

Ideas erróneas sobre la psicología en la Escuela de Psicología de la UCAB: 15 años de historia

Yolanda Cañoto

Licenciada en Psicología (Universidad Católica Andrés Bello). Magíster en Psicología (Universidad Simón Bolívar). Doctoranda en Psicología (Universidad Católica Andrés Bello). Profesora de Introducción al estudio de la psicología, Psicología de la senso-percepción y de la atención y Psicología estética y del arte en la Escuela de Psicología de la UCAB. Profesora-investigadora del Centro de Investigación y Evaluación Institucional de la UCAB.

Introducción

Las ideas erróneas se definen como conocimientos o creencias incongruentes con los conceptos y evidencias empíricas sustentadas por una disciplina (Kujawski y Kowalski, 2004). Según Hammer (1996) estas ideas tienen cuatro características: son creencias relativamente duraderas y están profundamente enraizadas, la evidencia científica las contradice, influyen en la forma en la que las personas conceptualizan el mundo y necesitan rectificarse para que las personas logren un conocimiento más preciso del mundo.

En el caso específico de la psicología, las ideas erróneas contradicen la evidencia relevante conocida a partir de investigación de alta calidad que aporta datos y permite elaborar teorías sobre la conducta humana y los procesos mentales. Lilienfeld, Lynn, Ruscio y Beyerstein (2010) señalan que estas ideas erróneas son exageraciones o distorsiones con una porción de verdad y encajan con una visión de la naturaleza humana que parece plausible. Son un esfuerzo por dar sentido a nuestra conducta y nuestro mundo, tratando de explicar lo que es difícil de entender. Uttal (2003) las define como medias verdades, leyendas urbanas y creencias superadas acerca de temas psicológicos. Estas ideas erróneas, según Lilienfeld y cols. (2010), pueden llevar al público general a tomar decisiones equivocadas y causar daños indirectos por las pérdidas de tiempo y recursos en opciones que no son efectivas. También afectan la adquisición de nuevos conocimientos por parte de los estudiantes y tienen efecto sobre la imagen que la sociedad tiene de los profesionales de la psicología (Wood, Jones y Benjamin, 1986).

La prevalencia de ideas erróneas sobre la psicología oscila entre el 28% y el 71% (Lilienfeld, 2012), los valores más reportados se encuentran entre 58,71% y 66,95% (Kowalski y Kujawski, 2012). En Venezuela, Cañoto (2004) encuestó a 359 estudiantes universitarios de psicología, educación e ingeniería en la UCAB-Montalbán, en el período académico 2001-2002, con la escala “Imagen de la psicología” y reporta una prevalencia de 38,44% a 67,73%, donde se consideraba a la psicología como parte de la filosofía o de la psiquiatría. Arnaboldi y Ramirez (2004), administraron esta escala junto con la escala “Psicología como ciencia (PAS Scale)” a 768 estudiantes de la UCAB-Montalbán. La psicología fue ubicada en el sexto lugar, después de la física, la química, la biología, la medicina y la ingeniería. Las personas que manifestaron que la psicología es una ciencia, tenían menos ideas erróneas. Las mujeres tenían una imagen de la psicología más científica que los hombres.

Las escalas generalmente son construidas por los autores de las investigaciones para sus propios fines. El problema es encontrar una lista de enunciados que abarque las ideas erróneas que la gente tiene sobre la psicología. Griggs y Ransdell (1987) identificaron 21 planteamientos como los más comunes, mientras que Kujawski y Kowalski (2004)

desarrollaron 36 ítems, para después ampliarlos a 48. Lilienfeld y cols (2010) presentan 50 enunciados, pero aclaran que han identificado más de 250 mitos. Hughes, Lyddy y Lambe (2013) señalan que son solo 10 los enunciados que deben considerarse a la hora de evaluar las ideas erróneas sobre la psicología. Basándose en el texto de Lilienfeld y cols. (2010), “50 grandes mitos de la psicología popular: las ideas falsas más comunes sobre la conducta humana”, se han desarrollado gran cantidad de escalas (Gardner y Brown, 2013; Bensley, Lilienfeld y Powell, 2014 y Furnham y Hughes, 2014).

Tabla 1.

Ítems de la escala Imagen de la psicología con menos del 50% de las respuestas correctas.

Enunciado	%RC
La psicología estudia la forma en que se perciben las formas y los colores	24,75%
Los psicólogos usan computadoras para simular los procesos mentales	42,57%
La psicología se interesa por el estudio del alma	46,53%
La psicología es parte de la medicina	27,72%
Los psicólogos pueden manipular a las personas e inducirlos a hacer cosas.	44, 55%
La psicología da respuesta a preguntas filosóficas y espirituales	38,61%

Cañoto (2004) desarrolló la escala “Imagen de la psicología”, con 22 enunciados y respuestas de tipo verdadero/falso. Obtuvo índices de confiabilidad muy bajos (Alfa de Cronbach 0,25) y los ítems se agrupan en tres factores que explicaban el 31% de la varianza total. Por esta razón, la autora procedió a analizar los porcentajes de respuestas correctas por ítem según su contenido. Seis de los enunciados fueron respondidos de forma correcta por menos del 50% de los participantes (Ver Tabla 1).

Arnaboldi y Ramirez (2004) obtuvieron una consistencia interna de 0,384 (Alfa de Cronbach). Identifican tres factores, que explican el 30,08% de la varianza. Ante estos resultados, la escala no se consideró un instrumento confiable para evaluar las ideas erróneas sobre la psicología.

El objetivo de la presente investigación fue construir una nueva escala, utilizando como guía el libro de Lilienfeld y cols. (2010). Adicionalmente se obtuvo la prevalencia de estas ideas erróneas en los estudiantes de primer semestre de psicología y se realizó el análisis del porcentaje de respuesta por ítem, para determinar las áreas y contenidos.

Procedimiento de investigación

La escala construida consta de 50 ítems, con opciones de respuesta verdadero/falso. Se transformaron los puntajes a una escala de 0 a 20, donde 10 es el puntaje mínimo requerido para aprobar. Esta escala se administró el primer día de clase de la asignatura a 611 estudiantes de primer semestre, en el período octubre 2015 – febrero 2016. Al descartar los datos incompletos, la muestra definitiva estuvo compuesta por 443 alumnos, con un promedio de edad de 18,07 años, 80% de ellos de sexo femenino. Recogidos los datos se procedió a los análisis estadísticos correspondientes.

Análisis de resultados y discusión

Se obtuvo una consistencia interna de 0,693 (Alfa de Cronbach). El puntaje promedio en la escala fue 8,73, con un recorrido de 2 a 18 puntos. El 28,5% (124 estudiantes) obtuvieron un puntaje aprobatorio de 10 puntos o más. Esto representa una prevalencia de ideas erróneas sobre la psicología de 71,5%. Estos niveles de prevalencia

coinciden con los reportados de entre 28% y 71%, (Lilienfeld, 2012) y son un poco más altos a los encontrados hace 15 años, de entre 38,44% y 67,73% (Cañoto, 2004). Los reactivos 4, 5, 6, 7, 9, 11, 13, 21, 25, 28, 33, 37 y 49 (Ver Tabla 2) obtuvieron respuestas correctas de menos del 25% .

Nuevamente las mujeres tienen menos ideas erróneas que los hombres. Los enunciados se pueden agrupar en ítems relacionados con el funcionamiento cerebral y los procesos básicos (4, 6, 9, 11, 33 y 49), con el desarrollo (13 y 21), las relaciones interpersonales (5, 28 y 37) y aspectos metodológicos (7 y 25).

En comparación con los contenidos en el estudio previo (Cañoto, 2004), se evidencia que las confusiones sobre el objeto de estudio de la psicología no aparecen en la presente investigación. Persisten los errores sobre el funcionamiento de los procesos psicológicos y aspectos metodológicos.

Tabla 2.

Ítems con menos del 25% de respuesta correcta en la Escala Mitos sobre la Psicología Popular.

	Enunciado	% RC
4	Los mensajes subliminales pueden persuadir a la gente a comprar productos.	14,7
5	Para cambiar el comportamiento debemos cambiar actitudes.	18,8
6	La gente comúnmente reprime los recuerdos traumáticos y dolorosos	19,5
7	La escritura a mano puede revelar rasgos de personalidad	23,9
9	Es fácil descubrir a un mentiroso por sus expresiones faciales	18,6
11	Algunas personas usan más el hemisferio izquierdo del cerebro, otras el derecho	22,5
13	La adolescencia se caracteriza por ser un período de intensa angustia emocional y agitación	17
21	La mayoría de las personas experimentan una crisis de mediana edad entre los 40 y 60 años	23,4
25	Interpretación de los sueños revela deseos inconscientes	17,7
28	Los opuestos se atraen	22,9
33	El rendimiento académico mejora cuando los estilos de enseñanza se adaptan a los estilos de aprendizaje de los estudiantes	17,4
37	Es mejor expresar la rabia que contenerla	19,3
49	La hipnosis es útil para recuperar recuerdos olvidados	21,8

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnaboldi, M.P. y Ramirez, A.P. (2004) Adaptación y validación de la escala “Percepción de la psicología como ciencia (PAS Scale). Trabajo de grado presentado a la Escuela de Psicología, UCAB. No publicado.
- Bensley, D.A., Lilienfeld, S.O. y Powell, A. (2014). A new measure of psychological misconceptions: relations with academic background, critical thinking and acceptance of paranormal and pseudoscientific claims. *Learning and individual differences*, 36, 9 – 18.
- Cañoto, Y. (2004). Escala sobre la imagen de la psicología en estudiantes universitarios. *Analogías del comportamiento*, 7, 141 – 181.
- Furnham, A. y Hughes, D.J. (2014) Myths and misconceptions in popular psychology: comparing psychology students and the general public. *Teaching of psychology*, 41, 256 – 261.
- Gardner, R.M. y Brown, D.L. (2013) A test of contemporary misconceptions in psychology. *Learning and individual differences*, 24, 211 – 215.
- Hammer, D. (1996). More than misconceptions: Multiple perspectives on student knowledge and reasoning, and an appropriate role for education research. *American journal of physics*, 64, 1316-1325.
- Hughes, S., Lyddy, L., Kaplan, R., Nichols, A.L., Miller, H., Saad, C.G., Dukes, K. y Lynch, A.J. (2015). Highly prevalent but not always persistent: undergraduate and graduate student’s misconceptions about psychology. *Teaching of psychology*, 42, 34 – 42.
- Kujawski, A. y Kowalski, P. (2004). Naïve psychological science: the prevalence, strength and sources of misconceptions. *The psychological record*, 54, 15 – 25.
- Kowalski, P. y Kujawski, A. (2012) Effectiveness of refutational teaching for high and low achieving students. *Journal of the scholarship of teaching and learning*, 11, 79 – 90.
- Lilienfeld, S.O., Lynn, S.J., Ruscio, J. y Beyerstein, B.L. (2010). 50 great myths of popular psychology: shattering widespread misconceptions about human behavior. Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Lilienfeld, S.O. (2011). Confronting psychological misconceptions in the classroom: challenges and rewards. *APS Observer*, 23, 23 – 28.
- Lilienfeld, S.O. (2012). Public scepticism of psychology. *American psychologist*, 67, 111 - 129.
- Taylor, A.K. y Kowalski, P. (2014). Student misconceptions: Where do they come from and what can we do? En Benassi, V.A., Overson, C.E. y Hakala, Ch.M. Applying science of learning in education: infusing psychological science into the curriculum. (pp. 259 – 273) http://psych.wustl.edu/memory/Roddy%20article%20PDF's/Pyc_etal_2014_APA.pdf

Uttal, W.R. (2003). *Psychomythics: sources of artifacts and misconceptions in psychology*. Hillsdale, N.J.: Erlbaum.

Wood, W., Jones, M. y Benjamin, L.T. (1986). Surveying psychology's public image. *American psychologist*, 41, 947 – 953.