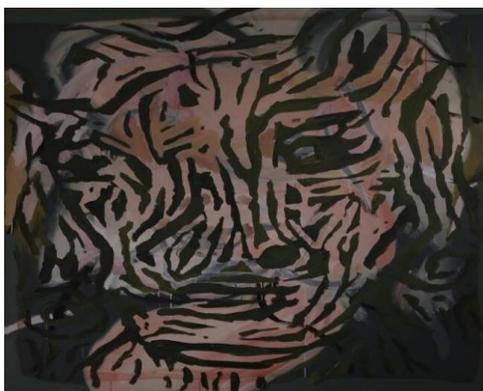
5. Resultados del cuadro 5:



Mi opinión sobre este cuadro es:

| | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| No me gusta | 21,2% | 11,5% | 19,2% | 25% | 23,1% | Me Gusta |
| Aburrido | 9,6% | 9,6% | 19,2% | 59,7% | 1,9% | Interesante |
| Rechazo | 17,2% | 13,5% | 30,8% | 25% | 13,5% | Acercamiento |

6. Resultados del cuadro 6:



Mi opinión sobre este cuadro es:

| | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|------|------|--------------|
| No me gusta | 42,3% | 34,6% | 15,4% | 5,8% | 1,9% | Me Gusta |
| Aburrido | 11,5% | 26,9% | 53,9% | 5,8% | 1,9% | Interesante |
| Rechazo | 30,8% | 40,4% | 21,2% | 3,8% | 3,8% | Acercamiento |

Las imágenes usadas en este ensayo son fotografías tomadas por las autoras con autorización del propietario de los cuadros. En caso de estar infringiendo derechos de autor, comuníquese con la directora de la revista para proceder a su retiro inmediato.