

3

La Identidad Atlética y sus determinantes en futbolistas de Estudiantes de Caracas Sport Club: Aportes al Fútbol Venezolano

Antonio Martins

RESUMEN

En el presente artículo se muestra una investigación que tuvo como objetivo evaluar los determinantes de la identidad atlética en futbolistas pertenecientes a la institución deportiva Estudiantes de Caracas Sport Club (ECSC). Por medio de una investigación no experimental, se encuestó 124 atletas con edades comprendidas entre 10 y 34 años de edad, pertenecientes a las distintas categorías existentes en la institución desde la Sub 12 hasta el primer equipo profesional. En cuanto al análisis de resultados se llevaron a cabo correlaciones bivariadas y análisis de regresión múltiple. Se halló una influencia directa y significativa de la motivación y confianza en sí mismo sobre la identidad atlética ($\beta=0,40$; $p=0,000$) y además el compromiso afectivo que se manifiesta con la institución Estudiantes de Caracas predice directa y significativamente la identidad de los deportistas ($\beta=0,25$; $p=0,005$). Se discuten diferencias psicológicas entre las distintas categorías sometidas a estudio.

PALABRAS CLAVE: *Estudiantes de Caracas Sport Club; Identidad atlética; Motivación; Auto-confianza; Compromiso afectivo.*

ABSTRACT

The present article shows an investigation with the objective to evaluate the athletic identity determinants in soccer players of the Estudiantes de Caracas Sport Club (ECSC). Through a non-experimental research 124 athletes between 10 and 34 years old, members of every class of the institution –from under 12 to first division- answered a survey. The final analysis was made with correlations bivariate and multiple regression. The findings showed a direct and significant influence of the motivation and self-confidence upon the athletic identity ($\beta=0,40$; $p=0,000$) and also the affective commitment manifested by the players for the institution Estudiantes de Caracas predicts direct and significantly the identity of the athletes ($\beta=0,25$; $p=0,005$). Psychological differences between the categories are discussed.

KEY WORDS: *Estudiantes de Caracas Sport Club; athletic identity; motivation; self-confidence; affective commitment.*

INTRODUCCIÓN

La identidad ha sido uno de los conceptos extensamente estudiados en el campo de la psicología (Erikson, 1968), cobrando relevancia su estudio especialmente en la adolescencia (Klimstra et al., 2010), esto debido a que usualmente los jóvenes son susceptibles a la imagen que proyectan en el entorno y a la respuesta social que reciben por la misma (Llorens, 2013).

Autores como Bordinon (2006) en revisiones de la teoría psicosocial de Erikson plantea que a partir de la adolescencia adquiere sentido la consolidación de una integración psicosexual y psicosocial, con la finalidad de facilitar la formación de la identidad personal en distintos aspectos entre los cuales destaca (a) la identificación ideológica por la asunción de un conjunto de valores; (b) la identificación psicosocial por la inclusión en grupos sociales y (c) la identidad profesional que permite seleccionar una actividad particular en la cual resulte válido dedicar esfuerzo y energía para crecer profesionalmente.

Para áreas como la psicología del deporte resulta fundamental investigar este proceso de formación de la identidad profesional en el deporte juvenil y profesional; razón por la cual la literatura ha dado paso al estudio de la identidad atlética como constructo (Phoenix, Faulkner y Sparkes, 2003; Cabrita, Rosado, De La Vega y Serpa, 2014; Mehmet, 2014).

Investigaciones como las de Horton y Mark (2000), Griffith y Johnson (s/f) indican que la identidad atlética es una dimensión social fundamental en el autoconcepto de los atletas. Por tanto, es un concepto crucial para entender la formación de elementos descriptivos y valorativos que el deportista construye sobre sí mismo, para alcanzar cierta auto-valoración y auto-conocimiento que puede o no ajustarse a la rea-

lidad (Sendín, 2008).

De manera concreta, estudios clásicos en el área han definido a la identidad atlética como el grado de identificación que presenta el sujeto con el rol desarrollado por un deportista Brewer, Van Raalte y Linder (citado en Phoenix et al. 2005).

Una manera de entender la conformación de la identidad atlética ha sido expuesta por Stets y Burke (2000) en su trabajo de comparación entre las teorías de la identidad y las teorías de la identidad social. Según los autores la identidad está constituida por auto percepciones que son el resultado de actividades reflexivas sobre la categorización del sí mismo, o que por otro lado son consecuencia de identificaciones que el sujeto realiza con grupos particulares o con los roles ejercidos por los miembros del mismo. Siendo esto similar a lo expuesto por Benton y Steinfeldt (2011), quienes sugieren que la identidad atlética funciona como una especie de estructura cognitiva pues facilita un marco de interpretación de la información, determina la forma de hacer frente a las demandas e inspira comportamientos que sean coherentes con el papel de un deportista.

Otros autores como Marcia (1966) sugieren que en la adolescencia hay cuatro caminos prototípicos para alcanzar la resolución de los conflictos propios de la edad y por tanto lograr acercarse así a la conformación de un sentido de identidad. Una primera forma denominada *difusión* se caracteriza por la ausencia de compromiso, el joven no ha decidido sobre su ocupación y por tanto es capaz de identificarse superficialmente con rutinas diarias que pueden ser fácilmente abandonadas. En segundo lugar destaca la *identidad cerrada* donde el joven comienza a convertirse en lo que los padres y otros adultos significativos tenían preparado desde la niñez, esta etapa

va acompañada de cierta rigidez y poca capacidad para verificar las distintas alternativas vocacionales ofrecidas por el ambiente. Una tercera etapa denominada como *la moratoria* se define por la presencia de compromisos vagos, pero a diferencia de la difusión de la identidad, el joven mantiene actitudes proactivas para entablar compromisos y es capaz de tomarse un tiempo para a través de la experimentación desarrollar opciones definitivas; es en esta etapa donde el joven es capaz de considerar las propuestas de sus padres, pero también evalúa sus capacidades y las ofertas y demandas de la sociedad. Por último, aparece *el logro de la identidad* con decisiones estables a nivel sexual, amoroso y vocacional (Klimstra et al., 2010).

Pese a existir estas teorizaciones que destacan los factores sociales que determinan los niveles de la identidad atlética, Cabrita et al. (2014) señalan que en la actualidad no han sido estudiados a profundidad aquellos elementos que ligados al funcionamiento psicológico del individuo, puedan generar una influencia en la identidad que se construye en ámbitos deportivos. Llevar a cabo esta investigación sobre los antecedentes resulta fundamental, tomando en cuenta que la identidad atlética tiene consecuencias tanto favorables como desfavorables en la vida deportiva de los atletas, así por ejemplo, por un lado se le ha asociado con efectos positivos sobre el rendimiento (Werthner y Orlick, 1986) y la longevidad de la carrera deportiva (Fox & Corbin, 1989), pero cuando existe una sobre-identificación con el rol también existe la posibilidad de que el deportista incurra en prácticas disfuncionales como el sobre-entrenamiento, la alimentación desordenada, consumo de sustancias y menor solicitud de ayuda ante necesidades en salud mental (citado en Benton y Steinfeldt, 2011).

Entre las variables psicológicas asociadas al rendimiento deportivo Roffé (2008) destaca la importancia de la motivación, la auto-confianza (o confianza en sí mismo), la concentración y el control de presiones en su influencia sobre los objetivos deportivos (ver figura 1). A efectos del presente estudio y a modo exploratorio se investigará sobre la base de las dos primeras variables.

La motivación en el deporte ha sido definida como el interés que manifiesta el atleta por entrenarse, jugar e incluso ganar. Mientras que la auto-confianza hace alusión al nivel de recursos que posee el deportista para controlar el estrés asociado a la práctica deportiva

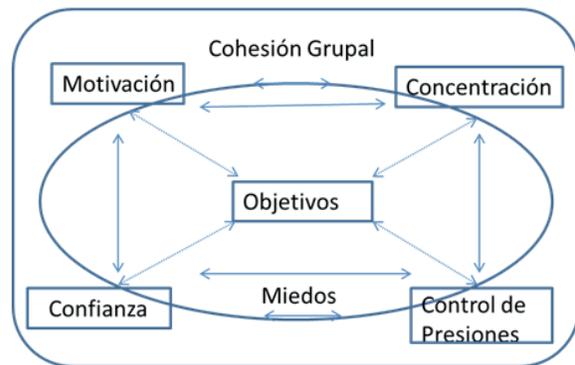


Figura 1. Modelo de variables psicológicas en el deporte propuesto por Roffé. Tomado de "La psicología del jugador de fútbol"

va (Roffé, 2009).

Para el caso de la motivación, variada ha sido la literatura escrita en el campo del deporte y sobre la base de distintos modelos teóricos (Fortier, Vallerand, Brière, y Provencher, 1995; Moreno, Martínez y Alonso, 2006; Moreno, Martínez, González-Cutre y Marcos, 2009) y aun así hay autores que afirman que resulta muy complejo clarificar los motivos que impulsan a los deportistas a alcanzar sus metas (Viadé, 2003).

Por esta razón, teorías clásicas de la moti-

vación en psicología, como la de Maslow (1954) han sido adaptadas a los contextos deportivos para dar cuenta de dicha complejidad, abordando múltiples necesidades que al ser alcanzadas por medios deportivos pueden convertirse en agentes de impulso para la consecución de metas, tales necesidades pueden incluir: (a) el cumplimiento de necesidades fisiológicas; (b) de protección y seguridad; (c) motivaciones sociales y de afiliación; (d) motivaciones de yo y (e) necesidades de autorrealización.

No obstante, otros autores como Ryska (2002) y Viadé (2003) hacen énfasis en la necesidad de que en el campo de la psicología del deporte se diferencien las personas motivadas por la tarea y las motivadas por el prestigio social. Los deportistas que se motivan en función de la tarea, compiten en función de un aprendizaje personal, que les permita ser mejor en sus labores y por tanto son sujetos que se interesan por lo que hacen y desean desarrollar su trabajo en perfectas condiciones. Mientras que las personas motivadas por prestigio social, se interesan por la competencia y la superación del otro, la satisfacción personal se basa en la respuesta positiva que se deriva del entorno social.

Viadé (2003) y Weinberg y Gould (2010) defienden que usualmente los deportistas no poseen un solo estilo motivacional, pues se puede dar en atletas exitosos, diferentes tipos de estilos motivacionales, aunque existe una tendencia a que los deportistas con historiales exitosos posean un predominio del estilo de orientación por la tarea.

Tomando en cuenta estos aportes teóricos, resulta importante indagar cual es el tipo de relación que la motivación puede mantener con la identidad atlética y en este sentido Ryska (2002) realizó una investigación con la finalidad de evaluar el impacto de

la identidad atlética y las metas motivacionales sobre la auto-percepción global que presentaban un conjunto de estudiantes que compartían a la vez el rol de deportistas. El autor reporta pocas asociaciones entre las dimensiones de la identidad atlética con respecto a los estilos motivacionales. Esto a excepción de la relación significativa y directa entre la motivación orientada al ego y la exclusividad en términos deportivos ($r=0,23$; $p< 0,05$). Esta correlación que sugiere que altos valores en una variable tienden a asociarse con altos valores en otra, puede estar dada por la tendencia que tienen los sujetos que puntúan alto en la sub-escala de exclusividad a centrar su autoestima únicamente el desarrollo de la actividad atlética. Además de esto los autores reportan una relación positiva entre el estilo motivacional orientado a la tarea, la aceptación social ($r=0,27$; $p<0,01$) y la adherencia a las normas ($r=0,25$; $p<0,01$); mientras que se hallaron asociaciones inversas entre la motivación orientada al ego y la adecuación a las normas ($r=-0,19$; $p< 0,05$).

Resultados similares halló Westlund (2012) en una investigación que tenía la finalidad de estudiar las relaciones existentes entre la utilización de imágenes, la motivación deportiva y la identidad atlética que manifestaban 213 atletas reclutados en distintos clubes en la provincia de Ontario en Canadá. Encontrando correlaciones significativas y directas entre la motivación general y la identidad atlética, tanto para clubes aficionados ($r=0,41$; $p< 0,01$) como para clubes competitivos ($r= 0,37$; $p< 0,01$). Además de importancia para la presente investigación, se reportan asociaciones significativas e inversas entre los años de práctica y la identidad atlética ($r=-0,30$; $p< 0,01$) y directas con la motivación general ($r= 0,21$; $p< 0,05$). Sobre la base de estos resultados se concluye que aumentar la comprensión de la dinámica motivacional

puede permitir el desarrollo de programas de formación psicológica más específicas, elemento que puede a su vez resultar favorable para tener una ventaja física sobre el oponente, aumentando la identidad atlética y el bienestar psicológico general.

Para el caso de la autoconfianza, íntima ha sido la relación que está ha mantenido con la motivación. En estudios que buscan verificar la relación motivación-rendimiento, se ha constatado que la motivación difícilmente mantenga una influencia sobre el rendimiento. No obstante, es posible que la influencia sea indirecta, pasando a través de la relación íntima que mantienen la motivación y la auto-confianza, pues una alta percepción sobre la propia habilidad (auto-confianza) facilita la aparición de mejores rendimientos (Viadé, 2003).

Esta última afirmación ha sido corroborada por estudios como los de Green y Weinberg (2001) quienes en una muestra reducida de 30 sujetos, con padecimientos físicos que impedían la práctica deportiva, encontraron que la identidad atlética no muestra una asociación significativa con los problemas del estado de ánimo ($r=0,15$; $p > 0,05$), pero si se encuentra correlacionada con la percepción que tienen los sujetos acerca de su propia condición física ($r=0,40$; $p < 0,01$) por lo que las personas que se identificaron en mayor medida con el papel del atleta, presentaron a su vez altas puntuaciones en la percepción de su propia condición física (Green y Weinberg, 2001). Este hallazgo resulta relevante para el presente estudio, pues muestra como la adaptación del rol deportivo se puede asociar y potencialmente condicionar las auto-percepciones que manifiestan los sujetos, pudiendo ser esto válido para el caso de la auto-confianza.

Resultados similares hallaron Horton y Mack

(2000) quienes en un proyecto que tenía como objetivo evaluar los efectos de la identidad atlética sobre las prioridades de vida y las experiencias deportivas en una muestra constituida por 236 maratonistas, hallaron una asociación directa entre la identidad atlética y la confianza en sí mismo e inversa entre la ansiedad y la identidad atlética.

Por otro lado, resulta importante no solo tomar en cuenta como los factores del individuo impactan sobre la identidad atlética, por el contrario resulta fundamental evaluar el papel que las instituciones deportivas desempeñan en la construcción del rol atlético. En el caso de las instituciones futbolísticas venezolanas, Llorens (2012) describe la dificultad que tienen los atletas para consolidar y mantener los esfuerzos colectivos a mediano y largo plazo tanto a nivel organizacional como a nivel de equipos, en palabras del autor existe la sensación en el fútbol venezolano de que "hay que sacrificar demasiadas cosas para mantener una meta a largo plazo" (p. 54).

Estudiantes de Caracas Sport Club (ECSC) es una institución deportiva fundada en el año de 2010. Fue concebida como una academia de formación en fútbol menor, participante en las ligas más importantes del país en distintos niveles. El crecimiento progresivo de la institución dio paso a la conformación de equipos a nivel profesional, dándose en el año 2014 el debut de un equipo profesional en la segunda división del fútbol venezolano, J. Peraza (comunicación personal, Abril 2, 2015). Hacia el final de dicho torneo, el equipo logro ascender a primera división, asumiendo las riendas del grupo, el director técnico Charles López.

Tomando en cuenta esta descripción histórica, resulta válido cuestionarse cuál es el papel que ocupa el compromiso que manifiestan los jugadores

con la organización en la que militan. En el campo de la psicología del deporte, diversa ha sido la literatura destinada a abordar el compromiso deportivo (Kent, 2003; Llorens, 2012; Peñaloza, Andrade, Jaenes y Méndez, 2013), y el mismo ha sido entendido como la disposición por parte del jugador a realizar sacrificios con el objetivo de contribuir a las necesidades que necesita el equipo (Llorens, 2012). Sin embargo, poco se ha discutido en torno al compromiso con la institución en el campo de la psicología del deporte. No obstante, para otras áreas como la psicología industrial-organizacional, se ha incluido el término de compromiso organizacional, el cual ha sido entendido como el vínculo o apego que el miembro desarrolla con su institución (Omar y Florencia, 2008). De manera concreta, se ha profundizado en el desarrollo del compromiso afectivo, que hace alusión a los lazos emocionales que unen al individuo con la organización. En el proceso de formación de tales vínculos interviene la valoración que hace el empleado del apoyo y los beneficios recibidos por parte de su organización. Si sus evaluaciones son favorables, comenzará a percibir los objetivos de la institución como si fueran sus propios objetivos y deseará seguir perteneciendo a la misma porque la considera parte de su vida (Allen y Meyer, 1990; Omar y Florencia, 2008).

Para el caso de la relación existente entre compromiso e identidad atlética, el estudio ya mencionado de Horton y Mack (2000) halló relaciones significativas para todas las dimensiones del compromiso, de manera concreta con el compromiso de ejecución ($r = 0,47$; $p < 0,001$), el disfrute con la carrera deportiva ($r = 0,39$; $p < 0,001$) y la inversión en el funcionamiento ($r = 0,47$; $p < 0,001$). Justificando los autores a partir de dichos resultados que los

altos niveles de la identidad atlética no siempre se encuentran dirigidos a un dominio del concepto de sí mismo que crea una especie de negligencia con los distintos roles que existe en la vida. Por el contrario, los autores plantean que altos niveles en la identidad atlética no impiden el crecimiento de un auto-concepto multidimensional y esto es evidenciado en el conjunto de variables psicológicas que se potencian, siendo una de ellas el compromiso en el deporte y las instituciones donde se practica.

Por último, se ha discutido que es frecuente que en instituciones deportivas, la categoría en la que milita el jugador genera una influencia sobre la identidad deportiva, de manera concreta Griffith y Johnson (s/f) realizaron una investigación con la finalidad de analizar la influencia que la división de afiliación tiene sobre la identidad atlética, el auto-concepto y la importancia que se le brinda a los roles de vida. Los autores aclaran como para el caso del atletismo, la división de afiliación resulta fundamental y por tanto exploran la diferencia entre la división I y la división III, la primera se caracteriza por ser más grandes, contar con más recursos para otorgar becas para los alumnos por ser atletas y contar con procesos de admisión más rigurosos; mientras que la segunda no otorgan becas deportivas y por el contrario solo se conceptualizan como becas de ayuda económica.

En este sentido Griffith y Johnson (s/f), hallaron distinto a lo que suponían obtener para el caso de la identidad atlética, que los deportistas pertenecientes a la división III presentaban una mayor identidad atlética en comparación con la división I ($F = 4,78$; $p < 0,05$). Los autores posteriormente discuten en sus resultados que pertenecer a una división más pequeña (como los equipo de división III), aumenta las posibilidades de interactuar con personas cercanas

al rol deportivo y esto se asocia con presentar mayores puntuaciones de identidad atlética, al tiempo que plantean que al ser una división que mantenía historiales de éxito en el atletismo también tenían más probabilidades de afianzarse en la presencia del rol deportivo.

Tomando en cuenta toda la teoría y evidencia discutida, el objetivo de la presente investigación es evaluar en qué medida variables psicológicas individuales como la motivación y auto-confianza, y otras de índole institucional como el compromiso afectivo, determinan a la identidad atlética, en una muestra de futbolistas de distintas categorías de la institución deportiva ECSC.

Participantes

En el presente estudio participaron 124 atletas masculinos con edades comprendidas entre 10 y 34 años ($\mu=16$), practicantes de fútbol a nivel amateur y profesional, pertenecientes a la institución deportiva ECSC. La muestra fue seleccionada mediante procedimientos no probabilísticos, siendo específicamente obtenida mediante un muestreo "intencional o propositivo", ya que la selección de la misma se caracterizó por el uso de intenciones deliberadas para obtener grupos que se infiere son típicos de la muestra (Kerlinger y Lee, 2002). En este sentido la muestra se distribuyó de la siguiente manera en función de la categoría en la cual participaban los atletas dentro de la institución: 28% eran jóvenes de la categoría Sub 18, 26% Sub 16, 20% Sub 14, 17% Sub 12, 11% categoría Sub 20 y por último 22% formaban parte del equipo profesional de la institución, que competía en la segunda división profesional del fútbol venezolano.

Instrumentos

Cuestionario

Sociodemográfico

Instrumento construido con la finalidad de identificar la edad, categoría en la cual participaban los atletas, la antigüedad que presentaban en la institución, las actividades extra realizadas ajenas a la práctica deportiva y la percepción que mantenían en torno a su condición de juego. Específicamente se concretaron distintos criterios para la operacionalización de la categoría, la antigüedad, las actividades extra y la condición de juego. En este sentido se les pidió a los atletas que identificaran si participaban en las categorías Sub 12, 14, 16, 20 o primer equipo; que indicaran si tenían menos de un año, uno, dos, tres o cuatro años o más en la institución. Y para el caso de las actividades extra debían señalar si además de la práctica del fútbol (a) estudiaban; (b) trabajaban; (c) estudiaban y trabajaban o (d) solo se dedicaban a la práctica del fútbol. Por último los atletas indicaron si en el equipo que participaban eran titulares indiscutibles, titulares habituales o suplentes habituales.

Escalas de Autoconfianza y Motivación del Cuestionario de características psicológicas relacionadas con el rendimiento deportivo (CPRD) (Gimeno, Buceta y Pérez-Llantada, 2001)

Las presentes escalas de dicho instrumento, están constituidas por 15 ítems divididos en 7 ítems para el factor de autoconfianza (ej. "Tengo gran confianza en mí técnica") y 8 para el factor de motivación (ej. "Suelo encontrarme motivado por superarme día a

día”). Las respuestas a los reactivos están presentadas en formato Likert que van desde Muy desacuerdo a Muy de acuerdo. Para la escala total del CPRD se halló una consistencia interna alta para efectos de investigación de $\alpha=0,76$ tras extraer los ítem 1 y 11 que presentan una baja correlación con el puntaje en el test total. Para el caso de las dimensiones particulares, el análisis de componentes principales arrojó dos factores que explican el 45,13% de la varianza acumulada, para la presente investigación se tomará en cuenta solo el factor 1 que explica el 33% de la varianza del test, por la poca consistencia interna del segundo factor; tras revisar el contenido de los ítems se le llamo a esta dimensión, “factor de motivación y confianza en sí mismo”, ya que presentó una consistencia interna elevada de $\alpha=0,82$. Una puntuación alta este factor sugiere un estado motivacional considerable para hacer frente a las demandas y exigencias de la actividad atlética y elevados sentimientos de comodidad con los recursos que se tienen para manejar adversidades y controlar el estrés en la competición.

Escala de Compromiso Afectivo de Allen y Meyer (1990) adaptado al español por Alemán y González (1997) y readecuado en contextos venezolanos por Lepage y Martins (2012)

La escala de compromiso afectivo estuvo constituida por 9 ítems (ej. “Estudiantes de Caracas merece mi lealtad”) presentados en un formato de respuesta Likert que va desde Muy desacuerdo a Muy de acuerdo. Se halló una consistencia interna alta para efectos de investigación ($\alpha=0,82$), hecho que concuerda con los resultados reportados por Lepage y Martins (2012) quienes hallaron una consistencia interna de

$\alpha=0,79$ para dicho factor en muestras de profesoras venezolanas.

Escala de Medida de la Identidad Atlética de Brewer, Van Raalte y Linder (citado en Mehmet, 2014)

Consiste en 10 ítems que miden de manera unitaria elementos ligados a la identidad atlética que manifiestan los sujetos evaluados (ej. “Yo me considero un atleta”). El formato de respuesta original variaba entre 0 (completamente en desacuerdo) a 100 (completamente de acuerdo); no obstante a efectos de la presente investigación el estilo de respuesta fue adecuado a un formato Likert de 4 puntos donde 0 implicaba estar “muy en desacuerdo” con la afirmación y 4 era propio de sujetos que estaban “muy de acuerdo”. Autores como Cabrita et al. (2014) reportan un índice de ajuste con niveles adecuados para el instrumento, en muestras de atletas portugueses federados de distintos deportes ($\chi^2/df=4,61$; CFI=0,952 y RMSEA=0,075). Por otro lado, en el presente estudio se halló una consistencia interna adecuada para efectos de investigación $\alpha=0,70$.

Procedimiento

En primer lugar se contactó con el coordinador de las divisiones inferiores de la institución y este facilitó el contacto del psicólogo del club (administrador) con los entrenadores de las distintas categorías. Estos aprobaron la administración de los instrumentos previo a una sesión de entrenamiento de los distintos equipos. Se les aclaró a los participantes que su participación era totalmente voluntaria y anónima, las dudas consultadas por los miembros fueron respondidas de manera grupal. Una vez recolectado los datos se procedió a la codificación de los mismos.

Análisis de datos

Para llevar a cabo el análisis de datos se utilizó el paquete estadístico IBM SPSS 22. Con éste se procedió, al cálculo de los indicadores psicométricos de los instrumentos, evidenciados por medio del alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de las escalas sometidas a estudio y con el análisis de componentes principales, que permitió verificar la estructura factorial de los instrumentos. Posteriormente se realizó el análisis exploratorio de datos, por medio de la verificación de los estadísticos de tendencia central (media, mediana y moda), los indicadores de dispersión de las distribuciones y los estadísticos de forma (asimetría y curtosis). Por último, se calcularon las correlaciones momento-producto de Pearson entre las variables sometidas a estudio y para contrastar las hipótesis del estudio se procedió a calcular un análisis de regresión múltiple y cuatro análisis de varianza de una vía con la finalidad de verificar si existían diferencias en la identidad atlética en función de: (a) la categoría a la que perteneciera el atleta; (b) la antigüedad que presentara en la institución; (c) la condición de juego en el equipo y (d) las actividades extra realizadas además de la práctica futbolística.

Resultados

En cuanto a la identidad atlética se halló que los atletas encuestados en la academia de Estudiantes de Caracas muestran un alto grado de identificación con el rol de deportista ($\mu=3,46$; $SD=0,38$). La distribución para esta variable es muy homogénea ($CV=0,11$), coleada hacia la izquierda ($As=-0,70$) y leptocúrtica ($Ku=0,12$) por lo que es posible esperar que aproximadamente el 68% de la muestra se manifieste en acuerdo con los roles y las responsabilidades

que implica ser un atleta.

Para el caso del compromiso afectivo con Estudiantes de Caracas, los atletas se encuentran de acuerdo en presentar un lazo emocional con la institución que representan deportivamente ($\mu=3,36$; $SD=0,45$). En cuanto a la distribución el 68% de los encuestados se encuentra entre los puntajes de 2,91 y 3,81, su forma al igual que para la identidad atlética es coleada hacia la izquierda ($-0,49$), pero a diferencia de esta la distribución es platicúrtica ($Ku=-0,34$).

Por último, los jugadores se mostraron motivados y con altos niveles de confianza en sí mismos ($\mu=3,55$; $SD=0,38$). La forma de la distribución resulto leptocúrtica ($Ku= 6,09$) y coleada hacia la izquierda ($As=-1,75$), por lo que aproximadamente el 68% de la muestra se manifestó en acuerdo con las premisas que indicaban altos niveles de motivación y confianza en sí mismo (Ver tabla 1).

Con la finalidad de verificar el nivel de asociación que existe entre las variables se procedió a realizar el cálculo de las correlaciones momento-producto de Pearson (Ver tabla 2) encontrando que existe una asociación moderada y positiva entre la identidad atlética y el compromiso afectivo que manifiestan los jugadores con la institución Estudiantes de Caracas ($r=0,46$; $p<0,01$) y entre la identidad y la motivación-confianza en sí mismo de los jugadores ($r=0,49$; $p<0,01$). Por otra parte, también se evidencio una asociación moderada baja y directa entre el compromiso afectivo y la motivación y confianza en sí mismo ($r=0,43$; $p<0,01$) (Ver Tabla 2).

Por otro lado se realizó un análisis de regresión múltiple que permitió predecir la identidad atlética a partir de la edad, el compromiso afectivo, la motivación y la autoconfianza del jugador. Para dicho modelo se corroboró el cumplimiento de los supuestos de

Tabla 1. Estadísticos Descriptivos de las Variables sometidas a Estudio

Variable	Media	Desviación Estándar	Asimetría	Curtosis	Coefficiente de Variación
Edad	16,49	4,32	1,43	2,61	0,26
Identidad Atlética	3,46	0,38	-0,70	0,12	0,11
Compromiso Afectivo	3,36	0,45	-0,49	0,34	0,13
Motivación-Confianza en sí mismo	3,55	0,38	-1,75	6,09	0,11

los errores: (a) la media de los errores es igual a cero ($\mu=0,000$); (b) su distribución es normal o cercana a la normal (Mínimo estadísticos residuales= -1,08; Máximo=0,51) y (c) no existen correlación entre los errores (Durbin-Watson= 1,96).

El modelo de regresión múltiple presentó una correlación moderada entre la identidad atlética y la mejor combinación lineal existente entre la edad, el compromiso afectivo, la motivación y confianza en sí mismo ($R=0,58$). La mejor combinación lineal de estas variables explican el 33% de la varianza total de la identidad atlética, de manera significativa desde el punto de vista estadístico al $\alpha=0,05$ ($F=16,78$; $p=0,000$).

Al evaluar la magnitud de los efectos de cada una de las variables sobre la identidad atlética, se encuentra que la motivación y confianza en sí mismo, predice en mayor medida a la identidad ($\beta=0,40$; $p=0,000$); por lo que a mayor motivación y confianza en sí mismo, mayor identidad atlética manifestara el jugador. Y por último, el compromiso afectivo que se manifiesta con la institución Estudiantes de Caracas predice directa y significativamente la identidad atlética ($\beta=0,25$; $p=0,005$), por lo que a mayor número de lazos afectivos con la institución mayor será la identificación con el rol deportivo.

En cuanto a la influencia que tiene la categoría en la cual participa el jugador sobre la identidad

Tabla 2. Correlación Momento-Producto de Pearson entre las Variables Sometidas a Estudio

Variable	Edad	Identidad Atlética	Compromiso Afectivo	Motivación-Confianza en sí mismo
Edad	1			
Identidad Atlética	0,14	1		
Compromiso Afectivo	-0,14	0,46**	1	
Motivación-Confianza en sí mismo	-0,04	0,49**	0,43**	1

** $p < 0,01$

atlética, se halló que existen diferencias significativas entre los equipos de Estudiantes de Caracas ($F=2,97$; $p=0,02$); concretamente se evidenció una disminución significativa en la identidad atlética, entre las categorías Sub 16 y Sub 18 (Bonferroni= $0,34$; $p < 0,05$). Pese a que se observa un aumento en las puntuaciones de la identidad atlética, en el primer equipo si se le comprara con las categorías Sub 18 y Sub 20 dichas diferencias no resultan significativas (Ver Figura 2)

Para el caso del potencial impacto que la antigüedad en la institución pudiera tener sobre la identidad atlética, se encontró que no existe una influencia estadísticamente significativa ($F=1,83$;

$p=0,13$). Resultados similares se encuentran al verificar el efecto de la realización de actividades extra-curriculares ($F= 1,41$; $p= 0,24$) y la condición de juego en los equipos respectivos sobre la identidad atlética ($F= 3,12$; $p= 0,05$), pese a que existe una leve ventaja del grupo de titulares, sobre los suplentes habituales.

Discusión de Resultados

El objetivo de la presente investigación fue evaluar en qué medida variables psicológicas individuales como la motivación y auto-confianza, y otras de índole institucional como el compromiso afectivo, determinan a la identidad atlética, en una muestra

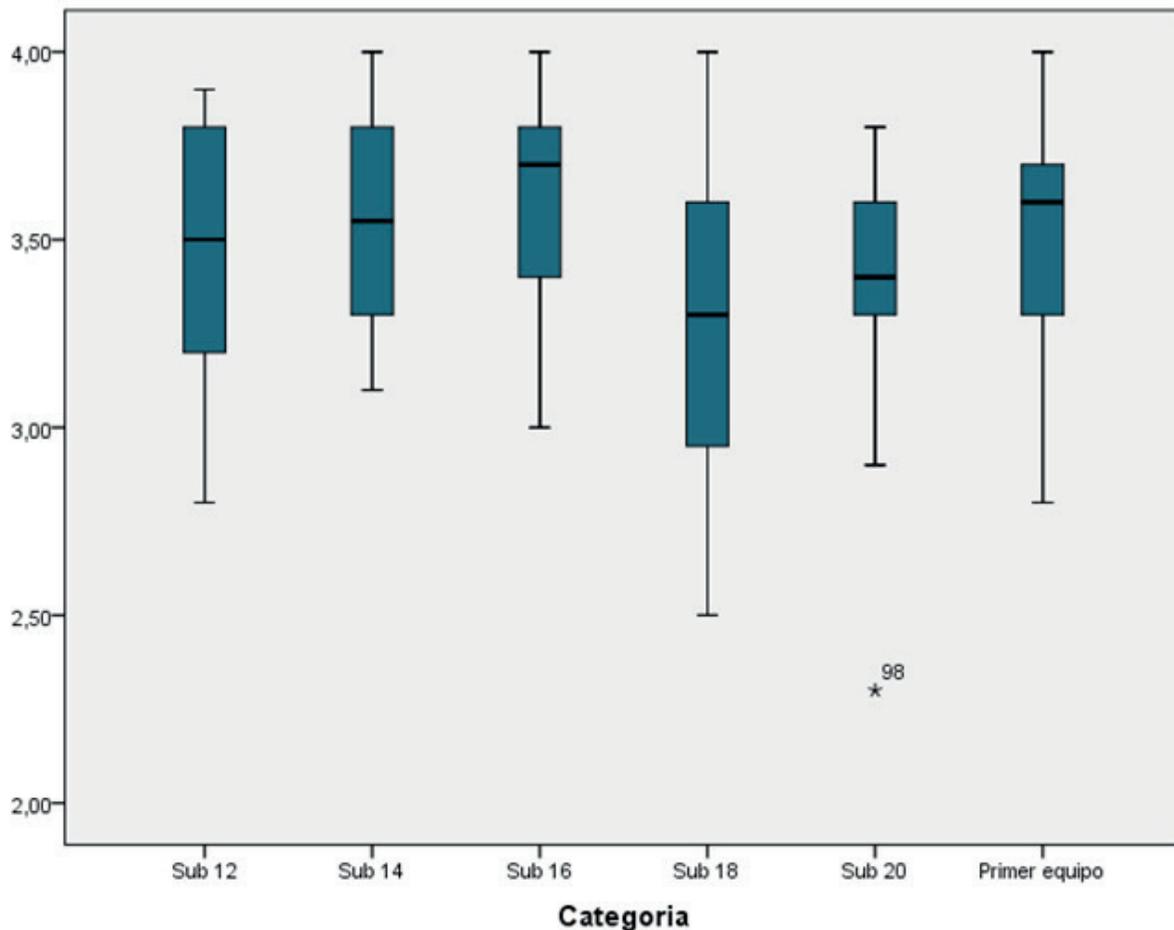


Figura 2. Gráfico de caja y bigotes de la comparación de las distintas categorías en función de la identidad atlética

de futbolistas de distintas categorías de la institución deportiva ECSC.

Al analizar el comportamiento de la identidad atlética en la muestra de atletas de ECSC, se encuentra que existió un alto grado de identificación con el rol de deportista. Tal condición debe ser analizada con detalle pues sus repercusiones pueden ser tanto positivas, al favorecer elementos ligados al rendimiento (Werthner y Orlick, 1986) como a la longevidad de la práctica deportiva (Fox & Corbin, 1989) y negativa en algunos casos pues las sobre-identificaciones con el rol también existe propician en algunos casos que el deportista incurra en ciertas prácticas disfuncionales (citado en Benton y Steinfeldt, 2011).

No obstante, es importante mencionar que tal comportamiento de la identidad atlética, no se da de una manera estable a lo largo de las distintas categorías de ECSC, pues existe una disminución significativa de la identidad atlética entre las categorías Sub 16 y Sub 18. Este resultado, posee cierta similitud con lo encontrado por Griffith y Johnson (s/f), y en parte puede ser explicado por el hecho de que a partir de la categoría Sub 18 la profesionalización se encuentra más cercana, a diferencia de las categorías inferiores a la Sub 16, no obstante esta proximidad no se presenta en forma de certeza, pues son pocos los jugadores que con la edad de 18 años se ven beneficiados de la consolidación profesional; esto pese a la existencia de la llamada "regla del juvenil" existente en el fútbol venezolano, que obliga a la participación de jóvenes atletas en torneos de alta importancia como lo son la primera y segunda división profesional y la copa Venezuela en sus respectivos clubes. Tan escasa garantía para la profesionalización, puede ser un factor impulsor de

dos vías de consolidación de la identidad definidas por Marcia (1966) o bien la moratoria, donde el joven mantiene ciertos compromisos como lo puede ser con su práctica futbolística, al tiempo que maneja la posibilidad de evaluar otras oportunidades vocacionales o por el contrario la difusión donde el atleta pierde potencial interés por la práctica deportiva y como consecuencia esto podría derivar en abandono.

En cuanto a los determinantes de la identidad atlética, el factor psicológico "motivación y auto-confianza" se presenta, como la variable de mayor impacto sobre la identidad, dichos resultados concuerdan con lo planteado por Ryska (2002) y Westlund (2012) para el caso de la motivación y de Green y Weinberg (2001) y Horton y Mack (2000) en cuanto a la confianza en sí mismo. Es probable entonces, que la definición estable con ciertos estilos motivacionales y una visión adecuada de las expectativas propias, faciliten aspectos como ventajas físicas sobre el oponente y un bienestar psicológico general, que trae como consecuencia una mayor identificación con el rol deportivo (Westlund, 2012).

Por último, en cuanto al compromiso afectivo y a diferencia de ciertos planteamientos sugeridos por Llorens (2012), en la muestra entrevistada se presentan altos niveles de identificación emocional con ECSC. Dicha identificación que ocurre sobre un elemento institucional, predice directa y significativamente a la identidad atlética, resultado que concuerdan con lo encontrado por Horton y Mack (2000) y se asemeja a la visión institucional del club, que busca marcar diferencia con el resto de equipos deportivos en Venezuela.

Conclusiones

En la presente investigación, se pudo evidenciar que en la muestra de atletas entrevistados en ECSC existen altos niveles de identidad atlética, motivación, confianza en sí mismo y de compromiso afectivo con el club. La identificación con el rol deportivo, no obstante presenta disminuciones significativas en la transición que ocurre entre las categorías Sub 16 y Sub 18.

Con respecto a las hipótesis planteadas se observó que a mayor motivación y confianza en sí mismo presenten los jugadores, mayor será la identidad atlética. Ambos factores psicológicos individuales se constituyen como los mayores predictores incluidos en los distintos modelos puestos a prueba.

Sin embargo, se evidenció que el estar más comprometido de manera afectiva con el club ECSC repercute en niveles mayores de identificación con las labores y responsabilidades que implica ser un atleta. Es así como los resultados hallados, comprueban que existe una influencia significativa de las variables psicológicas y organizacionales en la estructuración y consolidación del rol deportivo.

Referencias Bibliográficas

- Alemán, M. y Gonzales, M. (1997). Las propiedades motivantes del puesto como predictoras del compromiso organizacional en una empresa del sector ferretero (Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado), Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Allen, N. & Meyer, J. (1990). The measurement and antecedents of affective continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational Psychological Society*, 63, 1-18.
- Benton, E. & Steinfeldt, J. (2011). An interpersonal psychotherapy approach to counseling student athletes: clinical implications of athletic identity. *Journal of College Counseling*, 16, 143-157.
- Bordignon, N. (2006). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista lasallista de investigación*, 2 (2), 50-63.
- Cabrita, T., Rosado, A., De la Vega, R. & Serpa, S. (2014). Relaciones entre identidad atlética y personalidad en el deporte de competición. *Revista de Psicología del Deporte*, 23 (2), 247-253.
- Erikson, E. (1968). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Fortier, M., Vallerand, R., Brière, N. & Provencher, P. (1995). Competitive and recreational Sport Structures and gender: a test of their relationship with sport motivation. *International Journal of sports psychology*. 26, 24-39.
- Gimeno, F., Buceta, J., & Pérez-Llanta, M. (2001). El cuestionario «características psicológicas relacionadas con el rendimiento deportivo» (CPRD): Características psicométricas. *Análisis Psicológico*, 1 (19), 93-113.
- Green, S. & Weinberg, R., (2001). Relationships among athletic identity, coping skills, social support, and the psychological impact of injury in recreational participants. *Journal of Applied Sport Psychology*, 13 (1), 40-59.
- Griffith, K. & Johnson, K. (s/f). Athletic Identity and Life Roles of Division I and Division III Collegiate Athletes. *Matthew Taylor*, 225-232.
- Horton, R., & Mack, D. (2000). Athletic Identity in Marathon Runners: Functional Focus or Dysfunctional Commitment?. *Journal of Sport Behavior*, 23 (2).
- Kent, M. (2003). *Diccionario Oxford de Medicina y Ciencias del deporte*. Barcelona, España: Editorial Paidotribo.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de Investigación en ciencias sociales*. (5 ed.). México: McGraw Hill.
- Klimstra, T., Hale, W., Raaijmakers, Q., Branje, S. & Meeus, W. (2010). Identity Formation in Adolescence: Change or Stability?. *Journal of Youth and Adolescence*, 39, 150-162.
- Lepage, M. & Martins, A. (2012). Influencia del compromiso organizacional, edad, salario, tipo de institución y años de experiencia docente sobre la satisfacción laboral en maestras de educación básica (Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado), Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Llorens, M., (2012). *Terapia para el emperador*. Caracas, Venezuela: Editorial Libros Marcados.
- Llorens, M. (2013). Arte, adolescencia e identidad. En M. Llorens, X. Jimenez, N. Mora & E. Oteyza (Eds.) *La belleza propia: Arte, adolescencia e identidad* (pp. 28-39). Caracas, Venezuela: Fundación Empresas Polar.
- Marcia, J. (1966). Development and validation of

- ego-identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3, 551-558.
- Maslow, A., (1954). *Motivation and personality*. New York, USA: Harper and Row.
- Mehmet, H. (2014). Applying athletic identity measurement scale on physical educators: Turkish version of AIMS. *Educational Research and Reviews*, 10 (2), 177-183.
- Moreno, J.; Martínez, C., & Alonso, N. (2006). Actitudes hacia la práctica físico-deportiva según el sexo del practicante. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 2 (2), 20-43.
- Moreno, J., Martínez, C., González-Cutre & D., Marcos, P. (2009). Perfiles motivacionales de practicantes en el medio acuático frente al medio terrestre. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. 9 (34), 201-216.
- Omar, A. & Florencia, A. (2008). Valores personales y compromiso organizacional. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 13 (2), 353-372.
- Peñaloza, R., Andrade, P., Jaenes, J. & Méndez, M. (2013). Compromiso deportivo en jóvenes mexicanos. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 8 (2), 317-330.
- Phoenix, C., Faulkner, G. & Sparkes, A. (2005). Athletic identity and self-ageing: the dilemma of exclusivity. *Psychology of Sport and Exercise* 6, 335-347.
- Roffé, M. (2008). *Psicología del jugador de fútbol: Con la cabeza hecha pelota* (4ta ed.). Buenos Aires, Argentina: Lugar.
- Roffé, M. (2009). Medición de estrés, ansiedad, concentración, motivación y autoconfianza (CPRD, CPRD-f, y STAI). En M. Roffé (Ed.) *Evaluación psicodeportológica: 30 test psicométricos y proyectivos* (pp.153-173). Buenos Aires, Argentina: Lugar Editorial.
- Ryska, T., (2002). The effects of athletic identity and motivation goals on global competence perceptions of students-athletes. *Child Study Journal*, 32 (2) 109-129.
- Sendín, M. (2008). *Manual de interpretación del Rorschach para el sistema comprensivo* (3era ed.). Madrid, España: Psimática.
- Stets, J., & Burke, P. (2000). Identity theory and social identity theory. *Social Psychology Quarterly*, 3 (63), 224-237.
- Viadé, A. (2003). *Psicología del rendimiento deportivo*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Weinberg, R. & Gould, D. (2010). *Fundamentos de psicología del deporte y del ejercicio físico*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Westlund, N. (2012). Examining the relationships between imagery, sport motivation, and athletic identity in curling (Trabajo de postdoctorado no publicado). University of Western Ontario, Ontario, Canadá.