

Analogías del Comportamiento Revista de Ciencias del Comportamiento
Año 2019 N° 17



Analogías del
Comportamiento
Revista de Ciencias del Comportamiento

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Psicología

Analogía del comportamiento Nº 17.
Año - 2019
ISSN: 1316-7618

DIRECTOR-EDITOR, EDITOR JEFE

YOLANDA CAÑOTO RODRÍGUEZ

CONSEJO EDITORIAL

Danny D. Socorro (UCAB)
Gustavo Peña (UCAB)
Luisa Angelucci (UCAB-USB)

CONSEJO DE REDACCIÓN

Yolanda Cañoto R. (UCAB)
Diseño Gráfico: Joselin Rivas V

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.
Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega. Escuela de Psicología, Facultad de Humanidades y Educación
Teléfonos: 0212 4074238 – 4074237. www.ucab.edu.ve
<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/analogias/index>
Depósito Legal: 99-0124 ISSN: 1316-7618
Depósito Legal digital: DC2021000747

Dirección para el envío de correspondencia y canje:

RevistaAnalogias2018@gmail.com

Correos electrónicos para el envío de trabajos:

RevistaAnalogias2018@gmail.com

Diseño y Producción: **abediciones**
Diagramación: Isabel Valdivieso
Diseño de portada: Isabel Valdivieso
Venta: **abediciones**
Canje y donación: **abediciones**

Contenido

<i>Introducción al número especial en psicología estética y del arte</i> Dra. Yolanda Cañoto R.....	5
<i>Psicología de la Estética y el Arte: autor, obra y espectador</i> Dra. Yolanda Cañoto R.....	8
<i>Salvador Dalí: Vida, psicoanálisis y arte</i> Ana Atay y Carla Mila de la Roca.....	12
<i>Una comprensión del proceso creativo y emocional de Pablo Picasso en “Guernica”</i> Johanny Betancourt y Samaris Patiño.....	17
<i>Sinestesia y creación artística: Caso Kandinsky</i> Dra. Yolanda Cañoto R.....	22
<i>Estudio del proceso creativo de Lewis Carrol en la producción del cuento de Alicia en el país de las maravillas, según la teoría de la inversión Sternberg y Lubart y la teoría del pensamiento divergente de Guilford</i> Dimas Ibarra y Desiree Pino.....	27
<i>Proceso terapéutico en la producción artística de Mark Ryden en el marco de la psicología profunda y el arteterapia</i> Dariana Ibarra e Isabel Rincón.....	31
<i>Exploración de los elementos disfóricos en Francesca Woodman (fotógrafa) a través de un análisis de su obra utilizando la Metodología Proyectiva del Rorschach</i> Alejandra E. Martin G.....	35
<i>Evaluación de la Calidad Estética de Botellas de Agua Mineral en estudiantes universitarios. ¿Cómo los consumidores evalúan el producto en función del color?</i> Icabarú Amigas y Ana Zanetti.....	44
<i>Construcción del significado social del arte a partir del arte urbano</i> Carlos Cabrera y Ariadni Gonzalez.....	48
<i>Evaluación de las pinturas de Pablo Hurtado desde el modelo de la experiencia estética</i> Sofía Duarte y Andrea Ramírez.....	55

Content

<i>Introduction to the special issue on aesthetic and art psychology</i> Dra. Yolanda Cañoto R.....	5
<i>Psychology of Aesthetics and Art: author, work and spectator</i> Dra. Yolanda Cañoto R.....	8
<i>Salvador Dalí: Life, psychoanalysis and art</i> Ana Atay y Carla Mila de la Roca.....	12
<i>An understanding of Pablo Picasso's creative and emotional process in "Guernica"</i> Johanny Betancourt y Samaris Patiño.....	17
<i>Synesthesia and artistic creation: Kandinsky case</i> Dra. Yolanda Cañoto R.....	22
<i>Study of the creative process of Lewis Carrol in the production of the story of Alice in Wonderland, according to Sternberg and Lubargt's theory of inversion and Guilford's theory of divergent thought</i> Dimas Ibarra y Desiree Pino.....	27
<i>Therapeutic process in the artistic production of Mark Ryden within the framework of deep psychology and art therapy</i> Dariana Ibarra e Isabel Rincón.....	31
<i>Exploration of dysphoric elements in Francesca Woodman (photographer) through an analysis of her work using the Rorschach Projective Methodology</i> Alejandra E. Martin G.....	35
<i>Evaluation of the Aesthetic Quality of Mineral Water Bottles in university students. How do consumers evaluate the product based on color?</i> Icabarú Amigas y Ana Zanetti.....	44
<i>Construction of the social meaning of art from urban art</i> Carlos Cabrera y Ariadni Gonzalez.....	48
<i>Evaluation of Pablo Hurtado's paintings from the aesthetic experience model</i> Sofía Duarte y Andrea Ramírez.....	55

Introducción al número especial en Psicología Estética y del Arte

Dra. Yolanda Cañoto R

Dentro de los programas regulares de la carrera de psicología no es habitual encontrar una asignatura con el nombre de Psicología Estética y del Arte. Según la descripción que se puede encontrar en la página de la Asociación Americana de Psicología (APA) en su división 10 “Society for the Psychology of Aesthetics, Creativity and the Arts”, esta es un área de interés interdisciplinaria, tanto teórica como empírica, que abarca las artes visuales, la poesía, la literatura, la música y la danza. Estudia principalmente tres aspectos que pueden estar interrelacionados: la creatividad, o los elementos relacionados con el autor de las obras, incluidos los procesos de desarrollo, motivacionales, afectivos y cognitivos, las artes o productos de la creación, su contenido estético, distintas formas y funciones. El tercer elemento es la respuesta del público, sus preferencias y juicios estéticos. Estos tres aspectos también los propone Marty (1999) cuando define el objeto de estudio de esta área: el autor, su obra y el espectador.

La inclusión de estos elementos dentro de los intereses de la psicología se justifica dado que el comportamiento y los procesos mentales incluyen también los complejos problemas que plantea el arte y la reacción estética. La psicología estética y del arte enfoca su interés en el estudio del arte como producto de la mente humana desde la visión del creador, centrándose en la capacidad del artista, características de personalidad, creatividad o incluso psicopatología; el observador y su aporte a la interpretación de la obra, y el objeto artístico o producto estético (Marty, 1999). Esta área de estudio no es nueva, ya que ha estado presente transversalmente en muchas corrientes psicológicas a lo largo de la historia de la disciplina desde los estudios iniciales de Fechner en 1876.

La interdisciplinariedad radica en la necesidad de hacer uso de los conocimientos de otras áreas dentro de la misma psicología, como la psicología de la personalidad, clínica, cognitiva, psicología general y psicología social. También usa conocimientos provenientes de otras disciplinas como la historia del arte, la sociología, la literatura, la filosofía y las neurociencias entre otras.

En la Escuela de Psicología de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) en Caracas, Venezuela, se abrió por primera vez esta asignatura en el semestre marzo-julio 2018, como una materia electiva de la Facultad de Humanidades y Educación. No se conoce de cátedras equivalentes en otras escuelas de psicología locales para ese momento. Desde esa época se ha ofrecido en tres oportunidades, ya que como materia electiva no se cuenta entre las asignaturas obligatorias y depende de la solicitud de los alumnos y la disponibilidad de los profesores adecuados para impartirla.

En este número están contenidos los trabajos finales de la materia en el semestre indicado, Marzo-Julio 2018. Todos los autores eran alumnos cursantes del quinto año de la carrera de Psicología en la Escuela de Psicología de la UCAB. Los nombres de estos estudiantes se detallan a continuación:

Artigas Da Costa Gómez, Icabarú
Atay Rodríguez, Ana Karina
Betancourt Fragozo, Johanny Naylí
Cabrera Tovar, Carlos Andrés

Duarte Córdova, Sofía Cristina
Gonzalez, Ariadni
Ibarra Rodríguez, Dimas Eduardo
Ibarra Araque, Dariana del Rosario
Martín Graterol, Alejandra Elena
Mila de la Roca López, Carla Daniela
Patiño Castellanos, Samaris
Pino Texeira, Desiree Madeline
Ramírez Suárez, Andrea Yasanya
Rincón Torres, Isabel Alejandra
Zanetti Gimenez, Ana Victoria

Como profesor a cargo de la materia, mi interés primordial se centra en la obra y sus características estructurales, como forma, color, etc, que se relacionan directamente con los espectadores y el juicio estético que realizan. Sin embargo y como puede apreciarse a lo largo de los trabajos contenidos en este número tienen una gran diversidad de temas y abordajes, en la misma noción de la trasdisciplinariedad propia de esta área de estudio.

Todos los ensayos fueron recibidos al finalizar el mencionado semestre, en julio de 2018, pero la publicación de este número se vió retrasada hasta el año 2019, por los procesos de ajuste al nuevo formato digital que sufrieron todas las publicaciones periódicas de la Universidad Católica Andrés Bello.

Dado que la mayoría de los trabajos se refieren a las artes visuales, suele ser conveniente contar con las imágenes correspondientes a cada caso estudiado, pero la mayoría de las imágenes referidas son ampliamente conocidas y ubicables fácilmente en los buscadores de internet. Las imágenes más nuevas están sujetas a derechos de autor que deben respetarse. Por esta razón los ensayos no hacen uso de imágenes, salvo en tres de ellos. En el ensayo “Sinestesia y creación artística: Caso Kandinsky” las imágenes son tomadas de un artículo que se cita siguiendo las normas utilizadas en esta publicación. En el trabajo sobre la “Exploración de los elementos disfóricos en Francesca Woodman (fotógrafa) a través de un análisis de su obra utilizando la Metodología Proyectiva del Rorschach” se usan imágenes tomadas de páginas de galerías de arte y se trató de contactar con la Fundación Woodman (<https://www.woodmanfoundation.org/>) para solicitar los permisos necesarios, pero la respuesta que se obtuvo fue la siguiente: “*The Woodman Family Foundation does not authenticate works of art, provide certificates, or assist with any authentication requests*”. En caso de que alguna persona o institución reclame el uso y derecho de las imágenes, se procederá a retirarlas de inmediato. Dichas imágenes son indispensables para la comprensión del análisis que se realiza y se indica en cada caso el lugar de donde fueron tomadas.

El último ensayo que utiliza imágenes que podrían estar sujetas a derechos de autor es el relacionado con el pintor venezolano Pablo Hurtado. No fue posible ubicar a los propietarios de estos derechos y la imágenes usadas son fotografías tomadas por las autoras sobre las obras originales con autorización del propietario de los cuadros. Igualmente, en caso de que instituciones o personas reclamen los derechos de autor, se procederá a retirarlas del ensayo.

Referencias bibliográficas:

American Psychological Association (APA). <https://www.apa.org/about/division/div10>.

Marty, G. (1999), *Psicología del arte*. Madrid: Editorial Pirámide.